



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

## Муниципальное казенное учреждение «Городской центр градостроительства и архитектуры»

пл. Свободы, дом 1/37, пом. 21, г. Нижний Новгород, 603006, тел. (831) 233-33-84, факс (831) 233-33-94  
e-mail: [info@grad-nn.ru](mailto:info@grad-nn.ru)

г. Нижний Новгород

### П Р И К А З

13

№ 14.05.2024

О проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайты, пиллары, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода

В соответствии со статьями 448, 449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде» и в связи с необходимостью проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайты, пиллары, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, во исполнение п. 2.1 договора о передаче полномочий по организации и проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода от 22.03.2017 № 6, заключенного между администрацией города Нижнего Новгорода и МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры» приказываю:

1. Провести аукцион в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайты, пиллары, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода

(далее – аукцион в электронной форме).

2. Утвердить документацию об аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайты, пиллары, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода согласно приложению № 1 к настоящему Приказу.

3. Определить электронную площадку [www.roseltorg.ru](http://www.roseltorg.ru) в сети Интернет для проведения аукциона в электронной форме.

4. Утвердить состав аукционной комиссии согласно приложению № 3 к настоящему Приказу.

5. Утвердить даты проведения аукциона в электронной форме и начальный размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по договору (цена лота) для проведения аукциона в электронной форме согласно приложению № 2 к настоящему Приказу.

6. Отделу разрешительной документации МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры» (Н.В.Кореповой):

6.1. Обеспечить размещение аукционной документации и извещения о проведении аукциона в электронной форме на сайте [www.rsg-nn.ru](http://www.rsg-nn.ru).

7. Юридическому отделу МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры» (Е.В.Шайфлер):

7.1. Обеспечить размещение аукционной документации и извещения о проведении аукциона в электронной форме в государственной информационной системе «Официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), на сайте АО «Единая Электронная Торговая Площадка» в сети Интернет [www.roseltorg.ru](http://www.roseltorg.ru) и в сроки, предусмотренные действующим законодательством.

7.2. Обеспечить размещение извещения о проведении аукциона в электронной форме в печатном средстве массовой информации, определенном администрацией города Нижнего Новгорода – газете «День города. Нижний Новгород» в сроки, предусмотренные действующим законодательством.

7.3. Обеспечить размещение аукционной документации и извещения о проведении аукциона в электронной форме на официальном сайте администрации города Нижнего Новгорода в сети Интернет: [www.нижнийновгород.рф](http://www.нижнийновгород.рф)

7.4. Обеспечить по результатам аукциона в электронной форме заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайты, пиллары, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода от имени администрации города Нижнего Новгорода в лице директора департамента градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода на основании доверенности.

Приложение № 1  
к Приказу директора МКУ «ГЦГиА»  
от 14.05.2024 №13

**ДОКУМЕНТАЦИЯ ОБ АУКЦИОНЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ  
НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ  
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (СУПЕРСАЙТЫ, ПИЛЛАРЫ, УНИКАЛЬНАЯ  
(НЕСТАНДАРТНАЯ) РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ, ФЛАГШТОКИ) НА  
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**

## СОДЕРЖАНИЕ

I. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА .....	5
1. Общие положения .....	5
2. Основные понятия .....	6
3. Функции участников аукциона .....	9
4. Документооборот электронных документов при проведении аукциона в электронной форме .....	11
5. Порядок представления документации об аукционе в электронной форме, разъяснение положений документации об аукционе в электронной форме и внесение в нее изменений .....	13
6. Порядок подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме .....	13
7. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме .....	17
8. Порядок проведения аукциона в электронной форме .....	19
9. Порядок заключения договора по результатам аукциона в электронной форме ...	21
10. Порядок внесения денежных средств в качестве задатка на участие в аукционе в электронной форме .....	25
ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 «Извещение о проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайты, пиллары, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) наземельном участках, находящихся в муниципальной собственности города собственности города Нижнего Новгорода» .....	27
ПРИЛОЖЕНИЕ № 2 «Форма заявки на участие в аукционе в электронной форме»	36
ПРИЛОЖЕНИЕ № 3 «Проект договора» .....	40
ПРИЛОЖЕНИЕ № 4 «Адресная программа» .....	53
ПРИЛОЖЕНИЕ № 5 «Графическая часть» .....	54
ПРИЛОЖЕНИЕ № 6 «Техническое задание» .....	54
ПРИЛОЖЕНИЕ № 7 «Сведения о рекламных конструкциях и адресах их установки с указанием начальной цены предмета торгов» .....	57

## I. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА

### 1. Общие положения

1.1. Настоящая документация об аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайты, пиллары, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (далее – аукционная документация) разработана в соответствии со статьями 448, 449 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городская округ город Нижний Новгород», решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 № 11 «Об утверждении Схемы и адресного перечня мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода».

1.2. Настоящая аукционная документация определяет порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайты, пиллары, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (далее – аукцион).

#### 1.3. Основание проведения аукциона:

Договор о передаче полномочий по организации и проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода от 22.03.2017 № 6.

Приказ директора МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры «О проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных (суперсайты, пиллары, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода» от 14.05.2024 №13.

1.4. Цель проведения аукциона: выявление лиц, способных на наиболее выгодных для города условиях разместить рекламную конструкцию надлежащего качества в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Нижнего Новгорода (далее – Схема).

1.5. Предмет аукциона – заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода.

1.6. Форма проведения: аукцион в электронной форме.

1.7. Организатор аукциона (Организатор): муниципальное казенное учреждение «Городской центр градостроительства и архитектуры».

Адрес места нахождения: 603006, г. Нижний Новгород, пл. Свободы, д.1/37, пом. 21.

Почтовый адрес: 603006, г. Нижний Новгород, пл. Свободы, д.1/37, пом. 21.

Контактный телефон: 8 (831) 233 33 84

Контактное лицо: Худолеева Юлия Анатольевна

Адрес электронной почты: [info@grad-nn.ru](mailto:info@grad-nn.ru).

1.8. Дата проведения аукциона; предмет аукциона с указанием места установки рекламной конструкции; начальная (минимальная) цена договора (цена лота); величина повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота) («шаг аукциона»); порядок оформления заявок, дата начала и окончания срока приема и рассмотрения заявок от претендентов; размер, срок и порядок внесения задатка, а также счет, на который он должен быть перечислен; срок, в течение которого победитель аукциона обязан заключить договор; срок действия договора; официальный источник публикации информации об аукционе; место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона Организатора торгов; адрес электронной площадки в сети Интернет указаны в ИЗВЕЩЕНИИ (приложение № 1 к аукционной документации).

1.9. Официальный источник публикации информации о проведении аукциона (официальный источник публикации):

1.9.1. Официальный сайт администрации города Нижнего Новгорода в сети Интернет: [www.нижнийновгород.рф](http://www.нижнийновгород.рф) (далее – официальный сайт администрации).

1.9.2. Сайт АО «Единая Электронная Торговая Площадка» в сети Интернет: [www.roseltorg.ru](http://www.roseltorg.ru) (далее – сайт электронной площадки).

1.9.3. Официальный сайт РФ для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) (далее – официальный сайт).

1.9.4. Печатное средство массовой информации, определенное администрацией города Нижнего Новгорода – газета «День города. Нижний Новгород».

1.10. Размещение информации о проведении аукциона в официальном источнике публикации является публичной офертой, предусмотренной статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

## 2. Основные понятия

2.1. В настоящей аукционной документации используются следующие основные понятия:

2.1.1. Автоматизированная система, АС – аппаратно-программный комплекс оператора электронной торговой площадки, разработанный в соответствии с требованиями действующего законодательства и предназначенный для проведения процедур в электронной форме.

2.1.2. Аккредитация – предоставление претенденту в порядке, установленном регламентом электронной площадки, возможности работы в закрытой части автоматизированной системы Оператора.

2.1.3. Аукцион в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайты, пиллары, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) на земельных

участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (далее – аукцион) – это аукцион, проведение которого обеспечивается оператором электронной площадки на сайте [www.roseltorg.ru](http://www.roseltorg.ru) в порядке, установленном Регламентом АО «Единая Электронная Торговая Площадка», победителем которого признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договора (лота).

2.1.4. Аукционная документация – комплект документов, подготовленный организатором аукциона и содержащий информацию о предмете аукциона и условиях его проведения.

2.1.5. Аукционная комиссия по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (уникальных (суперсайты, пиллары, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (далее – Комиссия) – коллегиальный орган, созданный для организации проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайты, пиллары, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода.

2.1.6. Блокировочный субсчет – субсчет счета заявителя, используемый оператором для блокирования денежных средств, перечисленных претендентом на счет оператора в целях обеспечения участия заявителя в размещаемых на электронной торговой площадке процедурах.

2.1.7. Флагштоки - отдельно стоящие рекламные конструкции, состоящие из фундамента, опорной рамы, вертикальных стоек и мягких полотнищ, предназначенных для размещения на них рекламы, оснащенные устройствами для поднятия и регулировки высоты флага. Площадь информационного поля флагштока определяется площадью всех сторон отдельных флагов в его составе.

2.1.8. Суперборды и Суперсайты – отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции крупного формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Должны иметь внутренний или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля суперборда составляет 12х4 м. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 15х5 м. Площадь информационного поля суперборда и суперсайта определяется общей площадью их сторон. Количество сторон суперборда не может быть более двух. Количество сторон суперсайта не может быть более трех. Фундамент суперборда и суперсайта не может выступать над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли. Суперборд и суперсайт, имеющие только одну поверхность для размещения рекламы, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Суперборды и суперсайты должны быть оборудованы внешним или внутренним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.1.9. Пиллары - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие форму треугольной призмы, на каждой вертикальной грани которой расположены информационные поля размером 1,4х3,0 м. Площадь информационного поля пилларов определяется общей площадью двух (для двухсторонних пилларов) или трех (для трехсторонних пилларов)

эксплуатируемых сторон. Пиллары должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.1.10. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам - проекционные установки, объемно-пространственные конструкции, стелы, телебашня.

2.1.11. Заявка – комплект документов, подготовленный претендентом в соответствии с требованиями аукционной документации в электронной форме.

2.1.12. Задаток – денежные средства, вносимые в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе. Размер задатка определяется в ИЗВЕЩЕНИИ о проведении аукциона.

2.1.13. Оператор электронной торговой площадки (оператор) – юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена в установленном порядке на территории Российской Федерации, владеющее отобранной электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивающее проведение на такой площадке электронных аукционов. Оператор обеспечивает выполнение функций по подготовке, получению, анализу, обработке, предоставлению информации и проведению размещения заказов и предложений на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд коммерческих организаций путем организации процедур в электронной форме.

2.1.14. Отзыв заявки – отказ претендента от участия в аукционе после подачи им заявки на участие в аукционе;

2.1.15. Официальный источник публикации информации о проведении аукциона – официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов: [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), официальный сайт администрации города Нижнего Новгорода в сети Интернет: [www.нижнийновгород.рф](http://www.нижнийновгород.рф), сайт АО «Единая Электронная Торговая Площадка» в сети Интернет [www.roseltorg.ru](http://www.roseltorg.ru), печатное средство массовой информации, определенное администрацией города Нижнего Новгорода – газета «День города. Нижний Новгород».

2.1.16. Претендент – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в аукционе.

2.1.17. Регламент электронной площадки – документ, определяющий процесс проведения аукционов в электронной форме на определенной электронной площадке.

2.1.18. Рекламная конструкция – конструкция для размещения наружной рекламы.

2.1.19. Счет претендента аукциона (лицевой счет) – счет, открываемый оператором электронной площадки на основании заявления претендента после прохождения процедуры аккредитации на электронной площадке. Счет открывается в аналитическом учете оператора, и разделяется на два субсчета: Субсчет свободных средств и Субсчет заблокированных средств.



2.1.20. Субсчет учета лимитов (Субсчет свободных средств) – субсчет счета Заявителя, аккредитованного на электронной площадке в качестве Заявителя, используемый для учета свободных (не заблокированных) денежных средств Заявителя, перечисленных на счет Оператора электронной площадки в целях обеспечения участия в процедурах.

2.1.21. Участник – претендент, подавший заявку на участие в электронном аукционе и признанный решением комиссии участником электронного аукциона.

2.1.22. Электронный документ – документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме, подписанный усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени лица, направившего такой документ.

2.1.23. Электронный образ документа – электронная копия документа, выполненного на бумажном носителе, заверенная усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени лица, направившего такую копию документа.

2.1.24. Электронная площадка – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, выбираемый администрацией города Нижнего Новгорода, на котором проводятся аукционы в электронной форме, а также размещаются информация, сведения и документы, связанные с электронными аукционами, [www.roseltorg.ru](http://www.roseltorg.ru).

2.1.25. Электронная подпись (ЭП) – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию; реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной подписи и позволяющий идентифицировать владельца сертификата ключа подписи, а также установить отсутствие искажения информации в электронном документе.

### 3. Функции участников аукциона

#### 3.1. Организатор:

3.1.1. Разрабатывает и утверждает документацию об аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода; состав лотов и начальную стоимость лота;

3.1.2. Утверждает дату проведения аукциона;

3.1.3. Дает разъяснения положений аукционной документации;

3.1.4. Вносит изменения в извещение о проведении аукциона в электронной форме. Такие изменения формируются организатором торгов с использованием официального сайта, подписываются усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора торгов, и размещаются организатором торгов в порядке, установленном для размещения извещения о проведении аукциона в электронной форме, не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного часа с момента

размещения изменений в извещение о проведении аукциона на официальном сайте оператор электронной площадки размещает соответствующие изменения в извещение на электронной площадке. При внесении изменений в извещение о проведении аукциона срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в извещение о проведении аукциона до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее двадцати дней;

3.1.5. По собственной инициативе или в соответствии с поступившим запросом о разъяснении положений документации об аукционе в электронной форме вправе принять решение о внесении изменений в документацию о проведении аукциона в электронной форме не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме. Изменение предмета аукциона в электронной форме не допускается. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения подписываются усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора торгов, и размещаются организатором аукциона на электронной площадке и на официальном сайте администрации города Нижнего Новгорода в сети Интернет. В течение одного часа с момента размещения изменений в документацию об аукционе в электронной форме на официальном сайте оператор электронной площадки размещает соответствующие изменения в документацию об аукционе в электронной форме на электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты внесенных изменений в извещение о проведении аукциона в электронной форме до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме он составлял не менее пятнадцати дней.

