**ДОКУМЕНТАЦИЯ ОБ АУКЦИОНЕ в электронной форме**

**на право заключения договоров НА установкУ и эксплуатациЮ Рекламных конструкций – СИТИ-БОРДОВ, ЩИТОВ 6х3 м, ЩИТОВ 3х4 м, суперсайтов, на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в МУНИЦИПАЛЬНОЙ собственности города нижнего новгорода**

(лоты №№ 1 – 14)

**Оглавление**

I.Общие положения………………………………………………………………………

II Основные понятия……………………………………………………………………..

[III. Функции участников аукциона ……………………………………………………..2](#_Toc390859681)

[IV. Документооборот электронных документов при проведении открытого аукциона в электронной форме…………………………………………………………………….**.**](#_Toc390859682)

[V. Порядок представления документации об открытом аукционе в электронной форме, разъяснение положений документации об открытом аукционе в электронной форме и внесение в нее изменений 2](#_Toc390859683)

[VI. Порядок подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме 2](#_Toc390859684)

[VII.Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме 2](#_Toc390859685)

[VIII.Порядок проведения аукциона в электронной форме …2](#_Toc390859686)

[IX. Порядок заключения договора по результатам аукциона в электронной форме .. 2](#_Toc390859687)

[X. Обеспечение заявок на участие в аукционе в электронной форме 2](#_Toc390859688)

[**Приложение № 1**](#_Toc390859689) «[Извещение о проведении аукциона в электронной   
форме на право установки и эксплуатации рекламных конструкций   
– сити-бордов, щитов 6х3 м, щитов 3х4м, суперсайтов, на земельных участках,   
зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной   
собственности города Нижнего Новгорода (лоты №№ 1-14)» 2](#_Toc390859690)

[**Приложение № 2** «Форма заявки на участие в аукционе в электронной форме» 2](#_Toc390859691)

[**Приложение № 3**](#_Toc390859693) «[Проект договора на установку и эксплуатацию рекламных   
конструкций - сити-бордов, щитов 6х3 м, щитов 3х4 м, суперсайтов, на земельных   
участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в   
муниципальной собственности города Нижнего Новгорода» 2](#_Toc390859694)

[**Приложение № 4** «](#_Toc390859695)[Адресная программа и сроки размещения социальной](#_Toc390859696)   
[и праздничной информации» 2](#_Toc390859697)

[**Приложение № 5**](#_Toc390859698) «[Графическая часть: ситуационное планы и выкопировки   
из генплана города» **.**](#_Toc390859699)

[**Приложение № 7** «Форма заявления о выходе из участия в аукционе» 2](#_Toc390859702)

[**Приложение № 8**](#_Toc390859703) «[Инструкция по заполнению заявки на участие в аукционе](#_Toc390859704)   
[в электронной форме» 2](#_Toc390859705)

[**Приложение № 9**](#_Toc390859706)«[Перечень документов и копий документов,   
 представляемых](#_Toc390859707) [претендентом для участия в аукционе» 2](#_Toc390859708)

**Общие положения**

1. Настоящая документация об аукционе в электронной форме разработана в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде», на основании Приказа директора МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры» от 04.07.2017 № 3/1 «О внесении изменений в документацию в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – сити-бордов, щитов 6х3 м, щитов 3х4 м, суперсайтов, на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода», во исполнение предписания УФАС по Нижегородской области от 04.07.2017 № СС-10/6770.

2. Настоящая документация об аукционе в электронной форме определяет порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – сити-бордов, щитов 6х3 м, щитов 3х4 м, суперсайтов, на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода.

3. Основание проведения аукциона: Приказ директора МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры «О проведении аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – сити-бордов, щитов 6х3 м, щитов 3х4 м, суперсайтов, на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода» от 30.05.2017 №\_3\_.

4. Цель проведения аукциона: выявление лиц, способных на наиболее выгодных для города условиях разместить рекламные конструкции надлежащего качества в соответствии с утвержденной Схемой установки рекламных конструкций.

5. Предмет аукциона – право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – сити-бордов, щитов 6х3 м, щитов 3х4 м, суперсайтов, на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода.

6. Форма проведения аукциона: аукцион в электронной форме.

7. Организатор аукциона – Муниципальное казенное учреждение «Городской центр градостроительства и архитектуры» (далее - организатор):

Юридический адрес: 603006, г. Нижний Новгород,   
пл. Свободы, д. 1/37, пом. 21.

Почтовый адрес и адрес местонахождения: 603006, г. Нижний Новгород,   
пл. Свободы, д. 1/37, пом. 21.

Контактный телефон: 8 (831) 233 33 84

Контактное лицо: Яриков Дмитрий Сергеевич

Адрес электронной почты: info@rsg-nn.ru

8. Дата и время проведения аукциона в электронной форме; предмет торгов с указанием места установки каждой рекламной конструкции; шаг аукциона; начальная цена предмета торгов (цена лота); порядок ознакомления претендентов с процедурой и условиями торгов; порядок оформления заявок, дата начала и окончания приема и рассмотрения заявок и документов от претендентов; размер, срок и порядок внесения обеспечения заявки, а также счет, на который оно должно быть перечислено; критерии определения победителя торгов; способ уведомления об итогах торгов; срок, в течение которого победитель торгов обязан заключить Договор; официальный источник публикации информации об аукционе в электронной форме; номер контактного телефона и место нахождения ответственного лица организатора торгов; адрес электронной площадки в сети Интернет указаны в Извещении о проведении аукциона (приложение № 1) к данной документации об аукционе.

9. Извещение о проведении аукциона в электронной форме в официальном источнике публикации информации об аукционе, на электронной торговой площадке является публичной офертой, предусмотренной статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1. Основные понятия

В настоящей документации об аукционе используются следующие основные понятия:

рекламные конструкции – конструкции для размещения наружной рекламы – сити-борды, щиты 6х3 м, щиты 3х4 м, суперсайты.

автоматизированная система, АС – аппаратно-программный комплекс оператора электронной площадки, включая персонал оператора электронной площадки;

аукцион в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (далее – аукцион в электронной форме, аукцион) - это аукцион, проведение которого обеспечивается оператором электронной площадки на сайте www.roseltorg.ru в порядке, установленном настоящим Положением, победителем которого признается лицо, предложившее наиболее высокую цену аукциона (лота);

аукционная комиссия по проведению аукциона на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Нижнего Новгорода (далее - Комиссия) - коллегиальный орган, созданный для организации проведения аукциона на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода;

участник аукциона - юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, допущенное к участию в аукционе;

претендент - юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшее заявку для участия в аукционе на предложенных условиях, зарегистрированное и аккредитованное на электронной площадке проведения аукциона;

документация об аукционе - комплект документов, подготовленный организатором аукциона и содержащий информацию о предмете аукциона и условиях его проведения;

заявка - комплект документов, подготовленный претендентом в соответствии с требованиями документации об аукционе в электронной форме;

отзыв заявки - отказ претендента от участия в аукционе после подачи им заявки на участие в аукционе;

обеспечение заявки - внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе. Размер обеспечения заявки определяется в Извещении о проведении аукциона.

официальный источник публикации информации о проведении аукционов - официальный сайт администрации города Нижнего Новгорода в сети Интернет: www.нижнийновгород.рф (далее – официальный сайт), сайт электронной площадки www.roseltorg.ru (далее – сайт электронной площадки), газета «День города. Нижний Новгород»;

аккредитация – предоставление заявителю в порядке, установленном регламентом электронной площадки, возможности работы в закрытой части автоматизированной системы оператора;

оператор электронной площадки - юридическое или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющее функции по оказанию комплекса технических услуг при осуществлении процедуры аукциона в электронной форме;

регламент электронной площадки – документ, определяющий процесс проведения открытых аукционов в электронной форме на определенной электронной площадке;

счет претендента аукциона – счет, открываемый оператором электронной площадки на основании заявления претендента после прохождения процедуры аккредитации на электронной площадке. Счет открывается в аналитическом учете оператора, и разделяется на два субсчета: Блокировочный субсчет и Субсчет учета лимитов;

электронная площадка, ЭП – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, выбираемый администрацией города Нижнего Новгорода, на котором проводятся аукционы в электронной форме, а также размещаются информация, сведения и документы, связанные с аукционами в электронной форме;

электронный документ – документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме, в том числе сканированные версии бумажных документов;

электронная цифровая подпись (далее ЭЦП) – реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи, и позволяющий идентифицировать владельца сертификата ключа подписи, а также установить отсутствие искажения информации в электронном документе.

1. Функции участников аукциона

1. Организатор аукциона:

* разрабатывает и утверждает документацию об аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода; состав лотов и начальную стоимость лотов;
* утверждает дату проведения аукциона;
* дает разъяснения по документации об аукционе;
* принимает решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона в электронной форме не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором аукциона на официальном сайте и сайте электронной площадки и в газете «День города. Нижний Новгород». При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты внесенных изменений в извещение о проведении аукциона в электронной форме до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме он составлял не менее 15 (пятнадцати) дней;
* принимает решение об отмене аукциона не позднее чем за три дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения аукциона в электронной форме размещается организатором аукциона на официальном сайте, сайте электронной площадки и в газете «День города. Нижний Новгород» в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона в электронной форме. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям.
* формирует перечень лотов и составляет календарный график проведения аукционов;
* размещает на официальном сайте и сайте электронной площадки информацию о проведении аукциона, а также информацию о результатах аукциона;
* осуществляет материальное обеспечение проводимых аукционов;
* несет ответственность за сохранность заявок, протоколов заседаний Комиссии, документации об аукционе со всеми изменениями и дополнениями;
* выполняет иные функции, необходимые для организации и проведения аукциона.

2. Претендент:

* проходит регистрацию и аккредитацию на электронной площадке, определенной для проведения аукциона на право заключения договоров установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода.
* подает заявку на участие в аукционе в сроки, определенные в извещении об аукционе, по форме, указанной в документации об аукционе;
* несет ответственность за достоверность представленной информации;
* вносит денежные средства в качестве обеспечения заявки в размере 30 % от начальной цены лота;
* в случае победы в аукционе исполняет обязательства, возлагаемые на победителя условиями аукциона;
* имеет право отозвать поданную заявку до окончания срока приема заявок.

3. Аукционная комиссия:

* рассматривает заявки претендентов на участие в аукционе с прилагаемыми к ним документами;
* принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным данным положением и документацией об аукционе;
* подводит итоги и определяет победителя аукциона;
* составляет и подписывает протоколы заседаний Аукционной комиссии;
* выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона.

4. Лицо, уполномоченное администрацией города Нижнего Новгорода на подписание договора:

* директор департамента градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода по доверенности от администрации города Нижнего Новгорода подписывает договор по результатам аукциона.

5. Оператор электронной площадки:

* обеспечивает работоспособность и функционирование электронной пло-щадки и выполняет иные функции необходимые для проведения аукциона в электронной форме, в соответствии с установленным регламентом электронной площадки.

1. Документооборот электронных документов при проведении открытого аукциона в электронной форме
2. Все связанные с получением аккредитации на электронной площадке и проведением аукционов в электронной форме документы и сведения направляются претендентом и организатором оператору электронной площадки, либо размещаются ими на официальном сайте или сайте электронной площадки в форме электронных документов.
3. Документы и сведения, направляемые в форме электронных документов претендентом или организатором либо размещаемые ими на электронной площадке в форме электронных документов, должны быть подписаны электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени соответственно претендента, организатора.
4. Документы и сведения, направляемые в форме электронных документов оператором электронной площадки претенденту, организатору или размещаемые оператором электронной площадки на электронной площадке, должны быть подписаны электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени оператора электронной площадки, либо заверены оператором электронной площадки с помощью программных средств.
5. Наличие электронной цифровой подписи лиц, указанных в частях 2 - 3 настоящего раздела, и заверение электронных документов оператором электронной площадки с помощью программных средств означают, что документы и сведения, поданные в форме электронных документов, направлены от имени соответственно заявителя, оператора электронной площадки, организатора, а также означают подлинность и достоверность таких документов и сведений.
6. С момента размещения информации, связанной с проведением аукциона в электронной форме, на официальном сайте, сайте электронной площадки и в газете «День города. Нижний Новгород» информация об аукционе должна быть доступна для ознакомления на официальном сайте и на сайте электронной площадки без взимания платы.
7. В течение одного часа с момента размещения на электронной площадке извещения об отказе от проведения аукциона в электронной форме, разъяснений положений документации об аукционе, оператор электронной площадки направляет уведомление о поступлении извещения об отказе от проведения аукциона в электронной форме всем претендентам, подавшим заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме, уведомление о разъяснениях лицу, направившему запрос о разъяснениях положений документации об аукционе.
8. При направлении оператором электронной площадки организатору документов и сведений в форме электронных документов, полученных от имени претендента, до подведения итогов открытого аукциона в электронной форме оператор электронной площадки обязан обеспечить конфиденциальность сведений о претенденте, направившем такие документы в порядке, установленном условиями функционирования электронной площадки.
9. В случае если при проведении аукциона в электронной форме организатором осуществляется направление документов и сведений претенденту или претендентом организатору, такой документооборот осуществляется через электронную площадку.
10. Документы и сведения, связанные с проведением аукциона в электронной форме и полученные или направленные оператором электронной площадки в электронной форме, хранятся оператором электронной площадки в соответствии с условиями функционирования электронной площадки.
11. Порядок представления документации об открытом аукционе в электронной форме, разъяснение положений документации об открытом аукционе в электронной форме и внесение в нее изменений
12. Лицо, желающее стать участником торгов, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения торгов, утвержденной аукционной документацией, а организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.
13. Претендент, имеющий аккредитацию на электронной площадке вправе направить на адрес электронной площадки, на которой планируется проведение аукциона в электронной форме, запрос о разъяснении положений документации об аукционе в электронной форме, в соответствии с регламентом площадки.
14. В течение двух рабочих дней со дня поступления от оператора электронной площадки указанного в части 2 настоящего раздела запроса организатор размещает разъяснение положений документации об аукционе в электронной форме с указанием предмета запроса, но без указания претендента, от которого поступил запрос, на электронной площадке при условии, что указанный запрос поступил организатору не позднее, чем за пять календарных дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме.
15. Организатор по собственной инициативе или в соответствии с поступившим запросом о разъяснении положений документации об аукционе в электронной форме принимает решение о внесении изменений в документацию о проведении аукциона в электронной форме не позднее чем за 5 (пять) дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором аукциона на официальном сайте и сайте электронной площадки и в газете «День города. Нижний Новгород». При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты внесенных изменений в извещение о проведении аукциона в электронной форме до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме он составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.
16. Порядок подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме
17. Для участия в аукционе в электронной форме претендент, получивший аккредитацию и зарегистрированный на электронной площадке, подает заявку на участие в аукционе в электронной форме.
18. Состав заявки на участие в аукционе в электронной форме, согласно приложению № 2 (заполняется в соответствии с инструкцией по заполнению заявки на участие в аукционе в электронной форме, приложение № 8) должен содержать следующие документы и сведения:
    1. Заявка на участие в аукционе в электронной форме, представленная с полными сведениями о претенденте по форме приложения № 2.
    2. Согласие претендента о принятии на себя следующих обязательств:

