Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

ПРАВИТЕЛЬСТВО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15 октября 2013 г. N 725

ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ПРЕДЕЛЬНЫХ СРОКОВ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Список изменяющих документов

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=0CD50A0EB0E450BF62552C7879E8E6BB2BC1A8F8CC3046435856BD03A58A621FDBDAC97B461C731908F39845J9EEN) Правительства Нижегородской области

от 17.05.2016 N 288)

В соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=0CD50A0EB0E450BF62552C6E7A84B9BE2ECBF2F0CB3148150604BB54FADA644A9B9ACF2E05587B18J0EBN) от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", [Законом](consultantplus://offline/ref=0CD50A0EB0E450BF62552C7879E8E6BB2BC1A8F8CC37454B5F59BD03A58A621FDBDAC97B461C7311J0E9N) Нижегородской области от 3 октября 2007 года N 129-З "О Правительстве Нижегородской области" Правительство Нижегородской области постановляет:

1. Установить следующие предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы:

а) предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на остановочных пунктах движения общественного транспорта, составляет 10 лет;

б) предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или вне их, составляет 10 лет.

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=0CD50A0EB0E450BF62552C7879E8E6BB2BC1A8F8CC3046435856BD03A58A621FDBDAC97B461C731908F39845J9EDN) Правительства Нижегородской области от 17.05.2016 N 288)

2. Определить уполномоченным органом Нижегородской области по согласованию схем размещения рекламных конструкций министерство инвестиций, земельных и имущественных отношений Нижегородской области.

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=0CD50A0EB0E450BF62552C7879E8E6BB2BC1A8F8CC3046435856BD03A58A621FDBDAC97B461C731908F39845J9ECN) Правительства Нижегородской области от 17.05.2016 N 288)

3. Министерству государственного имущества и земельных ресурсов Нижегородской области в двухмесячный срок разработать и представить на утверждение в Правительство Нижегородской области порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в двухмесячный срок принять нормативные правовые акты, устанавливающие конкретные сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от типа и вида рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы в границах предельных сроков, установленных в [пункте 1](#P14) настоящего постановления.

5. Постановление вступает в силу со дня опубликования.

Губернатор

В.П.ШАНЦЕВ