3.1.6. Принимает решение об отмене аукциона путем формирования с использованием официального сайта извещения об отказе от проведения аукциона. Извещение об отказе от проведения аукциона подписывается усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора аукциона, и размещается на официальном сайте не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного часа с момента размещения извещения об отказе от проведения аукциона на официальном сайте оператор электронной площадки размещает извещение об отказе от проведения аукциона на электронной площадке. Денежные средства, внесенные в качестве задатка, возвращаются претенденту в течение пяти рабочих дней с даты размещения извещения об отказе от проведения аукциона на официальном сайте;

3.1.6. Формирует перечень лотов и составляет календарный график проведения аукционов;

3.1.7. Размещает на официальном сайте, официальном сайте администрации и сайте электронной площадки информацию о проведении аукциона, а также информацию о результатах аукциона.

3.1.8. Осуществляет материально-техническое обеспечение работы Комиссии.

3.1.9. Несет ответственность за сохранность заявок, протоколов заседаний Комиссии, аукционной документации со всеми изменениями и дополнениями.

3.1.10. Выполняет иные функции, необходимые для организации и проведения аукциона.

### 3.2. Претендент:

3.2.1. Проходит регистрацию и аккредитацию на электронной площадке, определенной для проведения аукциона на право заключения договоров установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода.

3.2.2. Подает заявку на участие в аукционе в сроки, определенные в извещении об аукционе, по форме, указанной в аукционной документации.

3.2.3. Несет ответственность за достоверность представленной информации.

3.2.4. Вносит денежные средства в качестве задатка на участие в аукционе в размере 100% от начальной цены лота на счет электронной площадки.

3.2.5. В случае признания его участником торгов и победы в аукционе исполняет обязательства, возлагаемые на победителя условиями аукциона.

3.2.6. Имеет право отозвать поданную заявку до окончания срока приема заявок.

### 3.3. Аукционная комиссия:

3.3.1. Рассматривает заявки претендентов на участие в аукционе с прилагаемыми к ним документами.

3.3.2. Принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным документацией об аукционе.

3.3.3. Подводит итоги и определяет победителя аукциона.

3.3.4. Составляет и подписывает протоколы заседаний Аукционной комиссии.

3.3.5. Выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона.

3.4. Лицо, уполномоченное администрацией города Нижнего Новгорода на подписание договора:

3.4.1. Директор департамента градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода по доверенности от имени администрации города Нижнего Новгорода подписывает договор по результатам аукциона.

### 3.5. Оператор электронной площадки:

3.5.1. Обеспечивает работоспособность и функционирование электронной площадки и выполняет иные функции необходимые для проведения аукциона в электронной форме, в соответствии с установленным регламентом электронной площадки.

## 4. Документооборот электронных документов при проведении аукциона в электронной форме

4.1. Все связанные с получением аккредитации на электронной площадке и проведением аукционов в электронной форме документы и сведения направляются претендентом и организатором оператору электронной площадки, либо

размещаются ими на официальном сайте, официальном сайте администрации или сайте электронной площадки в форме электронных документов.

4.2. Документы и сведения, направляемые в форме электронных документов претендентом или организатором торгов либо размещаемые ими на электронной площадке в форме электронных документов, должны быть подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени соответственно претендента, организатора аукциона в электронной форме.

4.3. Документы и сведения, направляемые в форме электронных документов оператором электронной площадки претенденту, организатору или размещаемые оператором электронной площадки на электронной площадке, должны быть подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени оператора электронной площадки, либо заверены оператором электронной площадки с помощью программных средств.

4.4. Наличие электронной подписи лиц, указанных в пунктах 4.2 – 4.3 настоящего раздела, и заверение электронных документов оператором электронной площадки с помощью программных средств означают, что документы и сведения, поданные в форме электронных документов, направлены от имени соответственно заявителя, оператора электронной площадки, организатора, а также означают подлинность и достоверность таких документов и сведений.

4.5. С момента размещения информации, связанной с проведением аукциона в электронной форме, на официальном сайте, официальном сайте администрации сайте электронной площадки информация об аукционе должна быть доступна для ознакомления на официальном сайте, официальном сайте администрации и на сайте электронной площадки без взимания платы.

4.6. В течение одного часа с момента размещения на электронной площадке извещения об отказе от проведения аукциона в электронной форме, разъяснений положений аукционной документации, оператор электронной площадки направляет уведомление о поступлении извещения об отказе от проведения аукциона в электронной форме всем претендентам, подавшим заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме, уведомление о разъяснениях лицу, направившему запрос о разъяснениях положений аукционной документации.

4.7. При направлении оператором электронной площадки организатору документов и сведений в форме электронных документов, полученных от имени претендента, до подведения итогов открытого аукциона в электронной форме оператор электронной площадки обязан обеспечить конфиденциальность сведений о претенденте, направившем такие документы в порядке, установленном условиями функционирования электронной площадки.

4.8. В случае если при проведении аукциона в электронной форме организатором осуществляется направление документов и сведений претенденту или претендентом организатору, такой документооборот осуществляется через электронную площадку.

4.9. Документы и сведения, связанные с проведением аукциона в электронной форме и полученные или направленные оператором электронной площадки в электронной форме, хранятся оператором электронной площадки в соответствии с условиями функционирования электронной площадки.

5. Порядок представления документации об аукционе в электронной форме, разъяснение положений документации об аукционе в электронной форме и внесение в нее изменений

5.1. Лицо, желающее стать участником торгов, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения торгов, утвержденной аукционной документацией, а организатор торгов обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

5.2. Любое заинтересованное лицо вправе направить на адрес электронной площадки или, в случае, если лицо зарегистрировано на электронной площадке с использованием программно-аппаратных средств электронной площадки, не более чем три запроса о разъяснении положений документации об аукционе в электронной форме. Не позднее одного часа с момента поступления такого запроса оператор электронной площадки направляет его с использованием электронной площадки организатору торгов.

5.3. В течение двух рабочих дней с даты поступления от оператора электронной площадки указанного в пункте 5.2 настоящего раздела запроса, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме, организатор формирует с использованием официального сайта, подписывает усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора, и размещает на официальном сайте разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Не позднее одного часа с момента размещения разъяснения положений документации об аукционе в электронной форме на официальном сайте оператор электронной площадки размещает указанное разъяснение на электронной площадке.

Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

5.4. Организатор по собственной инициативе или в соответствии с поступившим запросом о разъяснении положений документации об аукционе в электронной форме вправе принять решение о внесении изменений в документацию о проведении аукциона в электронной форме в соответствии с требованиями п. 3.1.5 настоящей документации.

6. Порядок подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме

6.1. Для участия в аукционе в электронной форме претендент, получивший аккредитацию и зарегистрированный на электронной площадке, подает заявку на участие в аукционе в электронной форме.

6.2. Заявка на участие в аукционе в электронной форме подается по форме Приложения № 2 к аукционной документации путем заполнения ее электронной формы (заполненный файл с заявкой загружается на электронную площадку), с приложением электронных образов необходимых документов (документов на бумажном носителе, преобразованных в электронно-цифровую форму путем сканирования с сохранением их реквизитов), заверенных усиленной квалифицированной электронной подписью претендента, либо лица имеющего право действовать от имени претендента.

Подача заявки на участие в аукционе является акцептом (положительным ответом) на оферту (предложения, содержащиеся в информационном сообщении и настоящей аукционной документации) в соответствии со ст. 438 ГК РФ.

6.2.3. Заявка на участие в аукционе должна содержать следующие документы и сведения:

1) полное и сокращенное (при наличии) наименования юридического лица или иностранного юридического лица (либо аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица), адрес юридического лица или иностранного юридического лица (для аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица - адрес (место нахождения) на территории Российской Федерации), фамилию, имя, отчество (при наличии), паспортные данные или данные иных документов, удостоверяющих личность в соответствии с законодательством Российской Федерации, адрес регистрации по месту жительства (пребывания) (для физического лица), номер контактного телефона, адрес электронной почты;

2) идентификационный номер налогоплательщика юридического лица (если претендентом является юридическое лицо), аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица (если от имени иностранного юридического лица выступает аккредитованный филиал или представительство), физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (если претендентом является физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя), аналог идентификационного номера налогоплательщика в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства (если претендентом является иностранное лицо), код причины постановки на учет юридического лица (если претендентом является юридическое лицо), аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица (если от имени иностранного юридического лица выступает аккредитованный филиал или представительство), обособленного подразделения юридического лица (если от имени заявителя выступает обособленное подразделение юридического лица);

3) выписку из единого государственного реестра юридических лиц (если претендентом является юридическое лицо), выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (если претендентом является индивидуальный предприниматель);

4) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации иностранного юридического лица в соответствии с законодательством соответствующего государства (если претендентом является иностранное юридическое лицо);

5) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (если претендентом является иностранное физическое лицо);

6) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в

соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае, если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, выданную и оформленную в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

7) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

8) информацию о непроведении ликвидации юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

9) документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка).

6.3. Претендент вправе подать заявку на участие в аукционе в электронной форме в пределах срока подачи заявок, указанного в извещении о проведении аукциона в электронной форме.

6.4. Заявка на участие в аукционе в электронной форме направляется претендентом оператору электронной площадки.

6.5. Подача претендентом заявки на участие в аукционе в электронной форме является согласием такого претендента на списание денежных средств, находящихся на его счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме, в качестве платы за участие в аукционе в электронной форме в случае, если плата за участие в электронном аукционе предусмотрена регламентом электронной площадки, в порядке и по основаниям, установленным таким регламентом электронной площадки.

6.6. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме претендента, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере задатка на участие в аукционе в электронной форме, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого претенденту, подавшему заявку на участие в таком аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

6.7. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в электронной форме в отношении каждого лота.

6.8. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки возвращает заявку подавшему ее претенденту в случаях:

6.8.1. Подачи данной заявки, документы и информация в составе которой, направляемые в форме электронных документов, не подписаны усиленной квалифицированной усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника такого аукциона.

6.8.2. Отсутствия на счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме, претендента, подавшего заявку на участие в аукционе, денежных средств в размере задатка на участие в аукционе, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с правилами проведения аукциона, в случае если внесение задатка предусмотрено регламентом электронной площадки.

6.8.3. Подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны. В этом случае такому претенденту возвращаются все заявки на участие в аукционе, поданные в отношении данного лота.

6.8.4. Получения данной заявки на участие в аукционе после даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе.

6.8.5. В случаях, установленных регламентом электронной торговой площадки.

6.9. Одновременно с возвратом заявки на участие в аукционе в электронной форме в соответствии с пунктом 6.8 настоящего раздела оператор электронной площадки обязан уведомить в форме электронного документа претендента, подавшего заявку на участие в аукционе, об основаниях такого возврата с указанием положений правил проведения аукциона, которые были нарушены.

6.10. Возврат заявок на участие в аукционе в электронной форме оператором электронной площадки по основаниям, не предусмотренным пунктом 6.8 настоящего раздела, не допускается.

6.11. В течение пяти рабочих дней со дня возврата заявки на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной заявки блокирование операций по счету претендента, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме, в отношении денежных средств в размере задатка за участие в аукционе, в случае если внесение задатка предусмотрено регламентом электронной площадки.

6.12. В течение одного часа с даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме, оператор электронной площадки направляет организатору аукциона заявки на участие в аукционе в электронной форме со всеми приложениями.

6.13. Претендент, подавший заявку на участие в аукционе в электронной форме, вправе отозвать заявку в любое время до установленных даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. В течение пяти рабочих дней с даты поступления организатору аукциона уведомления об отзыве заявки на участие в аукционе на участие в таком аукционе оператор электронной площадки обязан прекратить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме претендента, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере задатка на участие в аукционе в электронной форме, в случае если внесение задатка предусмотрено регламентом электронной площадки.



6.14. Оператор электронной площадки обязан обеспечить конфиденциальность информации о претендентах, подавших заявки на участие в таком аукционе, и информации, содержащейся в заявках таких претендентов, до направления такой информации и документов организатору торгов, а также бесперебойное функционирование электронной площадки и доступ к ней организатора торгов, претендентов и участников торгов в течение всего срока проведения аукциона в электронной форме.

7. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме.

7.1. Аукционная комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе в электронной форме, содержащие предусмотренные разделом 6 аукционной документации в электронной форме сведения, на предмет соответствия требованиям, установленным документацией об аукционе в электронной форме и соответствие претендентов требованиям, установленным Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятыми решением городской Думы г. Н. Новгорода от 19.09.2012 №119.

7.2. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме не может превышать двух дней с даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

7.3. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме, содержащих сведения, предусмотренные разделом 6 аукционной документации в электронной форме, Комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе в электронной форме претендента и о признании претендента, подавшего заявку на участие в аукционе в электронной форме, участником аукциона в электронной форме или об отказе в допуске такого претендента к участию в аукционе в электронной форме в порядке и по основаниям, которые предусмотрены настоящим разделом, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе.

7.4. Комиссия принимает решение об отклонении заявки на участие в аукционе в случаях:

7.4.1. Непредставления документов, определенных аукционной документацией или несоответствия таких документов требованиям аукционной документации в электронной форме, а также либо наличия в таких документах и (или) сведениях недостоверной информации. Отсутствие документов, или их несоответствие требованиям аукционной документации, а также наличие в таких документах недостоверной информации определяется на дату и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронном виде.

7.4.2. Несоответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам.

7.4.3. Невнесения задатка, если требование о внесении задатка указано в извещении о проведении аукциона в электронной форме.

7.4.4. Наличия решения о ликвидации претендента - юридического лица или наличия решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

7.4.5. Наличие решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на момент подачи заявки на участие в аукционе в электронной форме.

7.4.6. Несоответствия заявки на участие в аукционе в электронной форме требованиям аукционной документации в электронной форме, в том числе наличия в таких заявках предложения о цене ниже начальной цены лота.