* заключить договор по форме согласно приложению № 3 на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода;
* оформить разрешения на установку рекламных конструкций и оплатить госпошлину в установленном порядке.
* оформить разрешения на установку рекламных конструкций и оплатить госпошлину в установленном порядке.
* изготовить и установить рекламную конструкцию с соблюдением строительных норм и правил, в соответствии с требованиями и условиями, установленными Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», [решением](consultantplus://offline/ref=DD0D413088E055B601C17D9637906C009C002E4A1E284C6124B19F4A155EC9755DAF14F764A1356BC07FB85E6BG) городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде».
* начать установку рекламных конструкций не позднее последнего дня второго месяца с даты заключения договора после получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
* самостоятельно и за свой счет содержать рекламные конструкции в надлежащем виде, соответствующем технической документации на конструкции, Постановлению городской Думы города Нижнего Новгорода от 20.06.2007 № 56 «Об утверждении Правил благоустройства города Нижнего Новгорода» (с изменениями) и Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, утвержденным решением городской Думы от 19.09.2012г. № 119, производить своевременный ремонт и техническое обслуживание рекламных конструкций, не допускать загрязнений и расклейки объявлений на частях конструкции;
* за свой счет размещать социальные и праздничные плакаты, предоставляемые Администрацией города Нижнего Новгорода в объемах и в сроки, указанные в аукционной документации (приложение № 4);
* самостоятельно и за свой счет решить вопросы о подключении рекламных конструкций к электрическим сетям для обеспечения подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток, при этом осуществить прокладку подводящего электрического кабеля исключительно подземным способом;
* самостоятельно и за свой счет оформить при производстве земляных работ в установленном порядке ордера на выполнение земляных работ;
* самостоятельно и за свой счет демонтировать в течение 24 часов рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб, в случае, если установка рекламной конструкции в течение действия договора в определенный предписанием период, будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте. Если рекламная конструкция будет демонтирована городскими службами самостоятельно по истечении 24-ч с момента выдачи предписания о необходимости демонтажа, после окончания производства работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет отремонтировать рекламную конструкцию и восстановить на том же месте;
* обеспечивать безопасность эксплуатации рекламных конструкций;
* за свой счет осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции и нести расходы, связанные с ее эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции;
* проходить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа;
* самостоятельно, своими силами и за свой счет демонтировать рекламную конструкцию в течение 30 (тридцати) дней с момента окончания срока действия договора.
  1. Полные сведения о претенденте по форме, указанной в приложении № 2.
  2. Решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и (или) если для претендента заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, или внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе в электронной форме, являются крупной сделкой.
  3. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за 6 месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения, либо ее копия, заверенная в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за 6 месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения, либо ее копия, заверенная в установленном законодательством Российской Федерации порядке.
  4. Справка об отсутствии у претендентов задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период, при условии, что указанные лица не обжалуют наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации. Справка об исполнении плательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, пени, штрафов представляется по форме МВ-7-12/22 от 21.01.2013г из налоговой инспекции.
  5. Справка из муниципального казенного учреждения «Городской центр градостроительства и архитектуры» об отсутствии просроченной задолженности перед бюджетом муниципального образования г. Нижнего Новгорода по договорам на распространение рекламы на городском рекламном месте города Нижнего Новгорода или справка из Департамента градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода об отсутствии у претендента задолженности по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, полученная не ранее, чем за один месяц до дня размещения на официальном сайте извещения.
  6. Справка из муниципального казенного учреждения «Городской центр градостроительства и архитектуры» об отсутствии у претендента задолженности за фактическое использование (эксплуатацию) рекламных конструкций по окончании срока действия договоров, установленной решением суда.

1. Претендент вправе подать заявку на участие в аукционе в электронной форме в любой момент с момента размещения на электронной площадке извещения о проведении аукциона в электронной форме до предусмотренных документацией об аукционе в электронной форме даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме.
2. Заявка на участие в аукционе в электронной форме направляется претендентом оператору электронной площадки.
3. Поступление указанной в части 4 настоящего раздела заявки является поручением о блокировании операций по счету такого претендента, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе в электронной форме.
4. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме претендента, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе в электронной форме, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в аукционе в электронной форме, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.
5. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в электронной форме в отношении предмета аукциона.
6. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки возвращает заявку подавшему ее претенденту в случае:

1) предоставления заявки на участие в аукционе с нарушением требований, предусмотренных разделом VI документации об аукционе в электронной форме;

2) отсутствия на счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме, претендента, подавшего заявку на участие в аукционе, денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с правилами проведения аукциона;

3) подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны. В этом случае такому претенденту возвращаются все заявки на участие в аукционе, поданные в отношении данного лота;

4) получения заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания срока подачи заявок.

1. Одновременно с возвратом заявки на участие в аукционе в электронной форме в соответствии с частью 8 настоящего раздела оператор электронной площадки обязан уведомить в форме электронного документа претендента, подавшего заявку на участие в аукционе, об основаниях такого возврата с указанием положений правил проведения аукциона, которые были нарушены.
2. Возврат заявок на участие в аукционе в электронной форме оператором электронной площадки по основаниям, не предусмотренным частью 8 настоящего раздела, не допускается.
3. В течение одного рабочего дня со дня возврата заявки на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной заявки блокирование операций по счету претендента, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.
4. Не позднее одного рабочего дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме, оператор электронной площадки направляет организатору заявки на участие в аукционе в электронной форме со всеми приложениями.
5. Претендент, подавший заявку на участие в аукционе в электронной форме, вправе отозвать заявку на участие в аукционе не позднее окончания срока подачи заявок, направив об этом уведомление оператору электронной площадки. В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.
6. Оператор электронной площадки обязан обеспечить конфиденциальность данных о претендентах, подавших заявки на участие в аукционе в электронной форме, и конфиденциальность сведений, содержащихся в предусмотренной частью 2 настоящего раздела части заявки, до размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона в электронной форме.
7. Подача претендентом заявки на участие в аукционе в электронной форме является согласием такого претендента на списание денежных средств, находящихся на его счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме, в качестве платы за участие в аукционе в электронной форме в случаях, предусмотренных настоящим разделом.
8. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме подана только одна заявка или не подана ни одна заявка, аукцион в электронной форме признается несостоявшимся.
9. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме подана только одна заявка и если заявка соответствует требованиям, предусмотренным документацией об аукционе в электронной форме, организатор в течение четырех дней со дня принятия решения о соответствии заявки требованиям, предусмотренным документацией об аукционе, направляет оператору электронной площадки проект Договора, прилагаемый к документации об аукционе. Заключение Договора с участником аукциона, подавшим единственную заявку на участие в аукционе, осуществляется в соответствии с разделом IX настоящего положения. При этом Договор заключается на условиях, предусмотренных документацией об аукционе, по начальной цене аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона в электронной форме, или по цене аукциона, предложенной таким участником, но не меньшей начальной цены аукциона.
10. В случае уклонения участника аукциона в электронной форме от заключения договора организатор в течение одного рабочего дня уведомляет оператора электронной площадки о таком уклонении, оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме такого участника аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения участия в этом аукционе, перечисляет данные денежные средства организатору, а также списывает со счета такого участника аукциона денежные средства в качестве платы за участие в аукционе в размере, определенном условиями функционирования электронной площадки.
11. **Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме**

1. Аукционная комиссия (далее также – комиссия) проверяет заявки на участие в аукционе в электронной форме, содержащие предусмотренные разделом VI документации об аукционе в электронной форме сведения, на соответствие требованиям, установленным документацией об аукционе в электронной форме.

2. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме не может превышать десять дней с даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

3. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме, содержащих сведения, предусмотренные частью 2 раздела VI документации об аукционе в электронной форме, комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе в электронной форме претендента и о признании претендента, подавшего заявку на участие в аукционе в электронной форме, участником аукциона в электронной форме или об отказе в допуске такого заявителя к участию в аукционе в электронной форме в порядке и по основаниям, которые предусмотрены настоящим разделом.

4. Претендент не допускается к участию в аукционе в электронной форме в случае:

4.1. Непредставления документов, предусмотренных частью 2 раздела VI или несоответствия таких документов требованиям документации об аукционе в электронной форме, а также наличия в таких документах недостоверных сведений о претенденте. Отсутствие документов, или их несоответствие требованиям документации об аукционе, а также наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте определяется на дату и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронном виде.

4.2. Наличие у претендентов задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период, при условии, что указанные лица не обжалуют наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации. Справка об исполнении плательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, пени, штрафов, представленная из налоговой инспекции по форме МВ-7-12/22 от 21.01.2013г.

4.3. Наличие у претендентов задолженности по договорам на распространение рекламы на городском рекламном месте города Нижнего Новгорода или по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода.

4.4. Наличие у претендентов задолженности за фактическое использование (эксплуатацию) рекламных конструкций по окончании срока действия договоров, установленной решением суда.

4.5. Несоответствия претендента требованиям, установленным аукционной документацией.

4.6. Невнесения обеспечения заявки, если требование о внесении обеспечения заявки указано в извещении о проведении аукциона в электронной форме.

4.7. Несоответствия заявки на участие в аукционе в электронной форме требованиям документации об аукционе в электронной форме, в том числе наличия в таких заявках предложения о цене ниже начальной цены лота.

4.8. Наличия решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

4.9. Наличия решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе в электронной форме.

5. Отказ в допуске к участию в аукционе в электронной форме по основаниям, не предусмотренным частью 4 настоящего раздела, не допускается.

6. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме комиссией оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме, который ведется комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе. Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки на участие в аукционе в электронной форме, решение о допуске претендента, подавшего заявку на участие в аукционе и о признании его участником аукциона или об отказе в допуске претендента к участию в аукционе в электронной форме с обоснованием такого решения и с указанием положений документации об аукционе в электронной форме, которым не соответствует заявка на участие в аукционе этого претендента, положений заявки на участие в аукционе, которые не соответствуют требованиям документации об аукционе в электронной форме, сведения о членах комиссии, принявших решение, сведения о решении каждого члена комиссии о допуске претендента к участию в аукционе в электронной форме или об отказе в допуске к участию в аукционе в электронной форме. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе направляется организатором оператору электронной площадки.

7. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме подана только одна заявка на участие в аукционе или не подана ни одна заявка на участие в аукционе, а также в случае, если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех заявителей, подавших заявки на участие в аукционе, или о признании только одного заявителя, подавшего заявку на участие в аукционе, участником аукциона, в указанный в части 6 настоящего раздела протокол вносится информация о признании аукциона несостоявшимся. Протокол размещается организатором на электронной площадке в день рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме.

8. В течение одного часа с момента поступления оператору электронной площадки указанного в части 6 настоящего раздела протокола или с момента размещения на электронной площадке протокола в соответствии с частью 7 настоящего раздела оператор электронной площадки обязан направить претендентам, подавшим заявки на участие в аукционе в электронной форме, уведомление о принятом в отношении поданной таким претендентом заявки на участие в аукционе решении.

9. Оператор электронной площадки в течение одного рабочего дня, следующего после дня поступления оператору электронной площадки или размещения на электронной площадке указанного соответственно в частях 6 и 7 настоящего раздела протокола, прекращает блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме, не допущенного к участию в аукционе в электронной форме претендента в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе в электронной форме.

10. В случае, если аукцион в электронной форме признан несостоявшимся и только один претендент, подавший заявку на участие в аукционе в электронной форме, признан участником аукциона в электронной форме, участник аукциона в течение десяти рабочих дней со дня подписания протокола, обязан предоставить организатору по его месту нахождения два экземпляра договора с подписью и печатью (в случае наличия) такого участника.

Заключение договора с претендентом, признанным единственным участником аукциона, осуществляется на условиях, предусмотренных документацией об аукционе, по начальной цене аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона в электронной форме, или по цене аукциона, согласованной с таким участником аукциона, но не ниже начальной цены аукциона. Договор может быть заключен не ранее, чем через пять рабочих дней со дня размещения на электронной площадке протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме.

Претендент, признанный единственным участником аукциона, не вправе отказаться от заключения договора.

В случае уклонения участника аукциона в электронной форме от заключения договора, организатор в течение одного рабочего дня уведомляет оператора электронной площадки о таком уклонении, оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме такого участника аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения участия в этом, перечисляет данные денежные средства администрации города Нижнего Новгорода, а также списывает со счета такого участника аукциона денежные средства в качестве платы за участие в аукционе в размере, определенном условиями функционирования электронной площадки.

