

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**от 30 мая 2017 г. N 2454**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ КОНКРЕТНЫХ СРОКОВ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ  
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ,  
РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ  
НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановления администрации г. Н.Новгорода  
от 24.07.2020 N 2540)

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным [законом](#) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", [статьями 43, 52.1](#) Устава города Нижнего Новгорода администрация города Нижнего Новгорода постановляет:

1. Утвердить [конкретные сроки](#) заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции.

2. Департаменту общественных отношений и информации администрации города Нижнего Новгорода (Бадретдинов Р.Р.) обеспечить опубликование настоящего постановления в официальном печатном средстве массовой информации - газете "День города. Нижний Новгород".

3. Департаменту правового обеспечения администрации города Нижнего Новгорода (Киселева С.Б.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте администрации города Нижнего Новгорода в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Нижнего Новгорода Молева А.В.

Глава администрации города  
С.В.БЕЛОВ

Утверждены  
постановлением администрации  
города  
от 30.05.2017 N 2454

**КОНКРЕТНЫЕ СРОКИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ  
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ,  
РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ  
НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА, В ЗАВИСИМОСТИ  
ОТ ТИПА И ВИДА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

N п/п	Типы и виды рекламной конструкции	Конкретный срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
<b>Типы постоянных рекламных конструкций</b>		
1	Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта	10 лет
2	Указатели с рекламным модулем	5 лет
3	Скамейки с рекламными модулями	5 лет
4	Сити-форматы	10 лет
5	Афишные стенды	10 лет
6	Тумбы	10 лет
7	Пиллары	10 лет
8	Сити-борды	5 лет
9	Щиты 3x4 м	5 лет
10	Щиты 6x3 м	5 лет
11	Суперборды и суперсайты	5 лет
12	Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам	10 лет
13	Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов	5 лет
14	Рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта	5 лет
15	Медиафасады	5 лет
16	Брандмауэрные панно	5 лет
17	Флагштоки	5 лет
18	Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка	5 лет
<b>Типы временных рекламных конструкций</b>		
19	Флаговые композиции	12 месяцев
20	Штендеры	12 месяцев