7.5. Отказ в допуске к участию в аукционе в электронной форме по основаниям, не предусмотренным пунктом 7.4 настоящего раздела, не допускается.

7.6. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме комиссией оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме, который ведется комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе. Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки на участие в аукционе в электронной форме, решение о допуске претендента, подавшего заявку на участие в аукционе и о признании его участником аукциона или об отказе в допуске претендента к участию в аукционе в электронной форме с обоснованием такого решения и с указанием положений аукционной документации в электронной форме, которым не соответствует претендент, положений заявки на участие в аукционе, которые не соответствуют требованиям аукционной документации в электронной форме, сведения о членах комиссии, принявших решение, сведения о решении каждого члена комиссии о допуске претендента к участию в аукционе в электронной форме или об отказе в допуске к участию в аукционе в электронной форме.

В день оформления протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе информация о претендентах, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, подписывается усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора аукциона, и размещается на электронной площадке. Информация о претендентах, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, в течение одного часа с момента ее размещения на электронной площадке размещается оператором электронной площадки на официальном сайте.

Не позднее следующего рабочего дня после дня оформления протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе оператор электронной площадки направляет претендентам уведомление о признании их участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе с указанием оснований такого отказа.

7.7. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме подана только одна заявка на участие в аукционе или не подано ни одной заявки на участие в аукционе, а также в случае, если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех претендентов, подавших заявки на участие в аукционе, или о признании только одного претендента, подавшего заявку на участие в аукционе, участником аукциона, в указанный в части 6 настоящего раздела протокол вносится информация о признании аукциона несостоявшимся. Протокол размещается организатором на электронной площадке не позднее дня, следующего за днем подписания такого протокола.

7.8. В течение одного часа с момента поступления оператору электронной площадки указанного в пункте 7.6 настоящего раздела протокола или с момента размещения на электронной площадке протокола в соответствии с пунктом 7.7 настоящего раздела оператор электронной площадки обязан направить каждому претенденту уведомление о решении, принятом в отношении поданной таким претендентом заявки на участие в аукционе.

7.9. Оператор электронной площадки в течение пяти рабочих дней, с момента поступления оператору электронной площадки или размещения на электронной площадке указанного соответственно в пунктах 7.6 и 7.7 настоящего раздела протокола, прекращает блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме, не допущенного к участию в аукционе в электронной форме претендента в отношении денежных средств в размере задатка на участие в аукционе в электронной форме, в случае если внесение задатка предусмотрено регламентом электронной площадки.

7.10. В случае если аукцион в электронной форме признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в таком аукционе либо признания участником такого аукциона только одного заявителя, с лицом, подавшим единственную заявку на участие в аукционе в электронной форме, в случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным документацией об аукционе, а также с лицом, признанным единственным участником аукциона в электронной форме, организатор аукциона обязан заключить договор на условиях и по цене, которые предусмотрены заявкой на участие в аукционе и документацией об аукционе в электронной форме, но по цене не менее начальной (минимальной) цены договора (лота), указанной в извещении о проведении аукциона в электронной форме.

7.11. Заключение договора с претендентом, признанным единственным участником аукциона, осуществляется на условиях, предусмотренных документацией об аукционе, по начальной (минимальной) цене договора (цене лота), указанной в извещении о проведении аукциона в электронной форме, или по цене договора, согласованной с таким участником аукциона, но не ниже начальной (минимальной) цены договора (цене лота). Договор может быть заключен не ранее, чем через десять рабочих дней со дня размещения на электронной площадке протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме.

7.12. Претендент, признанный единственным участником аукциона, не вправе отказаться от заключения договора.

## 8. Порядок проведения аукциона в электронной форме

8.1. В аукционе в электронной форме могут участвовать только претенденты, аккредитованные на электронной площадке и признанные участниками аукциона.

8.2. Аукцион в электронной форме проводится на электронной площадке в день, указанный в извещении о проведении аукциона в электронной форме. Время начала проведения аукциона устанавливается оператором электронной площадки.

8.3. Днем проведения аукциона в электронной форме является рабочий день, следующий со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме.

8.4. Аукцион в электронной форме проводится путем повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона в электронной форме, в порядке, установленном настоящим разделом.

8.5. Величина повышения начальной цены предмета аукциона (лота) «шаг аукциона» составляет 5 (пять) процентов от начальной цены лота.

8.6. При проведении аукциона в электронной форме участники аукциона в электронной форме подают предложения о цене договора, предусматривающие повышение текущего предложения о цене договора на величину в пределах «шага аукциона».

8.7. С начала проведения аукциона в электронной форме на электронной площадке до истечения срока подачи предложений о цене договора должны быть указаны в обязательном порядке все предложения о цене договора и время их поступления, а также время, оставшееся до истечения срока подачи предложений о цене договора в соответствии с пунктом 8.8 настоящего раздела.

8.8. При проведении аукциона устанавливается время приема предложений участников аукциона о цене договора (цене лота), составляющее 60 минут от начала проведения такого аукциона, а также 20 минут после поступления последнего предложения о цене договора (цены лота).

Время, оставшееся до истечения срока подачи предложений о цене договора (цене лота), обновляется автоматически с помощью программно-аппаратных средств оператора электронной площадки после поступления последнего предложения о цене договора (цене лота). Если в течение указанного времени не поступило ни одного предложения о цене договора (цене лота), увеличивающего его текущее значение на "шаг аукциона", такой аукцион автоматически завершается с помощью программно-аппаратных средств оператора электронной площадки.

8.9. Оператор электронной площадки обязан обеспечивать при проведении аукциона в электронной форме конфиденциальность данных об участниках аукциона.

8.10. Представленное участником аукциона предложение о цене договора не может быть ниже начальной (минимальной) цены договора (цены лота), равным или ниже ранее представленных участниками предложений о цене договора. Участник, предложение о цене договора которого является лучшим текущим предложением о цене договора, не вправе делать следующее предложение о цене.

8.11. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договора.

8.12. Ход проведения аукциона фиксируется оператором электронной площадки в электронном журнале, который направляется организатору аукциона в течение одного часа с момента завершения приема предложений о цене договора для подведения итогов аукциона.

8.13. Протокол подведения итогов аукциона подписывается усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора аукциона, и размещается на электронной площадке организатором аукциона не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола. В течение одного часа с момента размещения протокола подведения итогов на электронной площадке указанный протокол размещается оператором электронной площадки на официальном сайте.

8.14. Участникам аукциона, за исключением победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора, задаток возвращается в течение пяти рабочих дней с даты размещения протокола проведения итогов аукциона на официальном сайте.

Задаток, внесенный участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, возвращается такому участнику аукциона в течение пяти рабочих дней с даты подписания договора с победителем аукциона.

8.15. Если в течение 60 минут от начала проведения аукциона участники аукциона не подали ни одного предложения о цене договора (цене лота), предусматривающего более высокую цену договора, чем начальная (минимальная) цена договора (цена лота), аукцион признается несостоявшимся, в связи с чем в день проведения аукциона организатор аукциона составляет и подписывает усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора аукциона, протокол о признании аукциона несостоявшимся.

Указанный протокол в день его подписания размещается организатором аукциона на электронной площадке. В течение одного часа с момента размещения протокола о признании аукциона несостоявшимся на электронной площадке указанный протокол размещается оператором электронной площадки на официальном сайте.

## 9. Порядок заключения договора по результатам аукциона в электронной форме

9.1. По результатам аукциона в электронной форме договор заключается с победителем аукциона в электронной форме, а в случаях, предусмотренных настоящим разделом, с иным участником аукциона в электронной форме, заявка на участие в аукционе в электронной форме которого признана соответствующей требованиям, установленным документацией об аукционе в электронной форме, в форме электронного документа. Иная форма заключения договора по результатам проведения аукциона в электронной форме (в том числе письменная форма на бумажном носителе) не предусмотрена.

договор, заключенный по результатам электронного аукциона в письменной форме на бумажном носителе, является ничтожным.

9.2. Организатор аукциона в течение пяти дней со дня размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона в электронной форме направляет оператору электронной площадки проект договора, который составляется путем включения цены договора, предложенной участником аукциона, с которым заключается договор, в проект договора, прилагаемого к аукционной документации в электронной форме.

9.3. В течение одного часа с момента получения проекта договора оператор электронной площадки направляет проект договора участнику аукциона в электронной форме, с которым заключается договор.

9.4. В течение пяти дней со дня получения от организатора аукциона проекта договора участник аукциона в электронной форме направляет оператору электронной площадки проект договора, подписанный усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона, или предусмотренный пунктом 9.5 настоящего раздела протокол разногласий. В течение одного часа с

момента получения проекта договора, подписанного усиленной квалифицированной усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона в электронной форме, но не ранее чем через десять дней со дня размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона в электронной форме, оператор электронной площадки направляет организатору аукциона подписанный проект договора.

9.5. В случае несоответствия проекта договора, направленного участнику аукциона, проекту договора, опубликованного в составе аукционной документации, участник аукциона в электронной форме, с которым заключается договор, направляет протокол разногласий, подписанный усиленной квалифицированной усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона, оператору электронной площадки. При этом участник аукциона в электронной форме, с которым заключается Договор, указывает в протоколе разногласий положения проекта договора, не соответствующие извещению о проведении аукциона в электронной форме, аукционной документации в электронной форме и заявке на участие в аукционе в электронной форме этого участника аукциона, с указанием соответствующих положений данных документов. В течение одного часа с момента получения протокола разногласий оператор электронной площадки направляет такой протокол разногласий организатору аукциона.

9.6. В течение трех дней со дня получения от оператора электронной площадки протокола разногласий, организатор аукциона направляет уполномоченному на подписание договора от имени администрации города Нижнего Новгорода лицу протокол разногласий.

Уполномоченное на подписание договора от имени администрации города Нижнего Новгорода лицо в течение одного рабочего дня со дня получения протокола разногласий дорабатывает проект договора по замечаниям протокола разногласий, либо оставляет его без изменений с указанием в отдельном документе причины отказа учесть полностью или частично содержащиеся в протоколе разногласия замечания участника аукциона в электронной форме, с которым заключается договор, и направляет его организатору аукциона.

Доработанный проект договора направляется организатором аукциона оператору электронной площадки либо оператору электронной площадки повторно направляется проект договора с указанием в отдельном документе причин отказа учесть полностью или частично содержащиеся в протоколе разногласий замечания участника аукциона в электронной форме, с которым заключается договор. При этом направление проекта договора с указанием в отдельном документе причин отказа учесть полностью или частично содержащиеся в протоколе разногласий замечания участника аукциона в электронной форме, с которым заключается договор, допускается при условии, что участник аукциона в электронной форме, с которым заключается договор, направил протокол разногласий, предусмотренный пунктом 9.5 настоящего раздела, не позднее тринадцати дней со дня размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона в электронной форме.

9.7. В течение часа с момента получения документов, предусмотренных пунктом 9.6 настоящего раздела, оператор электронной площадки направляет такие документы без усиленной квалифицированной усиленной квалифицированной

электронной подписью лица, уполномоченного на подписание договора от имени администрации города Нижнего Новгорода, участнику аукциона в электронной форме, с которым заключается договор.

9.8. В течение трех рабочих дней со дня получения документов, предусмотренных пунктом 9.6 настоящего раздела, участник аукциона в электронной форме, с которым заключается договор, направляет оператору электронной площадки проект договора, подписанный усиленной квалифицированной усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени этого участника аукциона, или предусмотренный пунктом 9.5 настоящего раздела протокол разногласий. В течение одного часа с момента получения протокола разногласий оператор электронной площадки направляет такой протокол разногласий организатору, который направляет его лицу, уполномоченному на подписание договора от имени администрации города Нижнего Новгорода.

9.9. В случае направления в соответствии с пунктом 9.8 настоящего раздела оператором электронной площадки протокола разногласий лицо, уполномоченное на подписание договора от имени администрации города Нижнего Новгорода, рассматривает данные разногласия в порядке, установленном пунктом 9.6 настоящего раздела.

9.10. В течение трех рабочих дней с момента получения от организатора торгов проекта договора, подписанного усиленной квалифицированной усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона в электронной форме, лицо, уполномоченное на подписание договора от имени администрации города Нижнего Новгорода, обязано направить организатору торгов Договор, подписанный усиленной квалифицированной электронной подписью, который организатор торгов направляет оператору электронной площадки.

9.11. Оператор электронной площадки в течение одного часа с момента получения Договора, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью лица, уполномоченного на подписание договора от имени администрации города Нижнего Новгорода, обязан направить подписанный договор участнику аукциона, с которым заключается Договор.

9.12. Договор считается заключенным с момента его подписания усиленной квалифицированной электронной подписью лица, уполномоченного на подписание Договора от имени администрации города Нижнего Новгорода и победителя аукциона.

9.13. Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней и не позднее двадцати дней с даты размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона в электронной форме.

9.14. Договор заключается на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона в электронной форме и аукционной документации в электронной форме, по цене, предложенной победителем аукциона в электронной форме, либо в случае заключения договора с иным участником аукциона в электронной форме по цене, предложенной таким участником аукциона, но не меньше начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

9.15. В срок, предусмотренный для заключения договора, организатор аукциона обязан отказаться от заключения договора с победителем аукциона либо с участником аукциона, с которым заключается такой договор в случае установления факта:

- 1) проведения ликвидации такого участника аукциона - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании такого участника аукциона - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;
- 2) приостановления деятельности такого лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- 3) предоставления таким лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, входящих в состав заявки.

9.16. Участник аукциона в электронной форме, с которым заключается договор, признается уклонившимся от заключения договора в случае, если в сроки, установленные настоящим разделом, он не направил оператору электронной площадки проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени такого участника аукциона в электронной форме, или направил протокол разногласий, предусмотренный пунктом 9.5 настоящего раздела, по истечении тринадцати дней с даты размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона в электронной форме.

9.16. В случае отказа от заключения договора с победителем аукциона либо при уклонении победителя аукциона от заключения договора с участником аукциона с которым заключается такой договор, аукционной комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных пунктом 9.15, 9.16 настоящей документации об аукционе в электронной форме, и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор аукциона отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии в день его составления. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора аукциона.