1. **Порядок проведения аукциона в электронной форме**

1. В аукционе в электронной форме могут участвовать только претенденты, признанные участниками аукциона.

2. Аукцион в электронной форме проводится на электронной площадке в день, указанный в извещении о проведении аукциона в электронной форме. Время начала проведения аукциона устанавливается оператором электронной площадки.

3. Днем проведения аукциона в электронной форме является рабочий день, следующий после истечения двух рабочих дней со дня окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме.

4. Аукцион в электронной форме проводится путем повышения начальной цены аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона в электронной форме, в порядке, установленном настоящим разделом.

5. Величина повышения начальной цены предмета аукциона «шаг аукциона» составляет 10 (десять) процентов от начальной цены лота.

6. При проведении аукциона в электронной форме участники аукциона в электронной форме подают предложения о цене аукциона, предусматривающие повышение текущего предложения о цене аукциона на величину в пределах "шага аукциона".

7. С начала проведения аукциона в электронной форме на электронной площадке до истечения срока подачи предложений о цене аукциона должны быть указаны в обязательном порядке все предложения о цене аукциона и время их поступления, а также время, оставшееся до истечения срока подачи предложений о цене аукциона в соответствии с частью 8 настоящего раздела.

8. При проведении аукциона в электронной форме устанавливается время приема предложений участников аукциона о цене аукциона, составляющее десять минут от начала проведения аукциона до истечения срока подачи предложений о цене аукциона. Если в течение указанного времени ни одного предложения о более высокой цене аукциона не поступило, аукцион автоматически, при помощи программных и технических средств, обеспечивающих его проведение, завершается.

9. Оператор электронной площадки обязан обеспечивать при проведении аукциона в электронной форме конфиденциальность данных об участниках аукциона.

10. Во время проведения аукциона в электронной форме оператор электронной площадки обязан отклонить предложение о цене аукциона в момент его поступления, если оно не соответствует требованиям, предусмотренным настоящим разделом.

11. Отклонение оператором электронной площадки предложений о цене аукциона по основаниям, не предусмотренным частью 10 настоящего раздела, не допускается.

12. В случае, если была предложена цена аукциона, равная цене, предложенной другим участником аукциона в электронной форме, лучшим признается предложение о цене аукциона, поступившее ранее других предложений.

13. Протокол проведения аукциона в электронной форме размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение тридцати минут после окончания аукциона. В этом протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона в электронной форме, начальная цена аукциона, сведения об участниках аукциона, все максимальные предложения о цене аукциона, сделанные участниками аукциона в электронной форме и ранжированные по мере возрастания, с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе в электронной форме, которые поданы участниками аукциона, сделавшими соответствующие предложения о цене аукциона, и с указанием времени поступления данных предложений.

14. В случае, если в течение десяти минут после начала проведения аукциона в электронной форме ни один из участников открытого аукциона в электронной форме не подал предложение о цене аукциона в соответствии с частью 6 настоящего раздела, аукцион признается несостоявшимся. В течение тридцати минут после окончания указанного времени оператор электронной площадки размещает на электронной площадке протокол о признании аукциона в электронной форме несостоявшимся и направляет его организатору. В этом протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона в электронной форме, начальная цена аукциона.

15. Любой участник аукциона в электронной форме после размещения на электронной площадке указанного в части 13 настоящего раздела протокола имеет право направить оператору электронной площадки запрос о разъяснении результатов аукциона в электронной форме. Оператор электронной площадки в течение двух рабочих дней со дня поступления данного запроса обязан предоставить такому участнику аукциона в электронной форме соответствующие разъяснения.

16. Оператор электронной площадки обязан обеспечить непрерывность проведения аукциона в электронной форме, надежность функционирования программных и технических средств, используемых для проведения аукциона в электронной форме, равный доступ участников аукциона в электронной форме к участию в нем, а также выполнение действий, предусмотренных настоящим разделом, независимо от времени окончания аукциона в электронной форме.

17. Оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме участника аукциона в электронной форме, который не принял участие в аукционе в электронной форме, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе в электронной форме в течение одного рабочего дня после дня размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона в электронной форме.

1. **Порядок заключения договора по результатам аукциона** **в электронной форме**

1. По результатам аукциона в электронной форме Договор заключается с победителем аукциона в электронной форме, а в случаях, предусмотренных настоящей главой, с иным участником аукциона в электронной форме, заявка на участие в аукционе в электронной форме которого признана соответствующей требованиям, установленным документацией об аукционе в электронной форме.

2. Организатор в течение пяти дней со дня размещения на электронной площадке протокола направляет оператору электронной площадки проект Договора, который составляется путем включения цены Договора, предложенной участником аукциона, с которым заключается Договор, в проект Договора, прилагаемого к документации об аукционе в электронной форме.

3. В течение одного часа с момента получения проекта Договора оператор электронной площадки направляет проект Договора участнику аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор.

4. В течение пяти дней со дня получения проекта Договора участник аукциона в электронной форме направляет оператору электронной площадки проект Договора, подписанный электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона или протокол разногласий, указанный в п.5.

5. В случае несоответствия проекта договора, направленного Участнику аукциона, проекту договора, опубликованного в составе аукционной документации, Участник аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор, направляет протокол разногласий, подписанный электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона, оператору электронной площадки. При этом участник аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор, указывает в протоколе разногласий положения проекта Договора, не соответствующие извещению о проведении аукциона в электронной форме, документации об аукционе в электронной форме и заявке на участие в аукционе в электронной форме этого участника аукциона, с указанием соответствующих положений данных документов. В течение одного часа с момента получения протокола разногласий оператор электронной площадки направляет такой протокол разногласий организатору.

6. В течение трех дней со дня получения от оператора электронной площадки протокола разногласий, организатор направляет уполномоченному на подписание Договора от имени администрации города Нижнего Новгорода лицу протокол разногласий.

Уполномоченное на подписание Договора от имени администрации города Нижнего Новгорода лицо в течение 1 дня дорабатывает проект договора по замечаниям протокола разногласий, либо оставляет его без изменений с указанием в отдельном документе причины отказа учесть полностью или частично содержащиеся в протоколе разногласия замечания участника аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор, и направляет его организатору.

Доработанный проект Договора направляется организатором оператору электронной площадки либо оператору электронной площадки повторно направляется проект Договора с указанием в отдельном документе причин отказа учесть полностью или частично содержащиеся в протоколе разногласий замечания участника аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор.

7. В течение часа с момента получения документов, предусмотренных пунктом 6 настоящего раздела, оператор электронной площадки направляет такие документы без электронной цифровой подписи лица, уполномоченного на подписание Договора от имени администрации города Нижнего Новгорода, участнику аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор.

8. В течение трех дней со дня получения документов, предусмотренных пунктом 6 настоящего раздела, участник аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор, направляет оператору электронной площадки проект Договора, подписанный электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени этого участника аукциона, или предусмотренный пунктом 5 настоящего раздела протокол разногласий. В течение одного часа с момента получения протокола разногласий оператор электронной площадки направляет такой протокол разногласий организатору, который направляет его лицу, уполномоченному на подписание Договора от имени администрации города Нижнего Новгорода.

9. В случае направления в соответствии с пунктом 8 настоящего раздела оператором электронной площадки протокола разногласий лицо, уполномоченное на подписание Договора от имени администрации города Нижнего Новгорода, рассматривает данные разногласия в порядке, установленном пунктом 6 настоящего раздела, в течение трех дней со дня получения такого протокола разногласий. При этом направление проекта Договора с указанием в отдельном документе причин отказа учесть полностью или частично содержащиеся в протоколе разногласий замечания участника аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор, допускается при условии, что участник аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор, направил протокол разногласий, предусмотренный пунктом 8 настоящего раздела, не позднее тринадцати дней со дня размещения на электронной площадке протокола, указанного в пункте 13 раздела IX.

10. В случаях, предусмотренных пунктами 6 и 8 настоящего раздела, в течение трех дней со дня получения проекта Договора участник аукциона в электронной форме направляет оператору электронной площадки проект Договора, подписанный электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени этого участника аукциона, а также документ об обеспечении исполнения Договора, подписанный электронной цифровой подписью указанного лица, если установлено требование обеспечения исполнения Договора.

11. В течение одного часа с момента получения проекта Договора, подписанного электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона в электронной форме, но не ранее чем через десять дней со дня размещения на электронной площадке протокола, указанного в пункте 13 раздела IX, оператор электронной площадки направляет организатору подписанный проект Договора и документ об обеспечении исполнения Договора.

12. Лицо, уполномоченное на подписание Договора от имени администрации города Нижнего Новгорода, в течение трех дней со дня получения от организатора проекта Договора, подписанного электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона в электронной форме, обязан направить организатору Договор, подписанный электронной цифровой подписью, который организатор направляет оператору электронной площадки.

13. Оператор электронной площадки в течение одного часа с момента получения Договора, подписанного электронной цифровой подписью лица, уполномоченного на подписание Договора от имени администрации города Нижнего Новгорода, обязан направить подписанный Договор участнику аукциона, с которым заключается Договор.

14. Договор считается заключенным с момента направления оператором электронной площадки участнику аукциона в электронной форме Договора в соответствии с пунктом 13 настоящего раздела.

15. Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола проведения аукциона в электронной форме.

16. Договор заключается на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона в электронной форме и документации об аукционе в электронной форме, по цене, предложенной победителем аукциона в электронной форме, либо в случае заключения Договора с иным участником аукциона в электронной форме по цене, предложенной таким участником аукциона, но не меньше начальной цены аукциона.

17. Участник аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор, признается уклонившимся от заключения Договора в случае если такой участник аукциона в срок, предусмотренный пунктами 4, 8 и 10 настоящего раздела, не направил оператору электронной площадки подписанный электронной цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона, проект Договора или протокол разногласий в случаях, предусмотренных настоящим разделом, либо не направил подписанный электронной цифровой подписью указанного лица проект Договора по истечении тринадцати дней со дня размещения на электронной площадке указанного в пункте 13 раздела IX протокола в случае, предусмотренном пунктом 8 настоящего раздела, а также подписанный электронной цифровой подписью указанного лица документ об обеспечении исполнения Договора при условии, что организатором было установлено требование обеспечения исполнения Договора.

18. В случае уклонения участника аукциона в электронной форме от заключения Договора, организатор в течение одного рабочего дня уведомляет оператора электронной площадки о таком уклонении, оператор электронной площадки прекращает осуществленное в соответствии с процедурой блокирования операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме такого участника аукциона в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения заявки на участие в этом аукционе, перечисляет данные денежные средства администрации города Нижнего Новгорода, а также списывает со счета такого участника аукциона денежные средства в качестве платы за участие в аукционе в размере, определенном условиями функционирования электронной площадки.

19. В случае если победитель аукциона в электронной форме признан уклонившимся от заключения Договора, Договор заключается с участником аукциона, которому был присвоен второй номер.

20. В случае если победитель аукциона или участник аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, признаны уклонившимися от заключения Договора, Договор заключается с участниками аукциона, заявкам на участие в аукционе которых присвоены следующие порядковые номера в порядке возрастания, на условиях, предусмотренных документацией об аукционе в электронной форме, и по цене, предложенной такими участниками на аукционе. Такие участники вправе отказаться от заключения Договора. В случае отказа участников аукциона в электронной форме, заявке на участие в аукционе которому присвоен следующий порядковый номер, от заключения Договора, организатор принимает решение о признании аукциона несостоявшимся.

21. В течение одного рабочего дня со дня заключения Договора организатор уведомляет о заключении Договора оператора электронной площадки. В течение одного рабочего дня со дня получения уведомления о заключении Договора оператор электронной площадки прекращает блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме всех участников аукциона в электронной форме в отношении денежных средств, заблокированных для обеспечения участия в таком аукционе. При этом оператор электронной площадки списывает со счета для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме участника аукциона, с которым заключен Договор, денежные средства в качестве платы за участие в таком аукционе в размере, определенном условиями функционирования электронной площадки.

**X. Обеспечение заявок на участие в аукционе в электронной форме**

1. Претенденты, подающие заявки на участие в электронном аукционе, вносят денежные средства в качестве обеспечения заявок в сумме, указанной в извещении о проведении электронного аукциона.

2. Факт внесения претендентом денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в электронном аукционе подтверждается платежным поручением.

3. Денежные средства, вносимые в качестве обеспечения заявки на участие в электронном аукционе, должны быть зачислены на счет претендента, открытый для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме, до начала рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе. В противном случае обеспечение заявки на участие в электронном аукционе считается невнесенным.

4. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки участником электронного аукциона, признанным победителем, находятся на счету претендента, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме, до полного исполнения взятых Победителем на себя обязательств и не ранее этого события могут быть зачислены в счет исполнения обязательств по заключенному договору. В течение пяти рабочих дней со дня проведения электронного аукциона участникам, не ставшим победителями, возвращаются денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки по соответствующим лотам. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются участнику электронного аукциона, заявке которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней с даты подписания договора с победителем электронного аукциона или засчитываются в счет оплаты цены лота таким участником в случае подписания договора с ним.

5. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в электронном аукционе участником электронного аукциона, признанным его победителем, не возвращаются в случае, если победитель отказался от подписания договора либо не выполнил условия заключенного договора.

Приложение № 1

Извещение  
 о проведении аукциона в электронной форме на право установки  
и эксплуатации рекламных конструкций – сити-бордов, щитов 6х3 м, 3х4м,   
суперсайтов, на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода  
(лоты №№ 1-14)

Муниципальное казенное учреждение «Городской центр градостроительства и архитектуры» (далее также – организатор) извещает о проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – сити-бордов, щитов 6х3, 3х4, суперсайтов, на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (лоты №№ 1 - 14).

