**Документы, необходимые для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:**

1. Заявление с вклеенной план — схемой установки рекламной конструкции.
2. Данные о заявителе – о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
3. Проект размещения рекламной конструкции, состоящий из цветной фотографии или фотомакета предполагаемого места размещения рекламной конструкции, дающие возможность точно определить местоположение, тип, вид и размер рекламной конструкции, способ ее крепления к имуществу до и после планируемой установки, выполненные в соответствии со следующими требованиями:

* фотография или фотомакет должны отражать место размещения рекламной конструкции и его качественные характеристики для целей размещения рекламы; поверхность конструкции должна занимать до 10% площади кадра (в зависимости от ширины проезжей части и других условий съемки);
* точка съемки определяется индивидуально для каждого объекта. Расстояние до рекламной конструкции может варьироваться от 15 до 50 метров в зависимости от условий на местности (ширина дороги, отсутствие или наличие объектов, препятствующих обзору поверхности рекламной конструкции);
* на фотографии или фотомакете должны быть видны ближайшие к рекламной конструкции стационарные объекты, включая участки автомобильных дорог (улиц), перекрестки, опоры уличного освещения, контактные и иные воздушные сети, места установок дорожных знаков, светофоров, дорожная разметка, иные объекты организации дорожного движения, ранее установленные рекламные конструкции. Фотографии должны быть представлены в электронном виде.

1. Копии с топографического плана города в масштабе 1:500 с отображением подземных инженерных коммуникаций, выданные из муниципального картографо-геодезического фонда, с точной привязкой предполагаемой к установке рекламной конструкции к местности с указанием расстояний в метрах до стационарных объектов в прямоугольной системе координат в случае, если рекламная конструкция присоединяется к земельному участку (за исключением штендеров). Копии с топографического плана города в масштабе 1:500, выданные из муниципального картографо-геодезического фонда, с точной привязкой предполагаемой к присоединению к зданию рекламной конструкции с указанием почтового адреса здания, в случае, если рекламная конструкция присоединяется к зданию.)
2. Комплексный дизайн-проект рекламного оформления здания для рекламных конструкций, размещаемых на фасаде или крыше здания.
3. Доверенность, оформленная надлежащим образом (в случае представления интересов заявителя).
4. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором; документы, подтверждающие право собственности на соответствующее имущество либо правомочие лица на заключение договора). В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников.
5. Техническая документация и экспертное заключение технической экспертизы в соответствии с разделом 5 Правил (за исключением флаговых композиций и штендеров).
6. Документ, подтверждающий оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (платежное поручение, квитанция).

Все копии документов, прилагаемые к заявлению, должны быть заверены подписью заявителя и скреплены фирменной печатью организации-заявителя либо печатью индивидуального предпринимателя-заявителя, за исключением документов, полученных заявителем от иных организаций, в том числе техническая документация и экспертные заключения, которые должны быть заверены лицом (организацией), выдавшим данные документы. При подаче заявления не допускается применение факсимильных подписей.

**Примечание:**

Техническая документация — рабочий проект рекламной конструкции, в состав которого включаются следующие разделы: пояснительная записка; технологические и конструктивные решения рекламной конструкции, в том числе расчет нагрузок, технический расчет; проект крепления (для рекламных конструкций, предусмотренных подпунктами 3.2.15, 3.2.16, 3.2.18 настоящих Правил); схема электроснабжения; мероприятия по обеспечению пожарной безопасности; указания по изготовлению, хранению, транспортировке, монтажу, наладке, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, демонтажу и утилизации рекламной конструкции; сведения о техническом состоянии элементов строительных конструкций здания (сооружения), на котором предполагается установка и о возможности размещения проектируемой конструкции с учетом дополнительных нагрузок, создаваемых ею (для рекламных конструкций, установка которых планируется на зданиях или сооружениях); сведения об использовании литературы и нормативных актов.

Экспертное заключение должно содержать вывод о соответствии  
рекламной конструкции, произведенных расчетов нагрузок, схемы электроснабжения и технической документации нормативным правовым актам, а также вывод о возможности безопасной эксплуатации рекламной конструкции в течение расчетного срока эксплуатации — периода, на который испрашивается разрешение.