Указанный протокол размещается организатором аукциона на официальных сайтах в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор аукциона в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

В случае если внесение задатка предусмотрено регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме такого участника аукциона в отношении денежных средств, заблокированных в качестве задатка на участие в таком аукционе, и перечисляет данные денежные средства на счет, определенный организатором



торгов, после направления организатором торгов запроса оператору электронной площадки на перевод данных денежных средств.

9.17. В случае если победитель аукциона в электронной форме признан уклонившимся от заключения договора, договор заключается с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора. При этом заключение договора для участника электронного аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора, является обязательным.

9.18. В случае если победитель аукциона или участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене договора, признаны уклонившимися от заключения договора, договор заключается с участниками аукциона, сделавшими предпоследнее по отношению к предыдущему предложению о цене договора, на условиях, предусмотренных документацией об аукционе в электронной форме, и по цене договора, предложенной такими участниками на аукционе. Такие участники вправе отказаться от заключения договора. В случае отказа всех участников такого аукциона в электронной форме от заключения договора, организатор торгов принимает решение о признании аукциона несостоявшимся.

9.19. В течение одного рабочего дня со дня заключения договора организатор торгов уведомляет о заключении договора оператора электронной площадки. В течение одного рабочего дня со дня получения уведомления о заключении договора оператор электронной площадки прекращает блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению заявок на участие в аукционах в электронной форме всех участников аукциона в электронной форме в отношении денежных средств, заблокированных в качестве задатка на участие в таком аукционе, в случае если внесение задатка предусмотрено регламентом электронной площадки.

## 10. Порядок внесения денежных средств в качестве задатка на участие в аукционе в электронной форме

10.1. Претенденты, подающие заявки на участие в электронном аукционе, вносят денежные средства в качестве задатка в сумме, указанной в ИЗВЕЩЕНИИ.

10.2. Денежные средства в размере обеспечения заявки на участие в аукционе (задатка) вносятся Претендентами на Лицевой счет, открытый Оператором электронной площадки.

10.3. Денежные средства блокируются Оператором электронной площадки в размере обеспечения участия в процедуре (задатка), указанного Организатором торгов в документации, при условии наличия соответствующих денежных средств на Субсчете свободных средств Претендента.

10.4. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе (задатка) участником электронного аукциона, признанным его победителем, не возвращаются в случае, если победитель уклонился от подписания договора.

10.5. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе (задатка) участником электронного аукциона, которому был присвоен второй номер, не возвращаются в случае, если участник электронного аукциона, которому был присвоен второй номер, уклонился от подписания договора.

10.6. Оператор электронной площадки прекращает блокирование денежных средств участников в размере обеспечения заявки на участие в аукционе (задатка) в

случае, если они не приняли участие в аукционе, по факту публикации протокола проведения аукциона.

10.7. При заключении договора с победителем аукциона, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет исполнения обязательств по оплате права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода.

10.8. Оператор электронной площадки осуществляет перевод задатка, внесенного участником электронного аукциона, признанным его победителем, на Лицевой счет, открытый Оператором, с одновременным уменьшением доступного остатка на Субсчете учета лимитов победителя электронного аукциона на счёт правообладателя имущества на основании письменного обращения правообладателя имущества и/или Организатора торгов, содержащего требование о переводе денежных средств победителя аукциона в силу положений аукционной документации.

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении аукциона в электронной форме  
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций  
(суперсайты, пиллары, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) на  
земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода  
(далее – Извещение)

Организатор настоящим сообщает о проведении аукциона в электронной форме на право  
заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайты,  
пиллары, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) на земельных участках,  
находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (далее – аукцион).

№ п/п	Наименование пункта	Текст пояснений													
1.	Наименование Организатора аукциона, контактная информация	Муниципальное казенное учреждение «Городской центр градостроительства и архитектуры» Место нахождения: 603006, г. Нижний Новгород, пл. Свободы, д. 1/37, пом. 21. Контактный телефон: 8 (831) 233 33 84 Факс: 8 (831) 233 33 94 Контактное лицо: Худолеева Юлия Анатольевна Адрес электронной почты: info@grad-nn.ru.													
2.	Форма проведения и предмет аукциона (по лотам)	<p>Аукцион в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайты, пиллары, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Номер лота</th> <th>Наименование торга</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td rowspan="2">право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайт) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, расположенных по адресу, указанному в Адресной программе (по лотам) (Приложение №4 к аукционной документации) на каждый соответствующий лот</td> </tr> <tr> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td rowspan="5">право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (пиллар) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, расположенных по адресу, указанному в Адресной программе (по лотам) (Приложение №4 к аукционной документации) на каждый соответствующий лот</td> </tr> <tr> <td>4</td> </tr> <tr> <td>5</td> </tr> <tr> <td>6</td> </tr> <tr> <td>7</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (уникальная (нестандартная) рекламная конструкция) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, расположенных по адресу, указанному в Адресной программе (по лотам) (Приложение №4 к аукционной документации) на каждый</td> </tr> </tbody> </table>	Номер лота	Наименование торга	1	право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайт) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, расположенных по адресу, указанному в Адресной программе (по лотам) (Приложение №4 к аукционной документации) на каждый соответствующий лот	2	3	право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (пиллар) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, расположенных по адресу, указанному в Адресной программе (по лотам) (Приложение №4 к аукционной документации) на каждый соответствующий лот	4	5	6	7	8	право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (уникальная (нестандартная) рекламная конструкция) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, расположенных по адресу, указанному в Адресной программе (по лотам) (Приложение №4 к аукционной документации) на каждый
Номер лота	Наименование торга														
1	право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайт) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, расположенных по адресу, указанному в Адресной программе (по лотам) (Приложение №4 к аукционной документации) на каждый соответствующий лот														
2															
3	право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (пиллар) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, расположенных по адресу, указанному в Адресной программе (по лотам) (Приложение №4 к аукционной документации) на каждый соответствующий лот														
4															
5															
6															
7															
8	право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (уникальная (нестандартная) рекламная конструкция) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, расположенных по адресу, указанному в Адресной программе (по лотам) (Приложение №4 к аукционной документации) на каждый														

			соответствующий лот
		9	право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (флагшток) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, расположенных по адресу, указанному в Адресной программе (по лотам) (Приложение №4 к аукционной документации) на каждый соответствующий лот
2.1	Сведения о существующих обременениях земельных участков, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, передаваемых под установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Информация о наличии договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, и разрешений, а также сроках их действия, как о существующих обременениях данных земельных участков в соответствии с пунктом 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации: отсутствует	
3.	Адрес электронной площадки в сети Интернет	<a href="http://www.roseltorg.ru">www.roseltorg.ru</a>	
4.	Порядок подачи заявок на участие в аукционе	<p>4.1. Заявка на участие в аукционе в электронной форме подается по форме Приложения № 2 к аукционной документации путем заполнения ее электронной формы (заполненный файл с заявкой загружается на электронную площадку), с приложением электронных образов необходимых документов (документов на бумажном носителе, преобразованных в электронно-цифровую форму путем сканирования с сохранением их реквизитов), заверенных усиленной квалифицированной электронной подписью претендента, либо лица имеющего право действовать от имени претендента.</p> <p>Подача заявки на участие в аукционе является акцептом (положительным ответом) на оферту (предложения, содержащиеся в информационном сообщении и настоящей аукционной документации) в соответствии со ст. 438 ГК РФ.</p> <p>4.2. Состав заявки на участие в аукционе в электронной форме должен содержать документы и сведения, установленные разделом 5 ИЗВЕЩЕНИЯ.</p> <p>4.3. Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть составлены на русском языке. Все листы документов, представляемых одновременно с заявкой, либо отдельные тома данных документов должны быть прошиты, пронумерованы, скреплены печатью претендента (для юридического лица) и подписаны претендентом или его представителем.</p> <p>Копии документов, представляемых в составе заявки на участие в аукционе, должны быть подтверждены печатью (при наличии) и подписью уполномоченного лица претендента. Копии документов должны быть заверены нотариально в случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами Российской Федерации и аукционной документацией. Применение</p>	

факсимильных подписей на документах, входящих в состав заявки, не допускается

4.4. Претендент вправе подать заявку на участие в аукционе в электронной форме в пределах срока подачи заявок, указанного в извещении о проведении аукциона в электронной форме.

4.5. Заявка на участие в аукционе в электронной форме направляется претендентом оператору электронной площадки.

4.6. Подача претендентом заявки на участие в аукционе в электронной форме является согласием такого претендента на списание денежных средств, находящихся на его счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме, в качестве платы за участие в аукционе в электронной форме в случае, если плата за участие в электронном аукционе предусмотрена регламентом электронной площадки, в порядке и по основаниям, установленным таким регламентом электронной площадки.

4.7. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме претендента, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере задатка на участие в аукционе в электронной форме, в случае если требование о внесении задатка установлено организатором торгов, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого претенденту, подавшему заявку на участие в таком аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

4.8. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в электронной форме в отношении каждого лота.

4.9. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки возвращает заявку подавшему ее претенденту в случаях:

4.9.1. Поддачи данной заявки, документы и информация в составе которой, направляемые в форме электронных документов, не подписаны усиленной квалифицированной усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника такого аукциона.

4.9.2. Отсутствия на счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме, претендента, подавшего заявку на участие в аукционе, денежных средств в размере задатка на участие в аукционе, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с правилами проведения аукциона, в случае если внесение задатка предусмотрено регламентом электронной площадки.

4.9.3. Поддачи одним претендентом двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны. В этом случае такому претенденту возвращаются все заявки на участие в аукционе, поданные в отношении данного лота.

4.9.4. Получения данной заявки на участие в аукционе после даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе.

4.9.5. В случаях, установленных регламентом электронной торговой площадки.

		<p>4.10. Одновременно с возвратом заявки на участие в аукционе в электронной форме в соответствии с пунктом 4.9 настоящего раздела оператор электронной площадки обязан уведомить в форме электронного документа претендента, подавшего заявку на участие в аукционе, об основаниях такого возврата с указанием положений правил проведения аукциона, которые были нарушены.</p> <p>4.11. Возврат заявок на участие в аукционе в электронной форме оператором электронной площадки по основаниям, не предусмотренным пунктом 4.9 настоящего раздела, не допускается.</p> <p>4.12. В течение пяти рабочих дней со дня возврата заявки на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной заявки блокирование операций по счету претендента, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме, в отношении денежных средств в размере задатка за участие в аукционе, в случае если внесение задатка предусмотрено регламентом электронной площадки.</p> <p>4.13. В течение одного часа с даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки направляет организатору торгов заявки на участие в аукционе в электронной форме со всеми приложениями.</p> <p>4.14. Претендент, подавший заявку на участие в аукционе в электронной форме, вправе отозвать заявку в любое время до установленных даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. В течение пяти рабочих дней с даты поступления организатору аукциона уведомления об отзыве заявки на участие в аукционе на участие в таком аукционе оператор электронной площадки обязан прекратить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме претендента, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере задатка на участие в аукционе в электронной форме, в случае если внесение задатка предусмотрено регламентом электронной площадки</p>
5.	Требования к содержанию документов, входящих в состав заявки на участие в аукционе	<p>Заявка на участие в аукционе должна содержать следующие документы и сведения:</p> <p>1) полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица или иностранного юридического лица (либо аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица), адрес юридического лица или иностранного юридического лица (для аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица - адрес (место нахождения) на территории Российской Федерации), фамилию, имя, отчество (при наличии), паспортные данные или данные иных документов, удостоверяющих личность в соответствии с законодательством Российской Федерации, адрес регистрации по месту жительства (пребывания) (для физического лица), номер контактного телефона, адрес электронной почты;</p> <p>2) идентификационный номер налогоплательщика юридического лица (если претендентом является юридическое лицо), аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица (если от имени иностранного юридического лица выступает аккредитованный филиал или представительство), физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (если претендентом является физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве</p>

индивидуального предпринимателя), аналог идентификационного номера налогоплательщика в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства (если претендентом является иностранное лицо), код причины постановки на учет юридического лица (если претендентом является юридическое лицо), аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица (если от имени иностранного юридического лица выступает аккредитованный филиал или представительство), обособленного подразделения юридического лица (если от имени заявителя выступает обособленное подразделение юридического лица);

3) выписку из единого государственного реестра юридических лиц (если претендентом является юридическое лицо), выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (если претендентом является индивидуальный предприниматель);

4) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации иностранного юридического лица в соответствии с законодательством соответствующего государства (если претендентом является иностранное юридическое лицо);

5) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (если претендентом является иностранное физическое лицо);

6) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае, если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, выданную и оформленную в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

7) копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);

8) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

9) информацию о непроведении ликвидации юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