Проведение аукциона в электронной форме, предусмотренное настоящей документацией, осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде», Регламентом пользования электронной площадкой в сети «Интернет», на которой осуществляется оказание оператором заказчику комплекса технических услуг при проведении аукционов в электронной форме, открытых конкурсов, запросов котировок, квалификационных отборов (далее также – регламент ЕЭТП).

Действия заявителей, оператора электронной площадки и организатора, в неурегулированных и не оговоренных в настоящей документации ситуациях и обстоятельствах должны соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации. При необходимости организатор, претенденты, оператор электронной площадки прилагают усилия с целью предотвращения конфликтных ситуаций с помощью официальных запросов, разъяснений, изменений в документацию об аукционе в электронной форме.

По вопросам разъяснения правил проведения аукционов в электронной форме на сайте etp.roseltorg.ru просьба обращаться к Кочетковой А.В. по тел. (831) 233 33 84 или по адресу электронной почты: info@rsg-nn.ru

**Организатор аукциона:**

Муниципальное казенное учреждение «Городской центр градостроительства и архитектуры» (далее - **Организатор**)

**Местонахождение и почтовый адрес Организатора:** 603006, г. Нижний Новгород, пл. Свободы, д. 1/37, пом. 21.

**Ответственное лицо организатора аукциона:** Яриков Дмитрий Сергеевич.

**Контактный телефон:** 8 (831) 233 33 84.

**Адрес электронной почты:** info@rsg-nn.ru

**Место, дата и время проведения аукциона в электронной форме:**

место: электронная площадка **etp.roseltorg.ru**

дата проведения аукциона по каждому лоту определяется согласно таблице 1:

**Таблица 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ лота** | **Дата проведения аукциона** |
| 1 | 12.07.2017 |
| 2 | 12.07.2017 |
| 3 | 12.07.2017 |
| 4 | 12.07.2017 |
| 5 | 12.07.2017 |
| 6 | 12.07.2017 |
| 7 | 12.07.2017 |
| 8 | 12.07.2017 |
| 9 | 12.07.2017 |
| 10 | 12.07.2017 |
| 11 | 12.07.2017 |
| 12 | 12.07.2017 |
| 13 | 12.07.2017 |
| 14 | 12.07.2017 |

Время начала проведения аукциона устанавливает оператор электронной площадки и публикует его на своем сайте.

**Адрес электронной площадки в сети Интернет**: **etp.roseltorg.ru**

Для участия в аукционе в электронной форме заинтересованное лицо должно пройти процедуры аккредитации и регистрации на электронной площадке

**Порядок ознакомления претендентов с процедурой и условиями торгов:**

Документация об аукционе размещается на официальном сайте муниципального образования города Нижнего Новгорода в сети Интернет: **www.нижнийновгород.рф,** на сайте электронной площадки **www.roseltorg.ru** и в газете «День города.Нижний Новгород».

Организатор торгов принимает решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором торгов на официальном сайте администрации города Нижнего Новгорода, сайте электронной площадки и в газете «День города. Нижний Новгород». При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен таким образом, чтобы с даты внесенных изменений в извещение о проведении торгов до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее 15 дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

Организатор торгов принимает решение об отмене торгов не позднее чем за три дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается организатором торгов на официальном сайте администрации города Нижнего Новгорода, сайте электронной площадки и в газете «День города. Нижний Новгород», в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор торгов направляет соответствующие уведомления всем заявителям.

**Процедура и условия аукциона:** определяются документацией об аукционе, доступной на официальном сайте нижнийновгород.рф, на сайте электронной площадки etp.roseltorg.ru. и в газете «День города. Нижний Новгород».

**Официальный источник публикации информации об аукционе в электронной форме:**

Извещение о проведении аукциона в электронной форме публикуется в печатном издании (газета «День города.Нижний Новгород»), на официальном сайте администрации города Нижнего Новгорода в сети Интернет: нижнийновгород.рф и размещается на сайте электронной площадки etp.roseltorg.ru.

**Форма проведения аукциона:** аукцион в электронной форме.

**Предмет аукциона:** право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – сити-бордов, щитов 6х3 м, 3х4 м, суперсайтов, на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода.

Претендент принимает следующие обязательства по договору:

* заключить договор по форме согласно приложению № 3 на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода;
* оформить разрешения на установку рекламных конструкций и оплатить госпошлину в установленном порядке.
* изготовить и установить рекламную конструкцию с соблюдением строительных норм и правил, в соответствии с требованиями и условиями, установленными Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», [решением](consultantplus://offline/ref=DD0D413088E055B601C17D9637906C009C002E4A1E284C6124B19F4A155EC9755DAF14F764A1356BC07FB85E6BG) городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде».
* начать установку рекламных конструкций не позднее последнего дня второго месяца с даты заключения договора после получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
* самостоятельно и за свой счет содержать рекламные конструкции в надлежащем виде, соответствующем технической документации на конструкции, Постановлению городской Думы города Нижнего Новгорода от 20.06.2007 № 56 «Об утверждении Правил благоустройства города Нижнего Новгорода» (с изменениями) и Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, утвержденным решением городской Думы от 19.09.2012г. № 119, производить своевременный ремонт и техническое обслуживание рекламных конструкций, не допускать загрязнений и расклейки объявлений на частях конструкции;
* за свой счет размещать социальные и праздничные плакаты, предоставляемые Администрацией города Нижнего Новгорода в объемах и в сроки, указанные в аукционной документации (приложение № 4);
* самостоятельно и за свой счет решить вопросы о подключении рекламных конструкций к электрическим сетям для обеспечения подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток, при этом осуществить прокладку подводящего электрического кабеля исключительно подземным способом;
* самостоятельно и за свой счет оформить при производстве земляных работ в установленном порядке ордера на выполнение земляных работ;
* самостоятельно и за свой счет демонтировать в течение 24 часов рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб, в случае, если установка рекламной конструкции в течение действия договора в определенный предписанием период, будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте. Если рекламная конструкция будет демонтирована городскими службами самостоятельно по истечении 24-ч с момента выдачи предписания о необходимости демонтажа, после окончания производства работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет отремонтировать рекламную конструкцию и восстановить на том же месте;
* обеспечивать безопасность эксплуатации рекламных конструкций;
* за свой счет осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции и нести расходы, связанные с ее эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции;
* проходить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа;
* самостоятельно, своими силами и за свой счет демонтировать рекламную конструкцию в течение 30 (тридцати) дней с момента окончания срока действия договора.

**Шаг аукциона:** 10% от начальной цены лота.

**Порядок оформления заявок:** требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в аукционе в электронной форме и инструкция по ее заполнению: содержатся в приложении № 2 к документации об аукционе в электронной форме.

Претендент вправе подать лишь одну заявку в отношении каждого предмета аукциона (лота).

**Дата и время окончания приема заявок и документов от претендентов:**

дата окончания приема заявок по каждому лоту определяется согласно таблице 3:

**Таблица 3**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ лота** | | **Дата окончания приема заявок и документов от  претендентов** |
| 1 | 10 июля 2017 года | |
| 2 | 10 июля 2017 года | |
| 3 | 10 июля 2017 года | |
| 4 | 10 июля 2017 года | |
| 5 | 10 июля 2017 года | |
| 6 | 10 июля 2017 года | |
| 7 | 10 июля 2017 года | |
| 8 | 10 июля 2017 года | |
| 9 | 10 июля 2017 года | |
| 10 | 10 июля 2017 года | |
| 11 | 10 июля 2017 года | |
| 12 | 10 июля 2017 года | |
| 13 | 10 июля 2017 года | |
| 14 | | 10 июля 2017 года |

время: 11 ч. 00 мин. (время московское)

**Дата и время окончания рассмотрения заявок и документов претендентов:**

дата окончания рассмотрения заявок по каждому лоту определяется согласно таблице 4:

**Таблица 4**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ лота** | **Дата окончания рассмотрения заявок и документов претендентов** |
| 1 | 11 июля 2017 года |
| 2 | 11 июля 2017 года |
| 3 | 11 июля 2017 года |
| 4 | 11 июля 2017 года |
| 5 | 11 июля 2017 года |
| 6 | 11 июля 2017 года |
| 7 | 11 июля 2017 года |
| 8 | 11 июля 2017 года |
| 9 | 11 июля 2017 года |
| 10 | 11 июля 2017 года |
| 11 | 11 июля 2017 года |
| 12 | 11 июля 2017 года |
| 13 | 11 июля 2017 года |
| 14 | 11 июля 2017 года |

время: 16 ч. 00 мин. (время московское)

**Размер, срок и порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки:**

Размер обеспечения заявки на участие в аукционе в электронной форме: 30 % от начальной цены лота.

Порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения заявок на участие в аукционе установлен регламентом электронной площадки.

**Срок действия договора, заключаемого по итогам аукциона в электронной форме:** договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – сити-бордов, щитов 6х3 м, щитов 3х4 м, суперсайтов, на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода заключается на 5 (пять) лет с момента подписания.

**Критерии определения победителя аукциона в электронной форме:** предложение о наиболее высокой цене аукциона

**Способ уведомления об итогах аукциона в электронной форме:** информация о результатах аукциона размещается на официальном сайте Администрации города Нижнего Новгорода **www.нижнийновгород.рф** и размещается на электронной площадке **www.roseltorg.ru**.

**Срок, в течение которого победитель торгов обязан заключить договор:**

Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте администрации города Нижнего Новгорода протокола о результатах проведения аукциона в электронной форме.

**Условия и сроки оплаты победителем приобретенного права** – денежные средства, составляющие цену покупки права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Нижнего Новгорода должны быть перечислены в течение 10 (десяти) дней с момента получения победителем счета на оплату права, путем перевода суммы – цены приобретаемого права на расчетный счет, указанный организатором аукциона.

**Сведения о рекламных конструкциях и адресах их установки**

**с указанием начальной цены предмета торгов:**

**Лот № 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Начальная цена 820 800,00 рублей | Шаг аукциона 10% от начальной цены лота |
| Обеспечение заявки 246 240,00 рублей |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Общее число мест | Тип рекламной конструкции | Размер одной стороны информационного поля, м | Кол-во сторон | Особые условия |
| 4 | Щит 6х3 м | 6х3 | 8 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № позиции | № позиции на  карте \* | № карты | Район | Адрес  размещения рекламной конструкции | Наличие возможности подключения к электросетям | Зона | Общая площадь информационных полей, кв.м | Начальная цена,  руб. | Обеспечение заявки,  руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 11263 | М17 | Приокский | Ларина ул., напротив д. 7 *(поз. 1)* | да | 5 | 36,00 | 194 400,00 | 58 320,00 |
| 2 | 11618 | М14 | Приокский | Гагарина пр.,  д. 92 | да | 4 | 36,00 | 216 000,00 | 64 800,00 |
| 3 | 11629 | О18 | Приокский | Ларина ул., после д. 25, поз. 1 | да | 5 | 36,00 | 194 400,00 | 58 320,00 |
| 4 | 11635 | Р12 | Нижегородский | Родионова ул.,  д. 200 | да | 4 | 36,00 | 216 000,00 | 64 800,00 |
| ИТОГО: | | | | | | | | 820 800,00 | 246 240,00 |

**Лот № 2**

|  |  |
| --- | --- |
| Начальная цена 1 036 800,00 рублей | Шаг аукциона 10% от начальной цены лота |
| Обеспечение заявки 311 040,00 рублей |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Общее число мест | Тип рекламной конструкции | Размер одной стороны информационного поля, м | Кол-во сторон | Особые условия |
| 5 | Щит 6х3 м | 6х3 | 10 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № позиции | №позиции на карте \* | № кар-ты | Район | Адрес  размещения рекламной конструкции | Наличие возможности подключения к электросетям | Зона | Общая площадь информационных полей, кв.м | Начальная цена,  руб. | Обеспечение заявки,  руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 11624 | Л18 | Приокский | Гагарина пр., д. 192 | да | 4 | 36,00 | 216 000,00 | 64 800,00 |
| 2 | 11627 | М17 | Приокский | Ларина ул., напротив д. 7, поз. 2 | да | 5 | 36,00 | 194 400,00 | 58 320,00 |
| 3 | 11638 | И15 | Ленинский | Ленина пр., напротив д. 73 | да | 4 | 36,00 | 216 000,00 | 64 800,00 |
| 4 | 11630 | О18 | Приокский | Ларина ул., после д. 25, поз. 2 | да | 5 | 36,00 | 194 400,00 | 58 320,00 |
| 5 | 11632 | К19 | Приокский | Ольгино дер., д. 1а | да | 4 | 36,00 | 216 000,00 | 64 800,00 |
| ИТОГО: | | | | | | | | 1 036 800,00 | 311 040,00 |

**Лот № 3**

|  |  |
| --- | --- |
| Начальная цена 1 036 800,00 рублей | Шаг аукциона 10% от начальной цены лота |
| Обеспечение заявки 311 040,00 рублей |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Общее число мест | Тип рекламной конструкции | Размер одной стороны информационного поля, м | Кол-во сторон | Особые условия |
| 5 | Щит 6х3 м | 6х3 | 10 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № позиции | №позиции на карте \* | № карты | Район | Адрес  размещения рекламной конструкции | Наличие возможности подключения к электросетям | Зона | Общая площадь информационных полей, кв.м | Начальная цена,  руб. | Обеспечение заявки,  руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 11619 | М14 | Приокский | Гагарина пр., д. 96 | да | 4 | 36,00 | 216 000,00 | 64 800,00 |
| 2 | 11625 | К18 | Приокский | Гагарина пр., д. 218 | да | 4 | 36,00 | 216 000,00 | 64 800,00 |
| 3 | 11628 | М17 | Приокский | Ларина ул., напротив д. 7, поз. 3 | да | 5 | 36,00 | 194 400,00 | 58 320,00 |
| 4 | 11631 | О18 | Приокский | Ларина ул., после д. 25, поз. 3 | да | 5 | 36,00 | 194 400,00 | 58 320,00 |
| 5 | 11637 | К8 | Канавинский | Карла Маркса ул., д. 8 | да | 4 | 36,00 | 216 000,00 | 64 800,00 |
| ИТОГО: | | | | | | | | 1 036 800,00 | 311 040,00 |