10) документ, содержащий сведения о доле Российской Федерации,

		<p>субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале юридического лица (реестр владельцев акций либо выписка из него или заверенное печатью юридического лица (при наличии печати) и подписанное его руководителем письмо) - при проведении аукциона в соответствии с Постановлением N 739;</p> <p>11) документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка).</p>																																																												
6.	Дата и время начала и окончания срока приема заявок	<p>Дата и время начала приема заявок на участие в аукционе:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Номер лота</i></th> <th><i>Дата</i></th> <th><i>Время</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>«17» мая</td> <td>2024 года 15 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>«17» мая</td> <td>2024 года 15 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>«17» мая</td> <td>2024 года 15 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>«17» мая</td> <td>2024 года 15 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>«17» мая</td> <td>2024 года 15 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>«17» мая</td> <td>2024 года 15 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>«17» мая</td> <td>2024 года 15 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>«17» мая</td> <td>2024 года 15 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>«17» мая</td> <td>2024 года 15 часов 00 минут</td> </tr> </tbody> </table> <p>Время московское.</p> <p>Дата и время окончания срока приема заявок на участие в аукционе:</p> <p>Время московское</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Номер лота</i></th> <th><i>Дата</i></th> <th><i>Время</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>«17» июня</td> <td>2024 года 10 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>«17» июня</td> <td>2024 года 10 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>«17» июня</td> <td>2024 года 10 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>«17» июня</td> <td>2024 года 10 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>«17» июня</td> <td>2024 года 10 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>«17» июня</td> <td>2024 года 10 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>«17» июня</td> <td>2024 года 10 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>«17» июня</td> <td>2024 года 10 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>«17» июня</td> <td>2024 года 10 часов 00 минут</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Номер лота</i>	<i>Дата</i>	<i>Время</i>	1	«17» мая	2024 года 15 часов 00 минут	2	«17» мая	2024 года 15 часов 00 минут	3	«17» мая	2024 года 15 часов 00 минут	4	«17» мая	2024 года 15 часов 00 минут	5	«17» мая	2024 года 15 часов 00 минут	6	«17» мая	2024 года 15 часов 00 минут	7	«17» мая	2024 года 15 часов 00 минут	8	«17» мая	2024 года 15 часов 00 минут	9	«17» мая	2024 года 15 часов 00 минут	<i>Номер лота</i>	<i>Дата</i>	<i>Время</i>	1	«17» июня	2024 года 10 часов 00 минут	2	«17» июня	2024 года 10 часов 00 минут	3	«17» июня	2024 года 10 часов 00 минут	4	«17» июня	2024 года 10 часов 00 минут	5	«17» июня	2024 года 10 часов 00 минут	6	«17» июня	2024 года 10 часов 00 минут	7	«17» июня	2024 года 10 часов 00 минут	8	«17» июня	2024 года 10 часов 00 минут	9	«17» июня	2024 года 10 часов 00 минут
<i>Номер лота</i>	<i>Дата</i>	<i>Время</i>																																																												
1	«17» мая	2024 года 15 часов 00 минут																																																												
2	«17» мая	2024 года 15 часов 00 минут																																																												
3	«17» мая	2024 года 15 часов 00 минут																																																												
4	«17» мая	2024 года 15 часов 00 минут																																																												
5	«17» мая	2024 года 15 часов 00 минут																																																												
6	«17» мая	2024 года 15 часов 00 минут																																																												
7	«17» мая	2024 года 15 часов 00 минут																																																												
8	«17» мая	2024 года 15 часов 00 минут																																																												
9	«17» мая	2024 года 15 часов 00 минут																																																												
<i>Номер лота</i>	<i>Дата</i>	<i>Время</i>																																																												
1	«17» июня	2024 года 10 часов 00 минут																																																												
2	«17» июня	2024 года 10 часов 00 минут																																																												
3	«17» июня	2024 года 10 часов 00 минут																																																												
4	«17» июня	2024 года 10 часов 00 минут																																																												
5	«17» июня	2024 года 10 часов 00 минут																																																												
6	«17» июня	2024 года 10 часов 00 минут																																																												
7	«17» июня	2024 года 10 часов 00 минут																																																												
8	«17» июня	2024 года 10 часов 00 минут																																																												
9	«17» июня	2024 года 10 часов 00 минут																																																												
7.	Дата окончания срока рассмотрения заявок от претендентов	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Номер лота</i></th> <th><i>Дата</i></th> <th><i>Время</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>«18» июня</td> <td>2024 года 16 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>«18» июня</td> <td>2024 года 16 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>«18» июня</td> <td>2024 года 16 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>«18» июня</td> <td>2024 года 16 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>«18» июня</td> <td>2024 года 16 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>«18» июня</td> <td>2024 года 16 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>«18» июня</td> <td>2024 года 16 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>«18» июня</td> <td>2024 года 16 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>«18» июня</td> <td>2024 года 16 часов 00 минут</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Номер лота</i>	<i>Дата</i>	<i>Время</i>	1	«18» июня	2024 года 16 часов 00 минут	2	«18» июня	2024 года 16 часов 00 минут	3	«18» июня	2024 года 16 часов 00 минут	4	«18» июня	2024 года 16 часов 00 минут	5	«18» июня	2024 года 16 часов 00 минут	6	«18» июня	2024 года 16 часов 00 минут	7	«18» июня	2024 года 16 часов 00 минут	8	«18» июня	2024 года 16 часов 00 минут	9	«18» июня	2024 года 16 часов 00 минут																														
<i>Номер лота</i>	<i>Дата</i>	<i>Время</i>																																																												
1	«18» июня	2024 года 16 часов 00 минут																																																												
2	«18» июня	2024 года 16 часов 00 минут																																																												
3	«18» июня	2024 года 16 часов 00 минут																																																												
4	«18» июня	2024 года 16 часов 00 минут																																																												
5	«18» июня	2024 года 16 часов 00 минут																																																												
6	«18» июня	2024 года 16 часов 00 минут																																																												
7	«18» июня	2024 года 16 часов 00 минут																																																												
8	«18» июня	2024 года 16 часов 00 минут																																																												
9	«18» июня	2024 года 16 часов 00 минут																																																												
8.	Дата и время проведения аукциона в электронной форме	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Номер лота</i></th> <th><i>Дата</i></th> <th><i>Время</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>«19» июня</td> <td>2024 года 10 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>«19» июня</td> <td>2024 года 10 часов 30 минут</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>«19» июня</td> <td>2024 года 11 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>«19» июня</td> <td>2024 года 11 часов 30 минут</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>«19» июня</td> <td>2024 года 12 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>«19» июня</td> <td>2024 года 12 часов 30 минут</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>«19» июня</td> <td>2024 года 13 часов 00 минут</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>«19» июня</td> <td>2024 года 13 часов 30 минут</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Номер лота</i>	<i>Дата</i>	<i>Время</i>	1	«19» июня	2024 года 10 часов 00 минут	2	«19» июня	2024 года 10 часов 30 минут	3	«19» июня	2024 года 11 часов 00 минут	4	«19» июня	2024 года 11 часов 30 минут	5	«19» июня	2024 года 12 часов 00 минут	6	«19» июня	2024 года 12 часов 30 минут	7	«19» июня	2024 года 13 часов 00 минут	8	«19» июня	2024 года 13 часов 30 минут																																	
<i>Номер лота</i>	<i>Дата</i>	<i>Время</i>																																																												
1	«19» июня	2024 года 10 часов 00 минут																																																												
2	«19» июня	2024 года 10 часов 30 минут																																																												
3	«19» июня	2024 года 11 часов 00 минут																																																												
4	«19» июня	2024 года 11 часов 30 минут																																																												
5	«19» июня	2024 года 12 часов 00 минут																																																												
6	«19» июня	2024 года 12 часов 30 минут																																																												
7	«19» июня	2024 года 13 часов 00 минут																																																												
8	«19» июня	2024 года 13 часов 30 минут																																																												



		9 «19» июня 2024 года <u>14</u> часов <u>00</u> минут Время московское																				
9.	Начальная (минимальная) цена договора (цена лота)	<p>Начальная цена предмета торгов (цена лота) представляет собой цену покупки права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (флашток, пиляры, сити-форматы) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Номер лота</th> <th>Цена лота, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td><b>7 076 160,00</b></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td><b>7 076 160,00</b></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td><b>1 224 720,00</b></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td><b>1 469 664,00</b></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td><b>816 480,00</b></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td><b>816 480,00</b></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td><b>816 480,00</b></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td><b>505 440,00</b></td> </tr> <tr> <td>9</td> <td><b>933 120,00</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Начальная цена предмета торгов (цена лота) включает в себя: все уплачиваемые и взимаемые в соответствии с действующим законодательством на территории Российской Федерации налоги и сборы, которые должен будет оплатить Участник в случае победы в аукционе.</p>	Номер лота	Цена лота, руб.	1	<b>7 076 160,00</b>	2	<b>7 076 160,00</b>	3	<b>1 224 720,00</b>	4	<b>1 469 664,00</b>	5	<b>816 480,00</b>	6	<b>816 480,00</b>	7	<b>816 480,00</b>	8	<b>505 440,00</b>	9	<b>933 120,00</b>
Номер лота	Цена лота, руб.																					
1	<b>7 076 160,00</b>																					
2	<b>7 076 160,00</b>																					
3	<b>1 224 720,00</b>																					
4	<b>1 469 664,00</b>																					
5	<b>816 480,00</b>																					
6	<b>816 480,00</b>																					
7	<b>816 480,00</b>																					
8	<b>505 440,00</b>																					
9	<b>933 120,00</b>																					
10.	Величина повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота) ("шаг аукциона")	5% от начальной (минимальной) цены лота																				
11.	Размер, срок и порядок внесения денежных средств в качестве задатка на участие в аукционе в электронной форме	Размер задатка на участие в аукционе устанавливается в размере 30% (тридцать процентов) от начальной (минимальной) цены лота. Денежные средства вносятся на счет электронной площадки <a href="http://www.roseltorg.ru">www.roseltorg.ru</a> в соответствии с регламентом площадки.																				
12.	Порядок и срок заключения договора с победителем аукциона	<p>12.1. По результатам аукциона в электронной форме Договор заключается с победителем аукциона в электронной форме, а в случаях, предусмотренных настоящим разделом, с иным участником аукциона в электронной форме, заявка на участие в аукционе в электронной форме которого признана соответствующей требованиям, установленным документацией об аукционе в электронной форме, в форме электронного документа. Иная форма заключения договора по результатам проведения аукциона в электронной форме (в том числе письменная форма на бумажном носителе) не предусмотрена.</p> <p>Договор, заключенный по результатам электронного аукциона в письменной форме на бумажном носителе, является ничтожным.</p> <p>12.2. Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней и не позднее двадцати дней с даты размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона в электронной форме.</p> <p>12.3. Договор заключается на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона в электронной форме и аукционной документации в электронной форме, по цене, предложенной победителем аукциона в электронной форме, либо в случае</p>																				

		<p>заключения Договора с иным участником аукциона в электронной форме по цене, предложенной таким участником аукциона, но не меньше начальной (минимальной) цены договора (цены лота).</p> <p>12.4. В случае если победитель аукциона в электронной форме признан уклонившимся от заключения Договора, Договор заключается с участником аукциона, которому был присвоен второй номер. При этом заключение договора для участника электронного аукциона, которому был присвоен второй номер, является обязательным.</p> <p>Порядок и основания признания победителя аукциона или иного участника аукциона, с которым заключается договор, уклонившимся от заключения договора установлены аукционной документацией.</p>
13.	Срок (период) действия договора	В течение 10 (десять) лет с даты заключения договора
14.	Официальный источник публикации информации о проведении аукциона	Сайты <a href="http://www.roseltorg.ru">www.roseltorg.ru</a> , <a href="http://www.нижнийновгород.рф">www.нижнийновгород.рф</a> , <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> Печатное средство массовой информации, определенное администрацией города Нижнего Новгорода – газета «День города. Нижний Новгород»
15.	Требования к участникам аукциона, установленные Организатором, основания для отказа в приеме заявки	<p>Претендент не допускается к участию в аукционе в следующих случаях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Непредставления документов, определенных аукционной документацией или несоответствия таких документов требованиям аукционной документации в электронной форме, а также либо наличия в таких документах и (или) сведениях недостоверной информации. Отсутствие документов, или их несоответствие требованиям аукционной документации, а также наличие в таких документах недостоверной информации определяется на дату и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронном виде.</li> <li>2. Несоответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам.</li> <li>3. Невнесения задатка, если требование о внесении задатка указано в извещении о проведении аукциона в электронной форме.</li> <li>4. Наличия решения о ликвидации претендента - юридического лица или наличия решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;</li> <li>5. Наличия решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на момент подачи заявки на участие в аукционе в электронной форме.</li> <li>6. Несоответствия заявки на участие в аукционе в электронной форме требованиям аукционной документации в электронной форме, в том числе наличия в таких заявках предложения о цене ниже начальной цены лота.</li> </ol>
16	Сроки и порядок оплаты цены за право на заключение договора	Денежные средства, составляющие цену покупки права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, должны быть перечислены в течение 10 (десяти) дней со дня опубликования протокола проведения аукциона в электронной форме или, в случае если к участию в аукционе допущен один участник и процедура признана несостоявшейся, протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме путем перевода суммы – цены приобретаемого права на расчетный счет, указанный организатором аукциона в

		<p>аукционной документации.</p> <p>При заключении договора с лицом, выигравшим торги, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет исполнения обязательств по оплате права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода.</p>
--	--	---

ЗАЯВКА (форма)  
на участие в аукционе в электронной форме

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г

№ извещения \_\_\_\_\_

(по лоту № \_\_\_\_)

на право заключения с администрацией города Нижнего Новгорода в лице директора департамента градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайты, пиляры, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода.

1. Информация о претенденте:

1	Наименование	
2	Организационно-правовая форма	
3	Адрес юридический	
	Адрес фактический	
	Адрес почтовый	
4	Телефон	
	Факс	
5	E-mail	
6	Сведения о руководителе: полное наименование должности, ФИО	
7	ФИО лица уполномоченного на подписание договора	
	Должность	
	Уполномочивающий документ (устав, положение, свидетельство и др.)	
8	ФИО и телефон контактного лица по вопросам исполнения договоров	
9	ИНН	
10	КПП	
11	Расчетный счет	
12	Наименование обслуживающего банка	
13	Корреспондентский счет	
14	БИК	
15	ОГРН	

2. Изучив документацию об аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайты, пиляры, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, а также Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде», Регламент процесса размещения заказов и предложений с использованием специализированной электронной

торговой площадки «Коммерческие закупки» АО «Единая электронная торговая площадка» в сети «Интернет»

*наименование претендента с указанием организационно-правовой формы (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные (для физического лица),*

*место нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), сведения о месте жительства (для физического лица),*

*номер контактного телефона*

в лице, \_\_\_\_\_  
(наименование должности, Ф.И.О. руководителя, уполномоченного лица (для юридического лица))

сообщает о согласии участвовать в электронном аукционе на условиях, установленных в указанных выше документах, и направляет настоящую заявку на участие в электронном аукционе.

3. Мы согласны на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайты, пиляры, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (по форме согласно Приложению № 3 к аукционной документации).

4. Мы ознакомлены с материалами, содержащимися в документации об аукционе, с ее технической частью и перечисленными обязательствами, влияющими на цену договора (цену лота).

5. Мы согласны с тем, что в случае, если нами при подаче предложения о цене договора на аукционе не будут учтены какие-либо расценки на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), которые должны быть поставлены (выполнены, оказаны) в соответствии с предметом аукциона, данные товары (работы, услуги) будут в любом случае поставлены (выполнены, оказаны) в полном соответствии с требованиями документации об аукционе, включая требования, содержащиеся в технической части документации об аукционе.