**Лот № 4**

|  |  |
| --- | --- |
| Начальная цена 216 000,00 рублей | Шаг аукциона 10% от начальной цены лота |
| Обеспечение заявки 64 800,00 рублей |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Общее число мест | Тип рекламной конструкции | Размер одной стороны информационного поля, м | Кол-во сторон | Особые условия |
| 1 | Щит 6х3 м | 6х3 | 2 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № позиции | № позиции на карте \* | № карты | Район | Адрес  размещения рекламной конструкции | Наличие возможности подключения к электросетям | Зона | Общая площадь информационных полей, кв.м | Начальная цена,  руб. | Обеспечение заявки,  руб. | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| 1 | 11652 | Д8 | Московский | Федосеенко ул., д. 63а, корп. 2 | да | 4 | 36,00 | 216 000,00 | 64 800,00 | |
| ИТОГО: | | | | | | | | 216  000,00 | 64 800,00 |

**Лот № 5**

|  |  |
| --- | --- |
| Начальная цена 3 456 000,00 рублей | Шаг аукциона 10% от начальной цены лота |
| Обеспечение заявки 1 036 800,00 рублей |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Общее число мест | Тип рекламной конструкции | Размер одной стороны информационного поля, м | Кол-во сторон | Особые условия |
| 4 | Щит 6х3 м | 6х3 | 8 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № позиции | №позиции на карте \* | № карты | Район | Адрес  размещения рекламной конструкции | Наличие возможности подключения к электросетям | Зона | Общая площадь информационных полей, кв.м | Начальная цена,  руб. | Обеспечение заявки,  руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 11768 | О12 | Советский | Ванеева ул., напротив д. 90 | да | 4 | 36,00 | 864 000,00 | 259 200,00 |
| 2 | 11770 | Р12 | Нижегородский | Родионова ул., напротив д. 189 | да | 4 | 36,00 | 864 000,00 | 259 200,00 |
| 3 | 11771 | К13 | Ленинский | Ленина пр., напротив д. 45 | да | 4 | 36,00 | 864 000,00 | 259 200,00 |
| 4 | 11783 | М13 | Советский | Бекетова ул., около д. 3 Б | да | 4 | 36,00 | 864 000,00 | 259 200,00 |
| ИТОГО: | | | | | | | | 3 456 000,00 | 1 036 800,00 |

**Лот № 6**

|  |  |
| --- | --- |
| Начальная цена 432 000,00 рублей | Шаг аукциона 10% от начальной цены лота |
| Обеспечение заявки 129 600,00 рублей |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Общее число мест | Тип рекламной конструкции | Размер одной стороны информационного поля, м | Кол-во сторон | Особые условия |
| 2 | Щит 6х3 м | 6х3 | 4 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № позиции | №позиции на карте \* | № карты | Район | Адрес  размещения рекламной конструкции | Наличие возможности подключения к электросетям | Зона | Общая площадь информационных полей, кв.м | Начальная цена,  руб. | Обеспечение заявки,  руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 11643 | 39 | Московский | Красных Зорь ул., напротив д. 18, поз. 1 | да | 4 | 36,00 | 216 000,00 | 64 800,00 |
| 2 | 11644 | 39 | Московский | Красных Зорь ул., напротив д. 18, поз. 2 | да | 4 | 36,00 | 216 000,00 | 64 800,00 |
| ИТОГО: | | | | | | | | 432 000,00 | 129 600,00 |

**Лот № 7**

|  |  |
| --- | --- |
| Начальная цена 496 800,00 рублей | Шаг аукциона 10% от начальной цены лота |
| Обеспечение заявки 149 040,00 рублей |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Общее число мест | Тип рекламной конструкции | Размер одной стороны информационного поля, м | Кол-во сторон | Особые условия |
| 1 | Щит 6х3 м | 6х3 | 2 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № позиции | № позиции на карте \* | № карты | Район | Адрес  размещения рекламной конструкции | Наличие возможности подключения к электросетям | Зона | Общая площадь информационных полей, кв.м | Начальная цена,  руб. | Обеспечение заявки,  руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 11199 | О13 | Советский | Ванеева, напротив д. 183 | да | 4 | 36,00 | 496 800,00 | 149 040,00 |
| ИТОГО: | | | | | | | | 496 800,00 | 149 040,00 |

**Лот № 8**

|  |  |
| --- | --- |
| Начальная цена 4 422 600,00 рублей | Шаг аукциона 10% от начальной цены лота |
| Обеспечение заявки 1 326 780,00 рублей |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Общее число мест | Тип рекламной конструкции | Размер одной стороны информационного поля, м | Кол-во сторон | Особые условия |
| 3 | Суперсайт | 15х5 | 6 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № позиции | № позиции на карте \* | № карты | Район | Адрес  размещения рекламной конструкции | Наличие возможности подключения к электросетям | Зона | Общая площадь информационных полей, кв.м | Начальная цена,  руб. | Обеспечение заявки,  руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 11604 | О18 | Приокский | Ларина ул., д. 25а | да | 5 | 150,00 | 1 474 200,00 | 442 260,00 |
| 2 | 11167 | К8 | Московский | Народная ул., д. 42 | да | 5 | 150,00 | 1 474 200,00 | 442 260,00 |
| 3 | 11753 | Р11 | Нижегородский | Родионова ул., напротив д. 180 | да | 5 | 150,00 | 1 474 200,00 | 442 260,00 |
| ИТОГО: | | | | | | | | 4 422 600,00 | 1 326 780,00 |

**Лот № 9**

|  |  |
| --- | --- |
| Начальная цена 1 105 650,00 рублей | Шаг аукциона 10% от начальной цены лота |
| Обеспечение заявки 331 695,00 рублей |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Общее число мест | | | Тип рекламной конструкции | | | Размер одной стороны информационного поля, м | | | Кол-во сторон | | Особые условия | | |
| 1 | | | Суперсайт | | | 15х5 | | | 3 | |  | | |
| № позиции | № позиции на карте \* | № карты | | Район | Адрес  размещения рекламной конструкции | | Наличие возможности подключения к электросетям | Зона | | Общая площадь информационных полей, кв.м | | Начальная цена,  руб. | Обеспечение заявки,  руб. |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | | 6 | 7 | | 8 | | 9 | 10 |
| 1 | 11754 | И15 | | Ленинский | Ленина пр., напротив д.75 | | да | 5 | | 225,00 | | 1 105 650,00 | 331 695,00 |
| ИТОГО: | | | | | | | | | | | | 1 105 650,00 | 331 695,00 |

**Лот № 10**

|  |  |
| --- | --- |
| Начальная цена 4 422 600,00 рублей | Шаг аукциона 10% от начальной цены лота |
| Обеспечение заявки 1 326 780 ,00 рублей |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Общее число мест | Тип рекламной конструкции | Размер одной стороны информационного поля, м | Кол-во сторон | Особые условия |
| 3 | Суперсайт | 15х5 | 6 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № позиции | № позиции на карте \* | № карты | Район | Адрес  размещения рекламной конструкции | Наличие возможности подключения к электросетям | Зона | Общая площадь информационных полей, кв.м | Начальная цена,  руб. | Обеспечение заявки,  руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 11755 | Ж10 | Канавинский | Московское ш., около д. 248А | да | 5 | 150,00 | 1 474 200,00 | 442 260,00 |
| 2 | 11756 | Л17 | Приокский | Ларина ул., напротив д. 3 | да | 5 | 150,00 | 1 474 200,00 | 442 260,00 |
| 3 | 11757 | К12 | Канавинский | Комсомольское шоссе/виадук  пр. Ленина | да | 5 | 150,00 | 1 474 200,00 | 442 260,00 |
| ИТОГО: | | | | | | | | 4 422 600,00 | 1 326 780,00 |

**Лот № 11**

|  |  |
| --- | --- |
| Начальная цена 100 800,00 рублей | Шаг аукциона 10% от начальной цены лота |
| Обеспечение заявки 30 240,00 рублей |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Общее число мест | Тип рекламной конструкции | Размер одной стороны информационного поля, м | Кол-во сторон | Особые условия |
| 1 | Щит 3х4 м | 3х4 | 2 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № позиции | № позиции на карте \* | № карты | Район | Адрес  размещения рекламной конструкции | Наличие возможности подключения к электросетям | Зона | Общая площадь информационных полей, кв.м | Начальная цена,  руб. | Обеспечение заявки,  руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 11742 | И13 | Ленинский | Дружбы ул., у дома 23/20 | да | 4 | 24,00 | 100 800,00 | 30 240,00 |
| ИТОГО: | | | | | | | | 100 800,00 | 30 240,00 |

**Лот № 12**

|  |  |
| --- | --- |
| Начальная цена 2 302 560,00 рублей | Шаг аукциона 10% от начальной цены лота |
| Обеспечение заявки 690 768,00 рублей |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Общее число мест | Тип рекламной конструкции | Размер одной стороны информационного поля, м | Кол-во сторон | Особые условия |
| 12 | Сити-борд | 3,7х2,7 | 24 |  |
| 1 | Щит 6x3 | 6x3 | 2 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № позиции | № позиции на карте \* | № карты | Район | Адрес  размещения рекламной конструкции | Наличие возможности подключения к электросетям | Зона | Общая площадь информационных полей, кв.м | Начальная цена,  руб. | Обеспечение заявки,  руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 111617 | М12 | Советский | Гагарина пр., д.21 | да | 4 | 19,98 | 119 880,00 | 35 964,00 |
| 2 | 111620 | Л16 | Приокский | Гагарина пр., д.168 а | да | 4 | 19,98 | 119 880,00 | 35 964,00 |
| 3 | 111621 | Л16 | Приокский | Гагарина пр., д.168 | да | 4 | 19,98 | 119 880,00 | 35 964,00 |
| 4 | 111622 | Л17 | Приокский | Гагарина пр., д.176, поз.1 | да | 4 | 19,98 | 119 880,00 | 35 964,00 |
| 5 | 111623 | Л17 | Приокский | Гагарина пр., д.176, поз.2 | да | 4 | 19,98 | 119 880,00 | 35 964,00 |
| 6 | 111626 | Л17 | Приокский | Гагарина пр., д.99 | да | 4 | 19,98 | 119 880,00 | 35 964,00 |
| 7 | 111633 | П10 | Нижегородский | Родионова ул., д.78 | да | 4 | 19,98 | 119 880,00 | 35 964,00 |
| 8 | 111634 | П10 | Нижегородский | Родионова ул., д.94 | да | 4 | 19,98 | 119 880,00 | 35 964,00 |
| 9 | 111636 | П10 | Нижегородский | Родионова ул., напротив д.1 по ул.Радужная | да | 4 | 19,98 | 119 880,00 | 35 964,00 |
| 10 | 111781 | К10 | Московский | Сормовское ш., д.13 | да | 4 | 19,98 | 119 880,00 | 35 964,00 |
| 11 | 111784 | Ж18 | Автозаводский | Южное ш., д.60А | да | 4 | 19,98 | 119 880,00 | 35 964,00 |
| 12 | 111785 | И9 | Московский | Сормовское ш., д.4 | да | 4 | 19,98 | 119 880,00 | 35 964,00 |
| 13 | 111769 | М11 | Советский | Гагарина пр., д.6 / ул.Тимирязева | да | 4 | 36 | 864 000,00 | 259 200,00 |
| ИТОГО: | | | | | | | | 2 302 560,00 | 690 768,00 |

**Лот № 13**

|  |  |
| --- | --- |
| Начальная цена  216 000,00 рублей | Шаг аукциона 10% от начальной цены лота |
| Обеспечение заявки 64 800,00 рублей |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Общее число мест | Тип рекламной конструкции | Размер одной стороны информационного поля, м | Кол-во сторон | Особые условия |
| 1 | Щит 6х3 м | 6х3 | 2 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № позиции | № позиции на карте \* | № карты | Район | Адрес  размещения рекламной конструкции | Наличие возможности подключения к электросетям | Зона | Общая площадь информационных полей, кв.м | Начальная цена,  руб. | Обеспечение заявки,  руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 11760 | Л17 | Приокский | Ларина ул., съезд на Мызинский мост | да | 5 | 36,00 | 216 000,00 | 64 800,00 |
| ИТОГО: | | | | | | | | 216 000,00 | 64 800,00 |

**Лот № 14**

|  |  |
| --- | --- |
| Начальная цена 2 592 000, 00 рублей | Шаг аукциона 10% от начальной цены лота |
| Обеспечение заявки 777 600 ,00 рублей |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Общее число мест | Тип рекламной конструкции | Размер одной стороны информационного поля, м | Кол-во сторон | Особые условия |
| 3 | Щит 6х3м | 6х3 | 6 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № позиции | № позиции на карте \* | № карты | Район | Адрес  размещения рекламной конструкции | Наличие возможности подключения к электросетям | Зона | Общая площадь информационных полей, кв.м | Начальная цена,  руб. | Обеспечение заявки,  руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 111615 | Л9 | Канавинский | Мещерский бульвар, д.3, к.1 | да | 4 | 36 | 864 000,00 | 259 200,00 |
| 2 | 111726 | Р13 | Нижегородский | Казанское шоссе, д.9 | да | 4 | 36 | 864 000,00 | 259 200,00 |
| 3 | 111614 | К8 | Канавинский | Пролетарская ул., д.6 | да | 4 | 36 | 864 000,00 | 259 200,00 |
| ИТОГО: | | | | | | | | 2 592 000,00 | 777 600,00 |

Приложение № 2

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ** **В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017г. №\_\_\_\_\_*(Дата, исх. номер)*

**(по лоту №\_\_\_)**

на право заключения с администрацией города Нижнего Новгорода в лице директора департамента градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – сити-бордов, щитов 6х3 м, щитов 3х4 м, суперсайтов, на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода.

**1.** **Информация о претенденте:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 11 | Наименование |  |
| 22 | Организационно-правовая форма |  |
| 33 | Адрес юридический |  |
| Адрес фактический |  |
| Адрес почтовый |  |
| 44 | Телефон |  |
| Факс |  |
| 55 | E-mail |  |
| 66 | Сведения о руководителе: полное наименование должности, ФИО. |  |
| 77 | ФИО лица уполномоченного на подписание договора |  |
| Должность |  |
| Уполномочивающий документ (устав, положение, свидетельство и др.) |  |
| 88 | ФИО и телефон контактного лица по вопросам исполнения договоров |  |
| 99 | ИНН |  |
| 110 | КПП |  |
| 111 | Расчетный счет |  |
| 112 | Наименование банка обслуживающего банка |  |
| 113 | Корреспондентский счет |  |
| 114 | Код БИК |  |
| 115 | ОГРН |  |

2. Изучив документацию об аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – сити-бордов, щитов 6х3 м, щитов 3х4 м, суперсайтов, на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, а также Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде», регламент пользования электронной площадкой в сети «Интернет»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*наименование участника размещения заказа с указанием организационно-правовой формы (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные (для физического лица),*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, место нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), сведения о месте жительства (для физического лица), \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_номер контактного телефона*

в лице, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование должности, Ф.И.О. руководителя, уполномоченного лица (для юридического лица)*

сообщает о согласии участвовать в аукционе на условиях, установленных в указанных выше документах, и направляет настоящую заявку на участие в аукционе.

3. Мы согласны на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – сити-бордов, щитов 6х3, щитов 3х4, суперсайтов, на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (по форме согласно приложению № 3), в том числе выражаем свое согласие о включении в условия договора в качестве наших обязательств:

* самостоятельно и за свой счет содержать рекламные конструкции в надлежащем виде, соответствующем технической документации на конструкции, Постановлению городской Думы города Нижнего Новгорода 20.06.2007 № 56 «Об утверждении Правил благоустройства города Нижнего Новгорода» (с изменениями) и Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Нижнего Новгорода, утвержденным решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012г. № 119, производить своевременный ремонт и техническое обслуживание рекламных конструкций, не допускать загрязнений и расклейки объявлений на частях конструкции;
* самостоятельно и за свой счет демонтировать в течение 5 (пяти) дней с момента заключения договора рекламные конструкции, указанные на выкопировках из генплана города как подлежащие демонтажу;
* за свой счет размещать социальные и праздничные плакаты, предоставляемые Администрацией города Нижнего Новгорода в объемах и в сроки, указанные в аукционной документации согласно приложению № 4;
* самостоятельно и за свой счет решить вопросы о подключении рекламных конструкций к электрическим сетям для обеспечения подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток, при этом прокладка подводящего электрического кабеля осуществляется исключительно подземным способом;
* самостоятельно и за свой счет при производстве земляных работ в установленном порядке оформить ордера на выполнение земляных работ.
* самостоятельно и за свой счет демонтировать в течение 24 часов рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб, в случае, если установка рекламной конструкции в течение действия договора в определенный предписанием период, будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов). При этом не требовать компенсацию в случае, если рекламная конструкция будет демонтирована городскими службами самостоятельно по истечении 24-ч с момента выдачи предписания о необходимости демонтажа, после окончания производства работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет отремонтировать рекламную конструкцию и восстановить на том же месте.
* иные обязательства, указанные в проекте договора.

Также обязуемся выполнить все работы в соответствии с требованиями документации об аукционе и на условиях, которые мы представили в составе нашей заявки на участие в аукционе, в том числе в приложении, которое является неотъемлемой частью настоящей заявки на участие в аукционе:

4. Мы ознакомлены с материалами, содержащимися в документации об аукционе, перечисленными обязательствами, влияющими на стоимость товаров, работ, услуг.

5. Мы согласны с тем, что в случае, если нами при подаче предложения о цене договора на аукционе не будут учтены какие-либо расценки на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), которые должны быть поставлены (выполнены, оказаны) в соответствии с предметом аукциона, данные товары (работы, услуги) будут в любом случае поставлены (выполнены, оказаны) в полном соответствии с требованиями документации об аукционе.

6. Если по итогам аукциона организатор предложит нам заключить договор, мы берем на себя обязательство выполнить работы, оказать услуги на требуемых условиях, обеспечить выполнение указанных обязательств в соответствии с требованиями документации об аукционе.

7. Настоящей заявкой на участие в аукционе сообщаем, что:

в отношении \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование претендента организационно-правовой форме (для юридических лиц), наименование индивидуального предпринимателя)*

не проводится процедура ликвидации;

отсутствует решение арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства;

деятельность не приостановлена;

отсутствует у указанных лиц задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период, при условии, что указанные лица не обжалуют наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации. (Справка об исполнении плательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, пени, штрафов, представленная из налоговой инспекции по форме МВ-7-12/22 от 21.01.2013г. )

отсутствует задолженность по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, а также по договорам на распространение рекламы на городском рекламном месте города Нижнего Новгорода

отсутствует задолженность у указанных лиц за фактическое использование (эксплуатацию) рекламных конструкций по окончании срока действия договоров, установленная решением суда.

8. Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке на участие в аукционе информации и подтверждаем право организатора, не противоречащее требованию формирования равных для всех участников размещения заказа условий, запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в нашей заявке на участие в аукционе юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами в ней сведения.

9. В случае, если по итогам аукциона организатор предложит нам заключить договор, мы берем на себя обязательства подписать договор с лицом уполномоченным от имени администрации города Нижнего Новгорода на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – сити-бордов, щитов 6х3 м, щитов 3х4 м, суперсайтов, на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода в соответствии с требованиями документации об аукционе и условиями наших предложений.

10. В случае, если мы будем признаны участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, а победитель аукциона будет признан уклонившимся от заключения договора, мы обязуемся подписать договор на выполнение работ в соответствии с требованиями документации об аукционе и нашим предложением о цене.

11. В случае, если мы будем признаны единственным участником аукциона, мы обязуемся подписать договор на выполнение работ в соответствии с требованиями документации по согласованной с организатором цене, не ниже начальной (минимальной) цены, указанной в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе.

12. Мы согласны с тем, что в случае признания нас победителем аукциона или принятия решения о заключении с нами договора в установленных случаях, и нашего уклонения от заключения договора на выполнение работ, оказание услуг, поставке товара, являющихся предметом аукциона, внесенная нами сумма обеспечения заявки на участие в аукционе нам не возвращается.

13. Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с заказчиком нами уполномочен \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (указать Ф.И.О. полностью, должность и контактную информацию уполномоченного лица, включая телефон, факс (с указанием кода), адрес). Все сведения о проведении аукциона просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

14. В случае присуждения нам права заключить договор в период с даты получения протокола аукциона и проекта договора и до подписания официального договора настоящая заявка на участие в аукционе будет носить характер предварительного заключенного нами и заказчиком договора на условиях наших предложений.

15. Корреспонденцию в наш адрес просим направлять по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

16. К настоящей заявке на участие в аукционе прилагаются документы, являющиеся неотъемлемой частью нашей заявки на участие в аукционе.

* решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и (или) если для претендента заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, или внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе в электронной форме, являются крупной сделкой.
* выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за 6 месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения, либо ее копия, заверенная в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за 6 месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения, либо ее копия, заверенная в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
* справка из муниципального казенного учреждения "Городской центр градостроительства и архитектуры" об отсутствии просроченной задолженности перед бюджетом муниципального образования г. Нижнего Новгорода по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенным с Администрацией г. Нижнего Новгорода, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения на официальном сайте извещения;
* справка об отсутствии у претендентов задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период, при условии, что указанные лица не обжалуют наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации. Справка предоставляется из налоговой инспекции.
* справка об отсутствии у претендентов задолженности по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, а также договорам на распространение рекламы на городском рекламном месте города Нижнего Новгорода.
* справка об отсутствии у претендентов задолженности за фактическое использование (эксплуатацию) рекламных конструкций по окончании срока действия договоров, установленной решением суда.

**Приложение № 3**

**Проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций** **- сити-бордов, щитов 6х3 м, щитов 3х4 м, суперсайтов, на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Нижний Новгород | «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017г. |

Администрация города Нижнего Новгорода, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице Директора департамента градостроительного развития и архитектуры Коновницыной А.Н., действующего на основании доверенности от \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, с одной стороны и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Владелец РК», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», и каждый в отдельности «Сторона», по результатам торгов (протокол от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_) заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с настоящим договором Администрация предоставляет Владельцу РК за плату право на присоединение рекламной конструкции, указанной в приложении к настоящему договору, к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, а Владелец РК осуществляет установку и эксплуатацию рекламных конструкций в целях распространения наружной рекламы в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

1.2. Рекламная конструкция должна иметь маркировку в виде таблички с указанием наименования, контактного телефона Владельца РК, по которому возможно осуществление связи круглосуточно, номера разрешения на ее установку.

1.3. Настоящий договор заключен по итогам аукциона в электронной форме в соответствии с аукционной документацией.

1.4. Владелец РК обязан начать установку рекламных конструкций не позднее последнего дня 2-го (второго) месяца с даты заключения настоящего Договора после получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.5. Владелец РК обязан обратиться в Администрацию за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 10 (Десяти) дней с даты подписания Договора.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Права и обязанности Администрации:

2.1.1. Администрация выдает Владельцу РК оформленные в установленном порядке Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.1.2. Администрация осуществляет контроль за соответствием рекламных конструкций, выданным на них разрешениям, а также за соответствием рекламных конструкций технической документации.

2.1.3. В случае изменения градостроительной ситуации и объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам аукциона, Администрация города Нижнего Новгорода обязана исключить данное место из Схемы установки рекламных конструкций и вернуть Владельцу РК часть средств, потраченных на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, пропорционально указанной в извещении начальной цене за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которая исключается из Схемы, и времени, в течение которого данная конструкция демонтируется.

2.2. Права и обязанности Владельца РК:

2.2.1. Владелец РК обязан оформить разрешения на установку рекламных конструкций и оплатить госпошлину в установленном порядке,

2.2.2. Владелец РК имеет право беспрепятственного доступа к месту размещения рекламной конструкции и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением прав Владельца РК, в том числе с ее монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.2.3. В случае существенного нарушения настоящего договора со стороны Администрации, Владелец РК имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке лишь при условии отсутствия задолженности по оплате размещения рекламных конструкций, осуществления их демонтажей и проведения восстановительных работ на месте их размещения. Письменное уведомление о расторжении настоящего договора должно быть направлено в Администрацию не менее чем за 14 календарных дней до предполагаемой даты расторжения настоящего договора.

2.2.4. Владелец РК обязан изготовить и установить рекламные конструкции с соблюдением строительных норм и правил, в соответствии с требованиями и условиями, установленными Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», [решением](consultantplus://offline/ref=DD0D413088E055B601C17D9637906C009C002E4A1E284C6124B19F4A155EC9755DAF14F764A1356BC07FB85E6BG) городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде»;

Владелец РК обязан начать установку рекламных конструкций не позднее последнего дня 2-го (второго) месяца с даты заключения настоящего Договора после получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Исполнение обязательств Владельца РК по установке рекламных конструкций подтверждается ежемесячно путем подписания Сторонами акта установки рекламных конструкций, не позднее 5-го (пятого) числа месяца, следующего за месяцем установки.

2.2.5. Владелец РК обязан самостоятельно и за свой счет содержать рекламные конструкции в надлежащем виде, соответствующем технической документации на конструкции, Постановлению городской Думы города Нижнего Новгорода от 20.06.2007 № 56 «Об утверждении Правил благоустройства города Нижнего Новгорода» (с изменениями) и Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижнего Новгорода, утвержденными решением городской Думы от 19.09.2012г. №119, производить своевременный ремонт и техническое обслуживание рекламных конструкций, не допускать загрязнений и расклейки объявлений на частях конструкции;

2.2.7. Владелец РК обязан самостоятельно и за свой счет решить вопросы о подключении рекламных конструкций к электрическим сетям для обеспечения подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток, при этом прокладка подводящего электрического кабеля осуществляется исключительно подземным способом;

2.2.8. Владелец РК обязан самостоятельно и за свой счет при производстве земляных работ в установленном порядке оформить ордера на выполнение земляных работ.

2.2.9. Владелец РК самостоятельно и за свой счет обязан демонтировать в течение 24 часов рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб, в случае, если установка рекламной конструкции в течение действия договора в определенный предписанием период, будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте. Если рекламная конструкция будет демонтирована городскими службами самостоятельно по истечении 24-ч с момента выдачи предписания о необходимости демонтажа, после окончания производства работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет отремонтировать рекламную конструкцию и восстановить на том же месте;

2.2.10. Владелец РК обязан сохранять межевые, геодезические и другие специальные знаки, установленные на земельных участках в соответствии с законодательством;

2.2.11. Владелец РК обязан установить и эксплуатировать рекламные конструкции в полном соответствии с полученными на них разрешениями и технической документацией на конструкции.