6. Если по итогам аукциона заказчик предложит нам заключить договор, мы берем на себя обязательство выполнить работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции на требуемых условиях, обеспечить выполнение указанных обязательств в соответствии с требованиями документации об аукционе, включая требования, содержащиеся в технической части документации об аукционе.

7. Настоящей заявкой на участие в аукционе сообщаем, что в отношении \_\_\_\_\_:

*наименование претендента с указанием организационно-правовой формы (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица)*

7.1. не проводится процедура банкротства;

7.2. не введено конкурсное управление;

7.3. не проводится ликвидация;

7.4. отсутствует задолженность по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год;

7.5. не приостановлена деятельность в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях.

8. Настоящей заявкой также подтверждаем (-ю), что мы (я), нижеподписавшейся \_\_\_\_\_ (ФИО), в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных» согласен на обработку организатором торгов моих персональных данных в целях осуществления действий, в том числе направленных на информационное обеспечение, в связи с приобретением указанного мной имущества.

При этом под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, реквизиты доверенности, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, иная информация. Я (мы) уведомлен (-ы), что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, обновление,

использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, внесение в электронную базу данных, включая списки (реестры), отчетные формы и любые другие действия с персональными данными, необходимые для реализации организатором торгов и администрацией города Нижнего Новгорода имущества и соблюдения норм законодательства. Настоящее согласие бессрочно.

9. Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке на участие в аукционе информации и подтверждаем право организатора, не противоречащее требованию формирования равных для всех участников торгов условий, запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в нашей заявке на участие в аукционе юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами в ней сведения.

10. В случае, если по итогам аукциона заказчик предложит нам заключить договор, мы берем на себя обязательства подписать договор с лицом, уполномоченным от имени администрации города Нижнего Новгорода на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайты, пиллары, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода в соответствии с требованиями документации об аукционе и условиями наших предложений.

11. В случае, если мы будем признаны участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, а победитель аукциона будет признан уклонившимся от заключения договора, мы обязуемся подписать договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайты, пиллары, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода в соответствии с требованиями документации об аукционе и нашим предложением о цене.

11. В случае, если мы будем признаны единственным участником аукциона, мы обязуемся подписать договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайты, пиллары, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода в соответствии с требованиями документации по согласованной с организатором цене, не ниже начальной (минимальной) цены, указанной в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе.

12. Мы согласны с тем, что в случае признания нас победителем аукциона или принятия решения о заключении с нами договора в установленных случаях, и нашего уклонения от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайты, пиллары, уникальная (нестандартная) рекламная конструкция, флагштоки) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, внесенная нами сумма задатка на участие в аукционе нам не возвращается.

13. Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с заказчиком нами уполномочен

---

*(указать Ф.И.О. полностью, должность и контактную информацию уполномоченного лица, включая телефон, факс (с указанием кода), адрес)*

Все сведения о проведении аукциона просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

14. В случае присуждения нам права заключить договор в период с даты публикации протокола проведения аукциона или, в случае если к участию в аукционе допущен один участник и процедура признана несостоявшейся, протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме и получения проекта договора, и до подписания официального договора настоящая заявка на участие в аукционе будет носить характер предварительного заключенного нами и заказчиком договора на условиях, установленных аукционной документацией, по цене, предложенной нами по результатам торгов, либо по цене не ниже начальной (минимальной) цены договора (цены лота) в случае, если к участию в аукционе допущен один участник и процедура признана несостоявшейся.

15. Корреспонденцию в наш адрес просим направлять по адресу: \_\_\_\_\_

---

16. К настоящей заявке на участие в аукционе прилагаются следующие документы, являющиеся неотъемлемой частью нашей заявки на участие в аукционе: \_\_\_\_\_

---



ПРОЕКТ ДОГОВОРА № \_\_\_\_\_  
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций  
на территории города Нижнего Новгорода

г. Нижний Новгород

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_ г.

Администрация города Нижнего Новгорода, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании Доверенности от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, с одной стороны и \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Владелец РК», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», и каждый в отдельности – «Сторона», по результатам аукциона в электронной форме (протокол от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_) заключили настоящий договор о нижеследующем.

## 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с настоящим договором Администрация предоставляет Владельцу РК за плату право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в Перечне рекламных конструкций, присоединяемых к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности (Приложение №1 к договору), а Владелец РК осуществляет установку и эксплуатацию рекламных конструкций в целях распространения наружной рекламы в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

1.2. Рекламная конструкция должна иметь маркировку в виде информационной таблички с указанием Владельца РК, номера его телефона, по которому возможно осуществление связи круглосуточно, номера паспорта рекламного места.

1.3. Настоящий договор заключен по итогам электронного аукциона в соответствии с аукционной документацией.

1.4. Рекламные конструкции должны устанавливаться Владельцем РК в соответствии с Перечнем рекламных конструкций, совмещенных с объектами, присоединенными к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности (Приложение №1 к договору), Графиком выполнения работ по установке рекламных конструкций (Приложение №3 к договору), в полном соответствии с технической документацией, предоставленной Владельцем РК (победителем аукциона) в составе заявки, с соблюдением строительных норм и правил, требований действующего законодательства.

Владелец РК обязан начать установку рекламных конструкций не позднее последнего дня первого месяца, установленного Графиком выполнения работ по установке рекламных конструкций (Приложение №3 к договору) после получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

## 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

### 2.1. Права Администрации:

2.1.1. Администрация осуществляет контроль за соответствием рекламных конструкций выданным на них разрешениям, а также за соответствием рекламных конструкций технической документации, являющейся частью аукционной документации.

2.1.2. В случае выявления факта изменения типа смены изображения на рекламной конструкции Администрация вправе производить перерасчет арендной платы с момента выявления данного факта.

### 2.2. Обязанности Администрации:

2.2.1. Администрация выдает Владельцу РК оформленные в установленном порядке Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.



2.2.2. В случае изменения градостроительной ситуации и объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам аукциона, Администрация обязана исключить данное место из Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или города Нижнего Новгорода (далее – Схема) и вернуть Владельцу РК часть средств, потраченных на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, пропорционально указанной в извещении начальной цене за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которая исключается из Схемы, и количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2.3. Администрация обязана освободить места, предоставленные по итогам аукциона, от прав третьих лиц.

### 2.3. Права Владельца РК:

2.3.1. Владелец РК имеет право беспрепятственного доступа к месту размещения рекламной конструкции и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением прав Владельца РК, в том числе с ее монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

2.3.2. В случае существенного нарушения настоящего договора со стороны Администрации, Владелец РК имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке лишь при условии отсутствия задолженности по настоящему договору, осуществления демонтажа рекламных конструкций и проведения восстановительных работ на месте их размещения. Письменное уведомление о расторжении настоящего договора должно быть направлено в администрацию не менее чем за 14 (четырнадцать) дней до предполагаемой даты расторжения настоящего договора.

2.3.3. В случае объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам аукциона по причине изменения градостроительной ситуации, Владелец РК имеет право обратиться в Администрацию с требованием об исключении данного места из адресного перечня установки рекламных конструкций и о возврате средств, потраченных на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в связи с исключением рекламных конструкций (рекламной конструкции) из адресного перечня, пропорционально цене, указанной в п. 3.1 настоящего договора, с учетом времени, в течение которого конструкции демонтируются.

### 2.4. Обязанности Владельца РК

2.4.1. Владелец РК обязан оплатить право заключения договора в течение 10 (десяти) дней со дня опубликования протокола проведения аукциона в электронной форме или, в случае если к участию в аукционе допущен один участник и процедура признана несостоявшейся, протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме на электронной торговой площадке путем перевода суммы – цены приобретаемого права на расчетный счет, указанный организатором аукциона в аукционной документации.

2.4.2. Владелец РК обязан подать заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и оплатить госпошлину в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты заключения договора.

2.4.3. Владелец РК обязан установить и эксплуатировать рекламные конструкции в соответствии с полученными на них разрешениями.

2.4.4. Владелец РК обязан изготовить и установить рекламные конструкции в срок, установленный Договором. Рекламные конструкции должны устанавливаться Владельцем РК в соответствии с Перечнем рекламных конструкций, присоединяемых к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности (Приложение №1 к договору), в полном соответствии с технической документацией, а также с соблюдением строительных норм и правил, в соответствии с требованиями и условиями, установленными Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород».

2.4.5. Владелец РК обязан начать установку рекламных конструкций не позднее последнего дня первого месяца, установленного Графиком выполнения работ по установке рекламных конструкций (Приложение №3 к договору) после получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.4.6. Владелец РК обязан уведомить письменно Администрацию об установке рекламных конструкций в течение 5 (Пяти) дней со дня их установки (в том числе после временного демонтажа).

В случае обнаружения Администрацией недостатков в установленной рекламной конструкции Владелец РК обязан устранить их в указанный Администрацией срок согласно письменному требованию, выданному Администрацией. В случае неисполнения Владелцем РК законного требования Администрации более двух раз в течение одного календарного года, Администрация имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке в соответствии с п.5.2. и п.5.3 настоящего договора.

2.4.7. Владелец РК обязан самостоятельно и за свой счет содержать рекламные конструкции в надлежащем виде, соответствующем технической документации, решению городской Думы г. Н.Новгорода от 26.12.2018 № 272 «О Правилах благоустройства территории муниципального образования город Нижний Новгород» (с изменениями) и Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, утвержденным решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 №119; производить своевременный ремонт и техническое обслуживание рекламных конструкций, не допускать загрязнений и расклейки объявлений на элементах конструкции.

2.4.8. Владелец РК обязан за свой счет размещать (включая работы по монтажу и демонтажу) социальную рекламу и информационные материалы социальной направленности, предоставляемые администрацией города Нижнего Новгорода в объемах и в сроки, указанные в Адресной программе, объеме и сроках размещения социальной и информационные материалы социальной направленности (Приложении №4 к договору).

2.4.9. Владелец РК обязан самостоятельно и за свой счет решать вопросы с подключением рекламных конструкций к электрическим сетям для обеспечения подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток. При этом прокладка подводящего электрического кабеля осуществляется исключительно подземным способом.

2.4.10. Владелец РК самостоятельно и за свой счет обязан демонтировать в течение 24 (двадцати четырех) часов рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб, в случае, если установка рекламной конструкции в течение действия договора в определенный предписанием период, будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте. Если рекламная конструкция будет демонтирована городскими службами самостоятельно по истечении 24 (двадцати четырех) часов с момента выдачи предписания о необходимости демонтажа, после окончания производства работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет отремонтировать рекламную конструкцию восстановить на том же месте.

2.4.11. При повреждении рекламной конструкции, не позволяющем ее эксплуатацию по назначению или при утрате рекламной конструкции Владелец РК обязан произвести замену такой рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) дней с момента получения соответствующего требования от Администрации. За неисполнение требования о замене рекламной конструкции в срок предусмотренный настоящим пунктом Владелец РК уплачивает штраф Администрации в размере 1000 (одной тысячи) рублей за каждый день просрочки.

2.4.12. Владелец РК обязан обеспечивать безопасность эксплуатации рекламных конструкций.

2.4.13. Владелец РК обязан за свой счет осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести расходы, связанные с ее эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

2.4.14. Владелец РК обязан надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору.

2.4.15. Владелец РК обязан проводить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа.

2.4.16. Владелец РК обязан самостоятельно, своими силами и за свой счет демонтировать рекламную конструкцию в течение 3 (трех) дней с момента окончания срока действия настоящего договора.

2.4.17. Владелец РК обязан в случае реорганизации юридического лица не позднее чем в пятидневный срок с момента внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц письменно уведомить Администрацию о правопреемниках по данному договору согласно передаточному акту и (или) разделительному балансу и заключить дополнительное соглашение к договору.

2.4.18. Владелец РК обязан письменно в пятидневный срок оповестить (соответствующим уведомлением) Администрацию об изменении своих реквизитов (наименования, местонахождения, почтового адреса, электронной почты, факсимильной связи), предназначенных для направления Администрацией соответствующих писем и уведомлений, места регистрации, платежных и иных реквизитов (в соответствии с п. 8.4 настоящего договора), а также данных о лице, имеющем право представлять Владельца РК и действовать от его имени (с доверенностью или без таковой). В случае неисполнения Владельцем РК этих условий письма и другая корреспонденция, направляемые Администрацией по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Владельцу РК, который вне зависимости от их фактического получения считается извещенным (получившим соответствующие письма, корреспонденцию).

2.4.19. Владелец РК обязан по требованию Администрации в пятидневный срок представлять платежные документы об уплате ежемесячных платежей по договору, учредительные документы и документы, имеющие непосредственное отношение к вопросам, касающимся исполнения Владельцем РК обязательств по настоящему договору.

2.4.20. Владелец РК обязан сообщить об изменении типа смены изображения на рекламной конструкции в течение 10 (десяти) дней с момента его изменения на рекламной конструкции. В случае несвоевременного уведомления Администрации о факте изменения типа смены изображения на рекламной конструкции более двух раз в течение одного календарного года, Администрация имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке в соответствии с п.5.2. и п.5.3. настоящего договора.

2.4.21. Владелец РК обязан в случае расторжения/прекращения настоящего договора освободить место, предоставленное под установку рекламной конструкции, передав его Администрации по акту освобождения места установки, который подписывается обеими Сторонами в течение 2-х дней с даты истечения срока демонтажа рекламной конструкции, указанного в п. 5.6 настоящего договора.

2.4.22. Владелец РК обязан письменно уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций (сдача в аренду, внесение в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) не позднее чем в пятидневный срок с момента заключения соответствующего договора. В случае несвоевременного уведомления Администрации обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций, договор расторгается в соответствии с пунктами 5.2 и 5.3, разрешение на установку рекламной конструкции аннулируется.

### 3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ

3.1. Цена за право на заключение договора определяется в соответствии с результатами аукциона в электронной форме (протокол от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_) и составляет: \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек.