2.2.12. Владелец РК обязан обеспечивать безопасность эксплуатации рекламных конструкций;

2.2.13. Владелец РК обязан за свой счет осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции и нести расходы, связанные с ее эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции;

2.2.14. Владелец РК обязан надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору;

2.2.15. Владелец РК обязан проходить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа;

2.2.16. Владелец РК обязан письменно уведомить Администрацию об установке рекламной конструкции в пятидневный срок с момента ее установки (в том числе после временного демонтажа). В случае обнаружения Администрацией недостатков в установленной рекламной конструкции, Владелец РК обязан устранить их в указанный Администрацией срок согласно письменному акту, выданному Администрацией. В случае неисполнения Владельцем РК законного требования Администрации более двух раз в течение одного календарного года, Администрация имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке в соответствии с п.5.2. и п.5.3. настоящего договора;

2.2.17. Владелец РК обязан самостоятельно, своими силами и за свой счет демонтировать рекламную конструкцию в течение 30 (тридцати) дней с момента окончания срока действия настоящего договора;

2.2.18. Владелец РК обязан в случае реорганизации юридического лица не позднее чем в пятидневный срок с момента внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц письменно уведомить Администрацию о правопреемниках по данному договору согласно передаточному акту и (или) разделительному балансу и заключить дополнительное соглашение к договору;

2.2.19. Владелец РК обязан письменно в пятидневный срок оповестить (соответствующим уведомлением) Администрацию об изменении своих реквизитов (наименования, местонахождения, почтового адреса, электронной почты, факсимильной связи), предназначенных для направления Администрацией соответствующих писем и уведомлений, места регистрации, платежных и иных реквизитов (в соответствии с п. 8.4 настоящего договора), а также данных о лице, имеющем право представлять Владельца РК и действовать от его имени (с доверенностью или без таковой). В случае неисполнения Владельцем РК этих условий письма и другая корреспонденция, направляемые Администрацией по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Владельцу РК, который вне зависимости от их фактического получения считается извещенным (получившим соответствующие письма, корреспонденцию);

2.2.20. Владелец РК обязан по требованию Администрации в пятидневный срок представлять платежные документы об уплате ежемесячных платежей по договору, учредительные документы и документы, имеющие непосредственное отношение к вопросам, касающимся исполнения Владельцем РК обязательств по настоящему договору.

2.2.21. В случае объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам аукциона по причине изменения градостроительной ситуации, Владелец РК имеет право обратиться в администрацию города Нижнего Новгорода с требованием об исключении данного места из адресного перечня установки рекламных конструкций и о возврате средств, потраченных на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в связи с исключением рекламных конструкций (рекламной конструкции) из адресного перечня, пропорционально цене, указанной в п. 3.1 настоящего договора, с учетом времени, в течение которого конструкции демонтируются.

2.2.22. Владелец РК обязан сообщить об изменении типа смены изображения на рекламной конструкции в течение 10 (Десяти) дней с момента его изменения на рекламной конструкции.

2.2.23. Владелец РК обязан в случае расторжения/прекращения настоящего договора освободить место, предоставленное под установку рекламной конструкции, передав его Администрации по акту освобождения места установки, который подписывается обеими Сторонами в течение 2 (Двух) дней с даты истечения срока демонтажа рекламной конструкции, указанного в п.5.6. настоящего договора.

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ

3.1. Цена за право на заключение настоящего договора определяется в соответствии с результатами аукциона (протокол подведения итогов аукциона от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ реестровый номер процедуры \_\_\_) и составляет: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

Денежные средства, составляющие цену покупки права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода должны быть перечислены в течение 10 (Десяти) дней со дня размещения на сайте электронной площадки протокола проведения электронного аукциона, путем перевода суммы – цены приобретаемого права на расчетный счет, указанный организатором.

Форма оплаты – безналичная, путем перечисления денежных средств на реквизиты:

Получатель платежа:

ИНН 5253001036 КПП 526045005

УФК по Нижегородской области (Департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода)

Р/с 40101810400000010002   
Волго-Вятское ГУ банка России город Нижний Новгород

БИК 042202001

ОКТМО 22701000

КБК 13211109044041139120

Назначение платежа: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам торгов (электронного аукциона) от \_\_\_\_\_\_ лот № \_\_\_\_\_\_.

3.2. Размер ежемесячной платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, определяется в   
соответствии с постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 07.03.2013 г. № 730 «Об утверждении методики расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода» и отражается в Приложении 2 к настоящему Договору. Платежи производятся ежемесячно путем предварительной оплаты не позднее 25 (двадцать пятого) числа месяца, предшествующего отчетному, посредством перечисления денежных средств отдельными платежными документами по следующим реквизитам (указываются в Договоре):

Получатель платежа:

ИНН 5253001036 КПП 526045005

УФК по Нижегородской области (Департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода)

Р/с 40101810400000010002   
Волго-Вятское ГУ банка России город Нижний Новгород

БИК 042202001

ОКТМО 22701000

КБК 13211109044041055120

Назначение платежа:

Средства, поступающие в качестве ежемесячной платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в типовом исполнении к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности № \_\_\_\_\_ от «\_\_»\_\_\_\_\_2017. За период.

3.3. Ежемесячный платеж за первый месяц производится не позднее 25 (двадцать пятого) числа отчетного месяца посредством перечисления денежных средств отдельным платежным документом по реквизитам, указанным в пункте 3.2. Договора.

3.4. Оплата по договору начисляется со дня начала срока действия договора.

Расчет оплаты производится отдельно для каждой поверхности рекламной конструкции в зависимости от типа смены рекламного изображения, итоговая сумма расчетов по каждой стороне суммируется.

3.5. С даты издания правового акта об изменении размера платы Владелец РК обязан производить ежемесячную оплату согласно п. 3.2 настоящего договора в ином размере со дня, указанного в уведомлении об изменении размера платы по договору.

3.6. Изменение размера платежа за эксплуатацию рекламной конструкции допускается не чаще одного раза в год.

3.7. В случае невозможности установки рекламных конструкций по причинам независящим от Администрации, а также в случае отказа Владельца РК от места размещения рекламной конструкции, входящего в состав адресного перечня, денежные средства, оплаченные Владельцем РК согласно п. 3.1. настоящего договора, Администрацией не возвращаются.

4. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

4.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует в течение 5 (пять) лет с даты заключения.

4.2. Действие настоящего договора прекращается со дня, следующего после даты, указанной в пункте 4.1, однако окончание срока действия договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненных на момент прекращения его действия.

5. ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

5.1. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.

5.2. Администрация имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке в случаях:

5.2.1. нарушения владельцем РК обязанности, предусмотренной п. 3.1. настоящего договора, полностью либо в части. При этом указанное нарушение является существенным в силу ст.450 ГК РФ, в связи с чем право расторжения договора по настоящему пункту возникает у Администрации в любой момент после даты заключения настоящего договора в электронной форме, без предоставления владельцу РК дополнительного срока на оплату после возникновения просрочки исполнения обязательства.

5.2.2. невнесения Владельцем РК, а также внесения не в полном объеме в предусмотренный настоящим договором срок ежемесячной платы, установленной пунктом 3.2 настоящего договора, если просрочка платежа составляет более 30 (тридцати) календарных дней. При этом Администрация направляет Владельцу РК претензионное письмо не позднее 15 дней со дня наступления просроченной задолженности;

5.2.3. несоблюдения требований подпунктов 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6, 2.2.7, 2.2.9, 2.2.10, 2.2.11, 2.2.12, 2.2.14, 2.2.15, 2.2.16 и пункта 7.3 настоящего договора;

5.2.4. аннулирования (отзыва) или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством РФ;

5.2.5. выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Владельцу РК не возвращается.

5.3. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего договора, предусмотренных пунктом 5.2 настоящего договора, Администрация направляет Владельцу РК письменное уведомление о расторжении настоящего договора в одностороннем порядке. В данном случае настоящий договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком уведомлении.

5.4. Если по причинам, связанным с изменением городской планировки, строительством, реконструкцией, ремонтом, утратой (разрушением, сносом и т.п.) имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций, и (или) по причине проведения плановых работ по ремонту (обслуживанию) инженерных коммуникаций возникает необходимость демонтажа рекламных конструкций, то Владелец РК обязан осуществить такой демонтаж на основании письменного обращения Администрации в течение 5 дней. В случае неисполнения Владельцем РК обязательств по демонтажу данной рекламной конструкции, Администрация вправе расторгнуть договор в одностороннем внесудебном порядке и демонтировать рекламную конструкцию, возложив на Владельца РК разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, восстановительными работами на месте размещения рекламных конструкций, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции. Администрация не несет перед Владельцем РК ответственности за убытки, возникшие у него вследствие демонтажа рекламной конструкции. Уничтожение рекламной конструкции может быть произведено по истечении 45 календарных дней с момента осуществления демонтажа в случае, если Владелец РК не забрал ее с места хранения и не возместил понесенные расходы по демонтажу, восстановительным работам на месте размещения рекламной конструкции, ее транспортировке, хранению и фактическому размещению.

5.5. Если по причинам, связанным с изменением городской планировки, строительством, реконструкцией, ремонтом, утратой (разрушением, сносом и т.п.) имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций, и (или) по причине проведения плановых работ по ремонту (обслуживанию) инженерных коммуникаций возникает необходимость демонтажа рекламных конструкций, Администрация осуществляет возврат Владельцу РК средств, потраченных последним на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, пропорционально цене, указанной в п. 3.1 настоящего договора.

5.6. По истечении срока действия настоящего договора или при его досрочном расторжении Владелец РК обязан удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции в течение трех дней с даты окончания договора и демонтировать рекламную конструкцию в течение 30 (Тридцати) дней с даты истечения срока действия/расторжения договора, а также произвести полный расчет за период действия настоящего договора.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае не установки рекламной конструкции либо отсутствия информации на ней Владелец РК не освобождается от обязательств по настоящему договору.

6.3. Владелец РК в случае несвоевременного внесения им денежных средств в счет оплаты права заключения договора, обязуется оплатить Администрации пени в размере 0,1% (ноль целых, одна десятая) процента от суммы, указанной в п. 3.1 настоящего Договора, за каждый день просрочки.

Владелец РК в случае несвоевременного внесения им ежемесячной платы по договору обязуется оплатить Администрации пени в размере 0,1% (ноль целых, одна десятая) процента от суммы ежемесячного платежа за каждый день просрочки.

6.4. Владелец РК в случае несвоевременного исполнения им не денежного обязательства по договору обязуется оплатить Администрации пени в размере 0,1% (ноль целых, одна десятая процента) от суммы, указанной в п. 3.1. настоящего договора, за каждый день просрочки.

6.5. Пени и задолженность по оплате по настоящему договору взыскиваются в установленном законом порядке.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. При размещении рекламной конструкции в охранной зоне инженерных коммуникаций для Владельца РК действуют следующие обременения:

в случае уведомления Владельца РК организацией, эксплуатирующей инженерные коммуникации, о возникновении аварийной ситуации, требующей незамедлительного демонтажа рекламной конструкции, Владелец РК должен в течение часа подтвердить получение данного уведомления и приступить к демонтажу рекламной конструкции в течение следующих 24 часов. Уведомление Владельца РК осуществляется по телефону, номер которого указан на маркировке рекламной конструкции. В случае неисполнения требования о незамедлительном демонтаже рекламной конструкции и (или) при отсутствии связи по телефону, номер которого указан на маркировке, организация, эксплуатирующая данные инженерные коммуникации, имеет право без согласования с Владельцем РК провести его демонтаж, не неся ответственности за состояние конструкции после демонтажа;

в случае необходимости проведения плановых работ по ремонту (обслуживанию) инженерных коммуникаций, требующих демонтажа рекламных конструкций, Администрация уведомляет Владельца РК о необходимости обеспечения ее демонтажа в срок, указанный в уведомлении, но не позднее чем за 5 рабочих дней до демонтажа рекламной конструкции.

восстановление рекламных конструкций производится Владельцем РК самостоятельно и за свой счет.

7.2. При отсутствии задолженности по оплате за размещение рекламной конструкции перед Администрацией Владелец РК вправе, предварительно письменно уведомив Администрацию и с согласия Администрации передать свои права и обязанности по настоящему договору третьим лицам, у которых отсутствует задолженность по оплате за размещение рекламных конструкций перед Администрацией и которые не находятся в стадии ликвидации, реорганизации, банкротства. Переход прав и обязанностей по настоящему договору оформляется путем подписания отдельного трехстороннего соглашения.

7.3. Владелец РК обязан не позднее чем в пятидневный срок письменно уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций (сдача в аренду, внесение в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). В случае несвоевременного уведомления Администрации обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций, договор расторгается в соответствии с пунктами 5.2 и 5.3, разрешение на установку рекламной конструкции аннулируется.

7.4. При истечении срока действия настоящего договора и неисполнении Владельцем РК своих обязательств по удалению информации, размещенной на рекламных конструкциях, и демонтажу данной рекламной конструкции, Администрация вправе удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции и демонтировать рекламную конструкцию, возложив на Владельца рекламной конструкции разумные расходы, понесенные в связи с удалением информации, демонтажем, восстановительными работами на месте размещения рекламной конструкции, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции. Администрация не несет перед Владельцем РК ответственности за убытки, возникшие у него вследствие удаления информации и демонтажа рекламной конструкции. Уничтожение рекламной конструкции может быть произведено по истечении 45 календарных дней с момента осуществления демонтажа в случае, если Владелец рекламной конструкции не забрал его с места хранения и не возместил понесенные расходы по удалению информации, демонтажу, восстановительным работам на месте размещения рекламной конструкции, ее транспортировке, хранению и фактическому размещению.

7.5. Договор прекращает свое действие:

по истечении срока действия настоящего договора;

в случае ликвидации Владельца РК либо признания Владельца РК несостоятельным (банкротом).

7.6. Прекращение действия договора не снимает с владельца РК обязанности оплатить администрации фактическое пользование предоставленным имуществом в силу действующего законодательства РФ до даты демонтажа рекламной конструкции.

Прекращение действия договора влечет прекращение прав и обязанностей сторон по настоящему договору, за исключением обязанности владельца РК по п.п.2.2.17, 2.2.23 демонтировать РК и передать рекламное место администрации

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Настоящий договор в период его действия может быть изменен или дополнен по обоюдному соглашению Сторон. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются путем подписания обеими Сторонами дополнительного соглашения, которое становится неотъемлемой частью настоящего договора.

8.2. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством РФ.

8.3. Споры, вытекающие из настоящего договора, рассматриваются в Арбитражном суде Нижегородской области в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.4. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту и по факсимильной связи, указанные в разделе 10 настоящего договора. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по электронной почте или факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по адресу электронной почты и (или) номеру факса, указанным в настоящем договоре.

8.5. Способы направления сторонами друг другу писем (уведомлений, требований), указанных в пункте 8.4. настоящего договора, считаются надлежащими способами отправки.

8.5. Настоящий договор составлен в двух экземплярах (по одному для каждой из Сторон), имеющих равную юридическую силу.

9. ПРИЛОЖЕНИЯ

К настоящему договору прилагаются и являются его неотъемлемой частью:

Приложение №1: Перечень рекламных конструкций, присоединяемых к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности;

Приложение №2: Расчет оплаты для каждой поверхности рекламной конструкции в зависимости от типа смены рекламного изображения;

1. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

|  |  |
| --- | --- |
| Администрация  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М П | Владелец рекламной конструкции  наименование организации  юридический адрес, адрес местонахождения и почтовый адрес  Телефон, факс, e-mail  ИНН /КПП  Расчетный счет  наименование банка  корреспондентский счет  БИК  ОГРН  Указывается должность  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /указывается ФИО/  М П |

**Приложение № 4**

**Адресная программа и сроки размещения социальной**

**и праздничной информации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № позиции | Тип рекламной конструкции | Район | Адрес размещения рекламной конструкции | Объем размещения – одна сторона  информационной поверхности | Сроки размещения – ежегодно в течение всего срока действия договора в указанные даты |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **Лот №1** | | | | | |
| 1 | Щит 6х3 | Приокский | Ларина ул., напротив д. 7 *(поз. 1)* | А | 16 декабря – 10 января; 15 февраля – 25 февраля; 1 марта - 10 марта; 30 апреля – 10 мая; 1 июня – 14 июня; 25 августа - 5 сентября, 25 октября– 7 ноября |
| 2 | Щит 6х3 | Приокский | Гагарина пр.,  д. 92 | А | 36 дней в течении одного года |
| 3 | Щит 6х3 | Приокский | Ларина ул., после д. 25, поз. 1 | А | 16 декабря – 10 января; 15 февраля – 25 февраля; 1 марта - 10 марта; 30 апреля – 10 мая; 1 июня – 14 июня; 25 августа - 5 сентября, 25 октября– 7 ноября |
| 4 | Щит 6х3 | Нижегородский | Родионова ул.,  д. 200 | А | 36 дней в течении одного года |
| **Лот № 2** | | | | | |
| 1 | Щит 6х3 | Приокский | Гагарина пр., д. 192 | А | 36 дней в течении одного года |
| 2 | Щит 6х3 | Приокский | Ларина ул., напротив д. 7, поз. 2 | Б | 36 дней в течении одного года |
| 3 | Щит 6х3 | Ленинский | Ленина пр., напротив д. 73 | А | 16 декабря – 10 января; 15 февраля – 25 февраля; 1 марта - 10 марта; 30 апреля – 10 мая; 1 июня – 14 июня; 25 августа - 5 сентября, 25 октября– 7 ноября |
| 4 | Щит 6х3 | Приокский | Ларина ул., после д. 25, поз. 2 | А | 36 дней в течении одного года |
| 5 | Щит 6х3 | Приокский | Ольгино дер., д. 1а | А | 36 дней в течении одного года |
| **Лот № 3** | | | | | |
| 1 | Щит 6х3 | Приокский | Гагарина пр., д. 96 | Б | 36 дней в течении одного года |
| 2 | Щит 6х3 | Приокский | Гагарина пр., д. 218 | А | 16 декабря – 10 января; 15 февраля – 25 февраля; 1 марта - 10 марта; 30 апреля – 10 мая; 1 июня – 14 июня; 25 августа - 5 сентября, 25 октября– 7 ноября |
| 3 | Щит 6х3 | Приокский | Ларина ул., напротив д. 7, поз. 3 | А | 36 дней в течении одного года |
| 4 | Щит 6х3 | Приокский | Ларина ул., после д. 25, поз. 3 | Б | 36 дней в течении одного года |
| 5 | Щит 6х3 | Канавинский | Карла Маркса ул., д. 8 | Б | 36 дней в течении одного года |
| **Лот № 4** | | | | | |
| 1 | Щит 6х3 | Московский | Федосеенко ул., д. 63а, корп. 2 | А | 36 дней в течении одного года |
| **Лот № 5** | | | | | |
| 1 | Щит 6х3 | Советский | Ванеева ул., напротив д. 90 | А | 36 дней в течении одного года |
| 2 | Щит 6х3 | Нижегородский | Родионова ул., напротив д. 189 | А | 36 дней в течении одного года |
| 3 | Щит 6х3 | Ленинский | Ленина пр., напротив д. 45 | А | 36 дней в течении одного года |
| 4 | Щит 6х3 | Советский | Бекетова ул., около д. 3 Б | А | 36 дней в течении одного года |
| **Лот № 6** | | | | | |
| 1 | Щит 6х3 | Московский | Красных Зорь ул., напротив д. 18, поз. 1 | Б | 36 дней в течении одного года |
| 2 | Щит 6х3 | Московский | Красных Зорь ул., напротив д. 18, поз. 2 | А | 36 дней в течении одного года |
| **Лот № 7** | | | | | |
| 1 | Щит 6х3 | Советский | Ванеева, напротив д. 183 | А | 36 дней в течении одного года |
| **Лот № 8** | | | | | |
| 1 | Суперсайт | Приокский | Ларина ул., д. 25а | Б | 36 дней в течении одного года |
| 2 | Суперсайт | Московский | Народная ул., д. 42 | А | 36 дней в течении одного года |
| 3 | Суперсайт | Нижегородский | Родионова ул., напротив д. 180 | А | 16 декабря – 10 января; 15 февраля – 25 февраля; 1 марта - 10 марта; 30 апреля – 10 мая; 1 июня – 14 июня; 25 августа - 5 сентября, 25 октября– 7 ноября |
| **Лот № 9** | | | | | |
| 1 | Суперсайт | Ленинский | Ленина пр., напротив д.75 | А | 54 дней в течении одного года |
| **Лот № 10** | | | | | |
| 1 | Суперсайт | Канавинский | Московское ш., около д. 248А | А | 36 дней в течении одного года |
| 2 | Суперсайт | Приокский | Ларина ул., напротив д. 3 | А | 16 декабря – 10 января; 15 февраля – 25 февраля; 1 марта - 10 марта; 30 апреля – 10 мая; 1 июня – 14 июня; 25 августа - 5 сентября, 25 октября– 7 ноября |
| 3 | Суперсайт | Канавинский | Комсомольское шоссе/виадук  пр. Ленина | А | 36 дней в течении одного года |
| **Лот № 11** | | | | | |
| 1 | Щит 3х4 | Ленинский | Дружбы ул., у дома 23/20 | А | 36 дней в течении одного года |
| **Лот № 12** | | | | | |
| 1 | Сити-борд | Советский | Гагарина пр., д.21 | А | 36 дней в течении одного года |
| 2 | Сити-борд | Приокский | Гагарина пр., д.168 а | А | 36 дней в течении одного года |
| 3 | Сити-борд | Приокский | Гагарина пр., д.168 | Б | 36 дней в течении одного года |
| 4 | Сити--борд | Приокский | Гагарина пр., д.176, поз.1 | А | 36 дней в течении одного года |
| 5 | Сити-борд | Приокский | Гагарина пр., д.176, поз.2 | Б | 36 дней в течении одного года |
| 6 | Сити-борд | Приокский | Гагарина пр., д.99 | А | 36 дней в течении одного года |
| 7 | Сити-борд | Нижегородский | Родионова ул., д.78 | А | 36 дней в течении одного года |
| 8 | Сити-борд | Нижегородский | Родионова ул., д.94 | Б | 36 дней в течении одного года |
| 9 | Сити-борд | Нижегородский | Родионова ул., напротив д.1 по ул.Радужная | А | 36 дней в течении одного года |
| 10 | Сити-борд | Московский | Сормовское ш., д.13 | А | 36 дней в течении одного года |
| 11 | Сити-борд | Автозаводский | Южное ш., д.60А | А | 36 дней в течении одного года |
| 12 | Сити-борд | Московский | Сормовское ш., д.4 | А | 36 дней в течении одного года |
| 13 | Щит 6х3 | Советский | Гагарина пр., д.6 / ул.Тимирязева | А | 36 дней в течении одного года |
| **Лот № 13** | | | | | |
| 1 | Щит 6х3 | Приокский | Ларина ул., съезд на Мызинский мост | А | 36 дней в течении одного года |
| **Лот № 14** | | | | | |
| 1 | Щит 6х3 | Канавинский | Мещерский бульвар, д.3, к.1 | А | 16 декабря – 10 января; 15 февраля – 25 февраля; 1 марта - 10 марта; 30 апреля – 10 мая; 1 июня – 14 июня; 25 августа - 5 сентября, 25 октября– 7 ноября |
| 2 | Щит 6х3 | Нижегородский | Казанское шоссе, д.9 | А | 36 дней в течении одного года |
| 3 | Щит 6х3 | Канавинский | Пролетарская ул., д.6 | А | 16 декабря – 10 января; 15 февраля – 25 февраля; 1 марта - 10 марта; 30 апреля – 10 мая; 1 июня – 14 июня; 25 августа - 5 сентября, 25 октября– 7 ноября |

**Приложение № 7**

Кому: Председателю Комиссии

От: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(организационно правовая форма, наименование)

Уведомляю Вас о своем выходе из участия в аукционе \_\_\_\_\_\_\_\_ и прошу прекратить осуществленное блокирование денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в данном аукционе.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

(подпись) (Ф.И.О.)

Дата «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

м.п.

**Приложение № 8**

**Инструкция по заполнению заявки на участие в аукционе**

**в электронной форме**

Заявка на участие в открытом аукционе в электронной форме должна быть составлена в программе пакета Microsoft Office в версии не ранее Microsoft Office 98 или в формате pdf. Электронные подписи должны соответствовать требованиям Федерального закона от 10.01.2002 № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи».

Форма заявки на участие в аукционе в электронной форме приведена в приложении № 2 к документации об аукционе в электронной форме.

Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в электронной форме.

Заявка на участие в аукционе в электронной форме (равно как и все относящиеся к ней и являющееся ее частью документы) должна быть четко напечатана (разборчиво написана).

Сведения, которые содержатся в заявке заявителя, не должны допускать двусмысленных толкований. Не допускается применение в заявке на участие в аукционе в электронной форме слов «должен», «может», «вправе» «следует», «необходимо», дающих двусмысленное толкование предложения заявителя (при исключении слов «должен», «может», «вправе» «следует», «необходимо»), допускается изменение склонений слов и изменение конфигурации фраз, входящих в словосочетание с данными словами.

При несоблюдении вышеуказанных требований аукционная комиссия будет считать это несоблюдением установленных документацией об аукционе в электронной форме требований к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в аукционе в электронной форме.

Частичное предложение по предмету договора не допускается.

Все входящие в состав заявки на участие в аукционе в электронной форме документы (копии документов) должны представляться в действующих редакциях.

**Приложение № 9**

**Перечень документов и копий документов, представляемых**

**претендентом для участия в аукционе**

1. Полные сведения о претенденте по форме указанной в приложении № 2.

2. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за 6 месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения, либо ее копия, заверенная в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за 6 месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения, либо ее копия, заверенная в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

3. Справка из муниципального казенного учреждения "Городской центр градостроительства и архитектуры" об отсутствии у претендента задолженности за фактическое использование (эксплуатацию) рекламных конструкций по окончании срока действия договоров, установленной решением суда.

4. Справка об отсутствии у претендентов задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период, при условии, что указанные лица не обжалуют наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации. Справка об исполнении плательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, пени, штрафов, представленная из налоговой инспекции по форме МВ-7-12/22 от 21.01.2013г.

5. Справка из муниципального казенного учреждения «Городской центр градостроительства и архитектуры» об отсутствии просроченной задолженности перед бюджетом муниципального образования г. Нижнего Новгорода по договорам на распространение рекламы на городском рекламном месте города Нижнего Новгорода или из Департамента градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода об отсутствии у претендентов задолженности по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода полученная не ранее, чем за один месяц до дня размещения на официальном сайте извещения.

6. Справка об отсутствии у указанных лиц, задолженности за фактическое использование (эксплуатацию) рекламных конструкций по окончании срока действия договоров, установленной решением суда.

7. Согласие претендента о принятии на себя следующих обязательств по договору:

заключить договор по форме согласно приложению № 3 на установку и эксплуатацию рекламных конструкций – сити-бордов, щитов 6х3 м, щитов 3х4 м, суперсайтов, на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода;

за свой счет размещать социальные и праздничные плакаты, предоставляемые Администрацией города Нижнего Новгорода в объемах и в сроки, указанные в аукционной документации (приложение № 4);

самостоятельно и за свой счет решить вопросы о подключении рекламных конструкций к электрическим сетям для обеспечения подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток, при этом осуществить прокладку подводящего электрического кабеля исключительно подземным способом;

самостоятельно и за свой счет оформить при производстве земляных работ в установленном порядке ордера на выполнение земляных работ.

самостоятельно и за свой счет демонтировать в течение 24 часов рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб, в случае, если установка рекламной конструкции в течение действия договора в определенный предписанием период, будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте. Если рекламная конструкция будет демонтирована городскими службами самостоятельно по истечении 24-ч с момента выдачи предписания о необходимости демонтажа, после окончания производства работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет отремонтировать рекламную конструкцию и восстановить на том же месте;

9. Решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и (или) если для претендента заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, или внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе в электронной форме, являются крупной сделкой.