Денежные средства, составляющие цену покупки права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, должны быть перечислены Владельцем РК в течение в течение 10 (Десяти) дней со дня опубликования протокола проведения

аукциона в электронной форме или, в случае если к участию в аукционе допущен один участник и процедура признана несостоявшейся, протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме перевода суммы – цены приобретаемого права на расчетный счет, указанный в настоящем пункте, за вычетом суммы ранее внесенного задатка.

Форма оплаты – безналичная, путем перечисления денежных средств на реквизиты:

Получатель платежа:

ИНН 5253001036 КПП 526045005

УФК по Нижегородской области (департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода)

БИК ТОФК 012202102

Номер казначейского счета 03100643000000013200 в ВОЛГО-ВЯТСКОЕ ГУ БАНКА РОССИИ//УФК по Нижегородской области г. Нижний Новгород

Номер банковского счета, входящего в состав единого казначейского счета (ЕКС) 40102810745370000024

КБК 13211109080041139120

Назначение платежа: Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам торгов (аукциона) от \_\_\_\_\_ лот № \_\_\_\_\_.

3.2. Размер ежемесячной платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, определяется в соответствии с Методикой расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, утвержденной постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 07.03.2013 № 730, и отражается в Расчете ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности г. Нижнего Новгорода (Приложение №2 к договору). Платежи производятся ежемесячно с момента заключения договора путем предварительной оплаты не позднее 25 (двадцать пятого) числа месяца, предшествующего отчетному, посредством перечисления денежных средств отдельными платежными документами по следующим реквизитам (указываются в Договоре):

Получатель платежа:

ИНН 5253001036 КПП 526045005

УФК по Нижегородской области (департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода)

БИК ТОФК 012202102

Номер казначейского счета 03100643000000013200 в ВОЛГО-ВЯТСКОЕ ГУ БАНКА РОССИИ//УФК по Нижегородской области г. Нижний Новгород

Номер банковского счета, входящего в состав единого казначейского счета (ЕКС) 40102810745370000024

КБК 13211109080041055120

Назначение платежа: Средства, поступающие в качестве ежемесячной платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в типовом исполнении к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности № \_\_\_ от \_\_\_\_\_. За период \_\_\_\_\_.

3.3. Оплата по договору начисляется с момента заключения договора.

Расчет оплаты производится отдельно для каждой поверхности рекламной конструкции в зависимости от типа смены рекламного изображения, итоговая сумма расчетов по каждой стороне суммируется.

3.4. Размер ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций корректируется при изменении Методики расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, утвержденной постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 07.03.2013 № 730 и не требует внесения изменений в договор и подписания дополнительного соглашения.

3.5. В случае отказа Владельца РК от места размещения рекламной конструкции, входящего в состав Перечня рекламных конструкций, присоединяемых к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности (Приложение №1 к договору), денежные средства, оплаченные Владельцем РК согласно п. 3.1 настоящего договора, Администрацией не возвращаются.

#### 4. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

4.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует в течение 10 (десяти) лет с даты заключения.

4.2. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненных на момент прекращения его действия.

#### 5. ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

5.1. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.

5.2. Администрация имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке в случаях:

5.2.1. Нарушения Владельцем РК обязанности, предусмотренной п. 3.1 настоящего договора, полностью либо в части. При этом указанное нарушение является существенным в силу ст.450 ГК РФ, в связи с чем право расторжения договора по настоящему пункту возникает у Администрации в любой момент после даты заключения настоящего договора в электронной форме, без предоставления Владельцу РК дополнительного срока на оплату после возникновения просрочки исполнения обязательства.

5.2.2. Невнесения Владельцем РК, а также внесения не в полном объеме в предусмотренный настоящим договором срок ежемесячной платы, установленной пунктом 3.2 настоящего договора, если просрочка платежа составляет более 30 (тридцати) календарных дней.

5.2.3. Несоблюдения требований подпунктов 2.4.3, 2.4.4, 2.4.5, 2.4.6, 2.4.7, 2.4.8, 2.4.9, 2.4.10, 2.4.11, 2.4.12, 2.4.14, 2.4.15, 2.4.20, 2.4.22 настоящего договора.

5.2.4. Аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.2.5. Наличия решения о ликвидации Владельца РК либо признания Владельца РК несостоятельным (банкротом).

5.2.6. Выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу как Администрации, так и третьих лиц при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Владельцу РК не возвращается.

5.3. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего договора, предусмотренных пунктом 5.2 настоящего договора, Администрация направляет Владельцу РК письменное уведомление о расторжении настоящего договора в одностороннем порядке. В данном случае настоящий договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком уведомлении.

5.4. Если по причинам, связанным с изменением городской планировки, строительством, реконструкцией, ремонтом, сносом, утратой (разрушением, сносом и т.п.) имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций, и (или) по причине проведения плановых работ по ремонту (обслуживанию) инженерных коммуникаций (далее - городской случай) возникает необходимость демонтажа рекламных конструкций, то Владелец РК обязан на основании письменного обращения Администрации осуществить такой демонтаж в течение 5 (пяти) дней. В случае неисполнения Владельцем РК обязательств по демонтажу данной рекламной конструкции, Администрация вправе расторгнуть договор в одностороннем внесудебном порядке и демонтировать рекламную конструкцию, возложив на Владельца РК разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, восстановительными работами на месте размещения рекламных конструкций, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции. Администрация не несет перед Владельцем РК ответственности за убытки, возникшие у него вследствие демонтажа рекламной конструкции. Уничтожение рекламной конструкции может быть произведено по истечении 30 (тридцати) календарных дней с момента осуществления демонтажа в случае, если Владелец РК не забрал ее с места хранения и не возместил понесенные расходы по демонтажу, восстановительным

работам на месте размещения рекламной конструкции, ее транспортировке, хранению и фактическому размещению.

5.5. В случае невозможности установки рекламных конструкций по причинам независящим от Администрации, Администрация не производит возврат фактически выплаченных денежных средств по проведенному аукциону.

5.6. По истечении срока действия настоящего договора или при его досрочном расторжении Владелец РК обязан удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции в течение трех дней с даты окончания договора и демонтировать рекламную конструкцию в течение 3 (трех) дней с даты истечения срока действия/расторжения договора, а также произвести полный расчет за период действия настоящего договора.

## 6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае неустановки рекламной конструкции либо отсутствия информации на ней Владелец РК не освобождается от обязательств по настоящему договору.

6.3. Владелец РК в случае несвоевременного внесения им денежных средств в счет оплаты права на заключение договора, обязуется оплатить Администрации пени в размере 0,1% (ноль целых, одна десятая) процента от суммы задолженности за каждый день просрочки.

Владелец РК в случае несвоевременного внесения им ежемесячной платы по договору обязуется оплатить Администрации пени в размере 0,1% (ноль целых, одна десятая) процента от суммы задолженности за каждый день просрочки.

6.4. Владелец РК в случае несвоевременного исполнения им неденежного обязательства по договору обязуется оплатить Администрации пени в размере 0,1% (ноль целых, одна десятая) процента от суммы, указанной в п. 3.1. настоящего договора, за каждый день просрочки.

6.5. Пени и задолженность по оплате по настоящему договору взыскиваются в установленном законом порядке.

## 7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. При размещении рекламной конструкции в охранный зоне инженерных коммуникаций для Владельца РК действуют следующие обременения:

7.1.1. в случае уведомления Владельца РК организацией, эксплуатирующей инженерные коммуникации, о возникновении аварийной ситуации, требующей незамедлительного демонтажа рекламной конструкции, Владелец РК должен в течение часа подтвердить получение данного уведомления и приступить к демонтажу рекламной конструкции в течение следующих 24 часов. Уведомление Владельца РК осуществляется по телефону, номер которого указан на маркировке рекламной конструкции. В случае неисполнения требования о незамедлительном демонтаже рекламной конструкции и (или) при отсутствии связи по телефону, номер которого указан на маркировке, организация, эксплуатирующая данные инженерные коммуникации, имеет право без согласования с Владельцем РК провести ее демонтаж, не неся ответственности за состояние конструкции после демонтажа;

7.1.2. в случае необходимости проведения плановых работ по ремонту (обслуживанию) инженерных коммуникаций, требующих демонтажа рекламных конструкций, Администрация уведомляет Владельца РК о необходимости обеспечения ее демонтажа в срок, указанный в уведомлении, но не позднее чем за 5 рабочих дней до демонтажа рекламной конструкции;

7.1.3. восстановление рекламных конструкций производится Владельцем РК самостоятельно и за свой счет.

7.2. По истечении срока действия настоящего договора и при неисполнении Владельцем РК своих обязательств по удалению информации, размещенной на рекламных конструкциях, и демонтажу данной рекламной конструкции Администрация вправе удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, и демонтировать рекламную конструкцию, возложив на Владельца рекламной конструкции разумные расходы, понесенные в связи с удалением информации, демонтажем, восстановительными работами на месте размещения рекламной

конструкции, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции. Администрация не несет перед Владелцем РК ответственности за убытки, возникшие у него вследствие удаления информации и демонтажа рекламной конструкции. Уничтожение рекламной конструкции может быть произведено по истечении 45 (сорока пяти) дней с момента осуществления демонтажа в случае, если Владелец рекламной конструкции не забрал его с места хранения и не возместил понесенные расходы по удалению информации, демонтажу, восстановительным работам на месте размещения рекламной конструкции, ее транспортировке, хранению и фактическому размещению.

## 8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Настоящий договор в период его действия может быть изменен или дополнен по обоюдному соглашению Сторон. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются путем подписания обеими Сторонами дополнительного соглашения, которое становится неотъемлемой частью настоящего договора.

8.2. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством РФ.

8.3. Споры и разногласия, вытекающие из настоящего договора, разрешаются Сторонами в претензионном порядке. Срок для ответа на претензии для каждой из Сторон составляет 15 календарных дней.

Споры, вытекающие из настоящего договора, не урегулированные в претензионном порядке, рассматриваются в Арбитражном суде Нижегородской области в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.4. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования, претензия) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также на электронную почту и по факсимильной связи. Если письмо (уведомление, требование, претензия) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование, претензия) направляется адресату по электронной почте или факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование, претензия) в случае его направления по адресу электронной почты и (или) номеру факса, указанным в настоящем договоре.

## 9. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

9.1. Владелец РК обязан за свой счет размещать (включая работы по монтажу и демонтажу) социальную рекламу и информационные материалы социальной направленности (далее – социальная реклама), предоставляемую администрацией города Нижнего Новгорода, в объемах и сроки согласно заявке.

9.2. Кратность периодов рекламных кампаний по размещению социальной рекламы должна составлять: неделю, две недели или месяц.

Некратное количество дней размещения социальной рекламы, оставшееся на конец года, присоединяется к любой рекламной кампании по размещению социальной рекламы по усмотрению Владельца РК.

9.3. В период подготовки и проведения в городе Нижнем Новгороде мероприятий к праздникам: День Победы, День города – День России, День народного единства, Новый год и Рождество Христово, Владелец РК обязан за свой счет размещать (включая работы по монтажу и демонтажу) праздничную информацию и информационные материалы социальной направленности, предоставляемые администрацией города Нижнего Новгорода.

Сроки размещения указанных в настоящем пункте информационных материалов и праздничной информации устанавливаются следующие: в период с наступления даты за две недели перед датой проведения соответствующего праздника до наступления даты, следующей после даты соответствующего праздника.

9.4. Период размещения указанных в пункте 9.3 Договора информационных материалов и праздничной информации, не входит в период размещения социальной рекламы. Размещение

сторонней рекламы и информации на рекламных конструкциях в указанный в пункте 9.3 период не допускается.

9.5. Изготовление плакатов праздничной информации, социальной рекламы и информационных материалов социальной направленности осуществляются за счет Администрации.

9.6. Датой начала размещения социальной рекламы и информационных материалов социальной направленности (монтажа) является день, предшествующий дате начала периода рекламной кампании.

9.7. Демонтаж плакатов социальной рекламы и информационных материалов социальной направленности должен производиться не позднее дня, следующего за днем окончания рекламной кампании.

9.8. Демонтаж плакатов социальной рекламы и информационных материалов социальной направленности до истечения периода соответствующей рекламной кампании не допускается.

9.9. В счет принятых Владельцем РК обязательств, указанных в настоящем договоре, зачитывается исключительно то исполнение по размещению социальной рекламы и информационных материалов социальной направленности (исчисляемое в днях размещения и количестве размещенных плакатов в соответствующем отчетном периоде), которое было осуществлено по поручению Администрации.

9.10. В случае размещения Владельцем РК в соответствующем отчетном периоде неполного количества предоставленных Администрацией социальных плакатов и информационных материалов социальной направленности, в том числе с нарушением количества дней размещения социальной рекламы, Владелец РК обязан компенсировать данное количество путем изготовления и размещения за свой счет дополнительного количества плакатов социальной рекламы и информационных материалов социальной направленности в следующем отчетном периоде по поручению Администрации. Дополнительное количество социальной рекламы должно соответствовать неиспользованному Владельцем РК количеству предоставленных Администрацией плакатов.

## 10. ПРИЛОЖЕНИЯ

10.1. К настоящему договору прилагаются и являются его неотъемлемыми частями:

10.1.1. Приложение №1 – Перечень рекламных конструкций, присоединяемых к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности.

10.1.2. Приложение №2 – Расчет ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности г. Нижнего Новгорода.

10.1.3. Приложение №3 – График выполнения работ по установке рекламных конструкций.

10.1.4. Приложение №4 – Адресная программа, объем и сроки размещения социальной рекламы и информационных материалов социальной направленности.

## 11. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

### АДМИНИСТРАЦИЯ

Администрация города Нижнего Новгорода  
Департамент градостроительного развития и  
архитектуры  
603082, г. Нижний Новгород, Кремль,  
корпус 5, тел. 439 02 46  
ИНН/КПП 5253001036/526045005

### ВЛАДЕЛЕЦ РК

\_\_\_\_\_  
М.П.



Приложение № 1 к договору от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Нижнего Новгорода

**ПЕРЕЧЕНЬ**

*рекламных конструкций, присоединяемых к имуществу, находящемуся в муниципальной собственности*

№ п/п	Адрес размещения рекламной конструкции	Зона	Район	Тип рекламной конструкции	Размер информационно го поля (1 стороны, м)	Количество сторон	Тип смены рекламного изображения		Сумма ежемесячного платежа, руб.
							Сторона 1	Сторона 2	
1.									
Итого:									

АДМИНИСТРАЦИЯ  
Директор департамента градостроительного развития  
и архитектуры

ВЛАДЕЛЕЦ РК

\_\_\_\_\_ / Коновницына А.Н./  
М.П.

Приложение № 2 к договору от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Нижнего Новгорода

*РАЗМЕР ЕЖЕМЕСЯЧНОЙ ПЛАТЫ*

*по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций  
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности г. Нижнего Новгорода*

Размер ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяются по следующей формуле:

$$C = BC \times S \times K_{ст} \times K_{осв} \times K_{эфф} \times K_{из} \times K_{т} \times K_{мр}$$

№ п/п	Адрес. Наименование рекламной конструкции	BC	S	K <sub>ст</sub>	K <sub>осв</sub>	K <sub>эфф</sub>	K <sub>из</sub>	K <sub>т</sub>	K <sub>мр</sub>	Итого в месяц, руб.
1.										
	Итого в месяц, руб.:									

АДМИНИСТРАЦИЯ  
Директор департамента градостроительного развития  
и архитектуры

\_\_\_\_\_/Коновницына А.Н./

МП

ВЛАДЕЛЕЦ РК

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

МП

Приложение № 3 к договору от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций  
на территории города Нижнего Новгорода

ГРАФИК  
выполнения работ по установке рекламных конструкций

Период	
Количество устанавливаемых рекламных конструкций, шт.	
Итого, шт.	

АДМИНИСТРАЦИЯ  
Директор департамента градостроительного  
развития и архитектуры

\_\_\_\_\_/Коновницына А.Н./  
МП

ВЛАДЕЛЕЦ РК

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
МП

Приложение № 4 к договору от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций  
на территории города Нижнего Новгорода

Адресная программа, объем и сроки размещения социальной рекламы и информационных материалов социальной направленности

№	Тип рекламной конструкции	Адрес размещения рекламной конструкции	Объем размещения (сторона) социальной рекламы и информационных материалов социальной направленности	Сроки размещения социальной рекламы и информационных материалов социальной направленности – ежегодно в течение всего срока действия договора в указанные даты
1				

АДМИНИСТРАЦИЯ  
Директор департамента градостроительного  
развития и архитектуры

ВЛАДЕЛЕЦ РК

\_\_\_\_\_/Коновницына А.Н./

МП

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

МП

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА  
(ПО ЛОТАМ)

№ лота	№ пп в Схеме	№ позиции на карте	№ карты	Адрес размещения рекламной конструкции	Площадь РК, кв.м	Объем размещения (сторона) социальной рекламы и информационных материалов социальной направленности	Сроки размещения социальной рекламы и информационных материалов социальной направленности – ежегодно в течение всего срока действия договора в указанные даты
1	3224	11161	Г20	Безводная ул., д.16а по Мелиоративная ул.	150	А,Б	36 дней в течение года
2	3864	12002	М18	Ларина ул., д.20А	150	А,Б	36 дней в течение года
3	697	1138	315	Дьяконова ул., д. 24	12,6	А,Б,С	54 дня в течение года
4	1195	2020	Ж17	Ленина пр-т, д. 98	12,6	А,Б,С	54 дня в течение года
5	1258	2075	Р13	Лопатина ул., д. 3	8,4	А,Б	36 дней в течение года
6	1259	2076	Р13	Лопатина ул., д. 5-в	8,4	А,Б	36 дней в течение года
7	1291	2133	К8	Маркса ул., д. 8а	8,4	А,Б	36 дней в течение года
8	3430	11526	Р13	Казанское ш., д.6 - д.6 а, между домами, констр.№2	18	-	-
9	3432	11528	Р13	Казанское ш., д.6 - д.6 а, между домами, поз.1	72	-	-

## ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Размещена в виде отдельного файла

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (СУПЕРСАЙТЫ, ПИЛЛАРЫ, УНИКАЛЬНАЯ (НЕСТАНДАРТНАЯ) РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ, ФЛАГШТОКИ)

### ФЛАГШТОК

Флагштоки – отдельно стоящие рекламные конструкции, состоящие из фундамента, опорной рамы, вертикальных стоек и мягких полотнищ, предназначенных для размещения на них рекламы, оснащенные устройствами для поднятия и регулировки высоты флага. Площадь информационного поля флагштока определяется площадью всех сторон отдельных флагов в его составе.

Применяемые защитные технологии и материалы:

При установке рекламных конструкций и в процессе их эксплуатации владелец рекламной конструкции обеспечивает соблюдение требований безопасности, предусмотренных действующим законодательством.

Все металлические элементы конструкций должны быть защищены от коррозии методом горячего цинкования и окрашены с применением порошковой технологии или иным способом, не требующим регулярной покраски металлических частей, с нормативным гарантийным сроком эксплуатации не менее 5 лет.

Требования к обслуживанию и содержанию рекламных конструкций и мест их установки:

Владелец рекламной конструкции должен производить периодический мониторинг технического состояния конструкции и при необходимости очищать конструкцию от загрязнений.

### «СУПЕРСАЙТ»

Рекламные конструкции «Суперсайты» – отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции крупного формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

Суперсайты должны иметь внутренний или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля Суперсайта составляет 15x5 м. Площадь информационного поля Суперсайта определяется общей площадью его сторон. Количество сторон Суперсайта не может быть более трех. Фундамент Суперсайта не может выступать над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли. Суперсайты должны быть оборудованы внешним или внутренним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

1. Общие характеристики:

1.1. Техническое описание: 2-х или 3-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре.

1.2. Размер рекламного изображения одной стороны 15x5 м.

1.3. Каркас: металлический швеллер.

1.4. Освещение: внешняя или внутренняя подсветка.

1.5. Цвет каркаса: RAL 7015.

1.6. Опорная стойка: профильная труба прямоугольного или круглого сечения.

1.7. Фундамент: заглубляемый.

1.8. Облицовка: АЛЮМИНИЙ, ПЛАСТИК ИЛИ КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ.

1.9. Конструкция должна иметь высокое качество исполнения, высокую ремонтпригодность, с использованием некоррозийных, износостойких материалов; должна быть

оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

1.10. Конструкция должна иметь информационную табличку с указанием владельца рекламной конструкции, номера телефона, № паспорта рекламного места; табличка должна располагаться в нижней части на рекламной поверхности.

## 2. Применяемые защитные технологии и материалы:

2.1. При установке рекламных конструкций и в процессе их эксплуатации владелец рекламной конструкции обеспечивает соблюдение требований безопасности, предусмотренных действующим законодательством.

2.2. Все металлические элементы конструкций должны быть защищены от коррозии методом горячего цинкования и окрашены с применением порошковой технологии или иным способом, не требующим регулярной покраски металлических частей, с нормативным гарантийным сроком эксплуатации не менее 5 лет.

3. Требования к обслуживанию и содержанию рекламных конструкций и мест их установки:

3.1. Владелец рекламной конструкции должен производить периодический мониторинг технического состояния конструкции и при необходимости очищать конструкцию от загрязнений.

## УНИКАЛЬНАЯ (НЕСТАНДАРТНАЯ) РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам - проекционные установки, объемно-пространственные конструкции, стелы, телебашня.

Проекционные установки – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется рекламное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

Объемно-пространственные конструкции – рекламные конструкции в виде объемных элементов, не имеющие плоских поверхностей, размер которых превышает 1x1 м. Выполняются по индивидуальным проектам, площадь информационного поля определяется расчетным путем.

Стелы - отдельно стоящие рекламные конструкции крупного формата, имеющие внешние поверхности, предназначенные для размещения рекламы, используемые для индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг, устанавливаемые вне места нахождения юридических лиц исключительно на земельных участках с целевым использованием под размещение и эксплуатацию многофункциональных торгово-развлекательных центров.

Стелы состоят из фундамента, опоры, каркаса, информационных полей. Количество сторон стел не может быть менее двух и более трех. Стелы имеют внутренний или внешний подсвет.

Допускаются к установке стелы следующих типов:

- большая стела (габаритный размер по высоте не более 46 м);
- средняя стела (габаритный размер по высоте не более 30 м);
- малая стела (габаритный размер по высоте не более 15 м).

Фундамент стел не может выступать над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли. Стелы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

На одной стороне стелы должно быть более одного внешнего информационного поля одинакового размера, размер которого не должен превышать 18 кв. м.

Размер верхнего (замыкающего) информационного поля стелы должен быть не менее площади одного нижестоящего информационного поля стелы и не более общей площади пяти нижестоящих информационных полей.

Телебашня - рекламная конструкция, размещаемая на сооружении телевизионной антенной башни по адресу: город Нижний Новгород, ул. Белинского, д. 9А.

Пиллары - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие форму треугольной призмы, на каждой вертикальной грани которой расположены информационные поля размером 1,4х3,0 м.

Площадь информационного поля пилларов определяется общей площадью двух (для двухсторонних пилларов) или трех (для трехсторонних пилларов) эксплуатируемых сторон. Пиллары должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

1. Общие характеристики:

1.1. Размер рекламного изображения: 1400х3000 мм.

1.2. Техническое описание: 2-х или 3-х сторонняя конструкция.

1.3. Каркас: стальной профиль

1.4. Фундамент: незаглубляемый

1.6. Облицовка: алюминий или композитный материал

1.7. Остекление: литой поликарбонат

1.8. Освещение: внутренняя подсветка

1.9. Цвет конструкции: RAL 7015

1.10. Конструкция должна иметь высокое качество исполнения, высокую ремонтпригодность, с использованием некоррозийных, износостойких материалов; должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

1.11. Конструкция должна иметь информационную табличку с указанием владельца рекламной конструкции, номера телефона, № паспорта рекламного места; табличка должна располагаться в нижней левой части на каждом рекламном поле конструкции.

2. Применяемые защитные технологии и материалы:

2.1. При установке рекламных конструкций и в процессе их эксплуатации владелец рекламной конструкции обеспечивает соблюдение требований безопасности, предусмотренных действующим законодательством.

2.2. Все металлические элементы конструкций должны быть защищены от коррозии методом горячего цинкования и окрашены с применением порошковой технологии или иным способом, не требующим регулярной покраски металлических частей, с нормативным гарантийным сроком эксплуатации не менее 5 лет.

3. Требования к обслуживанию и содержанию рекламных конструкций и мест их установки:

3.1. Владелец рекламной конструкции должен производить периодический мониторинг технического состояния конструкции и при необходимости очищать конструкцию от загрязнений.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 7  
к аукционной документации

Сведения о рекламных конструкциях и адресах их установки  
с указанием начальной цены предмета торгов

№ лота	№ позиции на карте	№ карты	Зона	Район	Адрес размещения рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции	Наличие возможности подключения к электросетям	Размер одной стороны информационного поля, м <sup>2</sup>	Кол-во сторон	Общая площадь информационных полей, кв.м	Срок заключения договора	Начальная цена, руб.	Обеспечение заявки (размер задатка), руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	11161	Г20	5	Автозаводский	Безводная ул., д.16а по Мелиоративная ул.	Суперсайт	да	15x5	2	150	на 10 лет	7 076 160,00	2 122 848,00
2	12002	М18	5	Приокский	Ларина ул., д.20А	Суперсайт	да	15x5	2	150	на 10 лет	7 076 160,00	2 122 848,00
3	1138	315	4	Автозаводский	Дьяконова ул., д. 24	Пиллар	да	1,4x3,0	3	12,6	на 10 лет	1 224 720,00	367 416,00
4	2020	Ж17	2	Автозаводский	Ленина пр-т, д. 98	Пиллар	да	1,4x3,0	3	12,6	на 10 лет	1 469 664,00	440 899,20
5	2075	Р13	4	Нижегородский	Лопатина ул., д. 3	Пиллар	да	1,4x3,0	2	8,4	на 10 лет	816 480,00	244 944,00
6	2076	Р13	4	Нижегородский	Лопатина ул., д. 5-в	Пиллар	да	1,4x3,0	2	8,4	на 10 лет	816 480,00	244 944,00
7	2133	К8	4	Канавинский	Маркса ул., д. 8а	Пиллар	да	1,4x3,0	2	8,4	на 10 лет	816 480,00	244 944,00
8	11526	Р13	4	Нижегородский	Казанское ш., д.6 - д.6 а, между домами, констр.№2	Уникальная (нестандартная) РК	да	1,5x6,0	2	18	на 10 лет	505 440,00	151 632,00
9	11528	Р13	4	Нижегородский	Казанское ш., д.6 - д.6 а, между домами, поз.1	Флагштоки	нет	1,2x6,0	10	72	на 10 лет	933 120,00	279 936,00

Приложение № 2  
к Приказу директора МКУ «ГЦГиА»  
от 14.05.2024 №13

Дата проведения электронного аукциона и начальный размер платы  
за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайтов) по договору  
(цена лота)

№ лота	Дата проведения аукциона	Начальный размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (суперсайтов, щита 6х3) по договору (начальная (максимальная) цена лота), руб.
<b>1</b>	19.06.2024	<b>7 076 160,00</b>
<b>2</b>	19.06.2024	<b>7 076 160,00</b>
<b>3</b>	19.06.2024	<b>1 224 720,00</b>
<b>4</b>	19.06.2024	<b>1 469 664,00</b>
<b>5</b>	19.06.2024	<b>816 480,00</b>
<b>6</b>	19.06.2024	<b>816 480,00</b>
<b>7</b>	19.06.2024	<b>816 480,00</b>
<b>8</b>	19.06.2024	<b>505 440,00</b>
<b>9</b>	19.06.2024	<b>933 120,00</b>

Приложение № 3  
к Приказу директора МКУ «ГЦГиА»  
от 14.05.2024 №13

## СОСТАВ АУКЦИОННОЙ КОМИССИИ

Председатель комиссии:

Коновницына А.Н. директор департамента градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода

Заместитель председателя комиссии:

Глушкова Е.Ю. начальник управления подготовки разрешительной документации департамента градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода

Члены комиссии:

Саляев А.С. директор МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры»

Шайфлер Е.В. начальник юридического отдела МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры»

Секретарь комиссии:

Ильин В.А. заместитель директора МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры»