КонсультантПлюс

Решение Городской Думы г. Н.Новгорода от 17.12.2025 N 129
(ред. от 23.09.2026)
"О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 21.10.2026

ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

РЕШЕНИЕ
от 17 декабря 2025 г. N 129

О ПРАВИЛАХ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД НИЖНИЙ НОВГОРОД

Список изменяющих документов
(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.09.2026 N 211)

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 20 марта 2025 года N 33-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти", статьей 31 Устава муниципального образования городской округ город Нижний Новгород, утвержденного решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 12.11.2025 N 67, городская Дума решила:

1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород принять (прилагаются).

2. Отменить:

2.1. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119 "О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород".

2.2. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 30.01.2013 N 10 "О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119 "О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде".

2.3. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 20.02.2013 N 23 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижнего Новгорода, утвержденные решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.4. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 26.06.2013 N 96 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, утвержденные решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.5. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 09.08.2013 N 110 "О внесении изменений в приложение N 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижнего Новгорода, утвержденным решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.6. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.01.2014 N 12 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, утвержденные решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.7. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 16.04.2014 N 69 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, утвержденные решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.8. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 24.09.2014 N 127 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.9. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 27.05.2015 N 123 "О внесении

изменения в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.10. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 16.12.2015 N 262 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.11. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 22.06.2016 N 135 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.12. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 21.09.2016 N 161 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.13. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 21.12.2016 N 270 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.14. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 24.05.2017 N 114 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.15. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 20.09.2017 N 177 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.16. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 18.10.2017 N 205 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.17. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 20.06.2018 N 159 "О внесении изменения в пункт 2.3 Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятых решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.18. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 21.11.2018 N 240 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.19. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 12.12.2018 N 263 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.20. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 27.03.2019 N 67 "О внесении изменений в раздел 3 Приложения N 3 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятым решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.21. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.06.2019 N 112 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.22. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 23.10.2019 N 174 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.23. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.04.2020 N 78 "О внесении изменений в решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119 "О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде".

2.24. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 29.04.2020 N 83 "О внесении изменений в Приложение N 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятым решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.25. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 23.06.2020 N 125 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.26. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 24.03.2021 N 69 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.27. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 22.06.2022 N 130 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.28. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 22.06.2022 N 131 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.29. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 27.07.2022 N 163 "О внесении изменений в Приложение N 5 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятым решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.30. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 23.11.2022 N 246 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.31. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 22.03.2023 N 45 "О внесении изменений в Приложение N 5 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятым решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.32. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 25.10.2023 N 225 "О внесении изменений в Приложение N 5 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятым решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.33. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 13.12.2023 N 286 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.34. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 28.02.2024 N 40 "О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (приложение N 2 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятым решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119)".

2.35. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 12.12.2024 N 256 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода

от 19.09.2012 N 119".

2.36. Решение городской Думы города Нижнего Новгорода от 26.02.2025 N 42 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119".

2.37. Решение Совета депутатов Кстовского муниципального округа Нижегородской области от 27.10.2022 N 211 "Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций на территории Кстовского муниципального округа Нижегородской области".

2.38. Решение Совета депутатов Кстовского муниципального округа Нижегородской области от 30.05.2023 N 409 "О внесении изменений в решение Совета депутатов Кстовского муниципального округа Нижегородской области от 27.10.2022 N 211 "Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций на территории Кстовского муниципального округа Нижегородской области".

2.39. Решение Совета депутатов Кстовского муниципального округа Нижегородской области от 22.08.2024 N 576 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций на территории Кстовского муниципального округа Нижегородской области, утвержденные решением Совета депутатов Кстовского муниципального округа от 27 октября 2022 года N 211".

2.40. Решение Совета депутатов Кстовского муниципального округа Нижегородской области от 29.05.2025 N 690 "О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций на территории Кстовского муниципального округа Нижегородской области, утвержденные решением Совета депутатов Кстовского муниципального округа от 27.10.2022 N 211".

3. Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород, выданные до вступления в силу настоящего решения, действуют до истечения срока, на который они выданы.

Предписания о демонтаже рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без действующих разрешений на территории административно-территориального образования Кстовский район, в случае, если такие предписания не исполнены лицами, которым они выданы, на момент вступления настоящего решения в силу, признаются недействительными. На демонтаж рекламных конструкций, в отношении которых выданы предписания, признанные недействительными в соответствии с настоящим решением, подлежат выдаче новые предписания о демонтаже в соответствии с Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятыми согласно пункту 1 настоящего решения.

4. Решение вступает в силу после его официального опубликования и применяется с 1 января 2026 года.

Исполняющий полномочия главы
города Нижнего Новгорода
Д.А.СКАЛКИН

Председатель городской Думы
города Нижнего Новгорода
Е.А.ЧИНЦОВ

Приложение
к решению городской Думы
города Нижнего Новгорода

от 17.12.2025 N 129

ПРАВИЛА УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД НИЖНИЙ НОВГОРОД

Список изменяющих документов
(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.09.2026 N 211)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород (далее - Правила) разработаны в целях осуществления контроля за сохранением историко-градостроительной среды, сохранением архитектурного облика сложившейся застройки города, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы, эффективного использования имущества муниципального образования городской округ город Нижний Новгород в целях размещения наружной рекламы.

Настоящие Правила устанавливают территориальные требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества муниципального образования городской округ город Нижний Новгород (далее также - городской округ город Нижний Новгород) для установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.2. Правила разработаны на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе"), Федерального закона от 20 марта 2025 года N 33-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти", Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей", Кодекса Нижегородской области об административных правонарушениях от 20 мая 2003 года N 34-З, Закона Нижегородской области от 2 февраля 2016 года N 14-З "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Нижегородской области", национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52290-2024 "Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования", ГОСТ Р 52289-2019 "Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", ГОСТ Р 52044-2003 "Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", Норм 7А-21. Нормы по защите приемных радиоэлектронных средств от индустриальных помех. Технические средства информационных технологий с цифровой сменой изображения, использующие светодиодное оборудование. Допустимые значения. Метод измерения", утвержденных решением Государственной комиссии по радиочастотам при Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 16 июня 2021 г. N 21-58-06, документов территориального планирования.
(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.09.2026 N 211)

1.3. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород.

1.4. Правила не распространяются на размещение вывесок, информационных конструкций.

1.5. В целях настоящих Правил используются следующие основные понятия:

1.5.1. Рекламная конструкция - техническое средство стабильного территориального размещения установленного типа и вида, используемое в целях распространения рекламы, социальной рекламы, устанавливаемое и эксплуатируемое на земельном участке или на здании, сооружении, а также остановочном пункте общественного транспорта.

1.5.2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - оформленное в порядке, установленном настоящими Правилами, и выдаваемое администрацией города Нижнего Новгорода разрешение, являющееся основанием установки и эксплуатации рекламной конструкции.

1.5.3. Площадь информационного поля рекламной конструкции - площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы в виде рекламного сообщения или изображения, определяемая в соответствии с настоящими Правилами.

1.5.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций - договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключение которого предусмотрено статьей 19 Федерального закона "О рекламе" между владельцем рекламной конструкции и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, либо с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника.

1.5.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ город Нижний Новгород (далее - Договор, Договоры), - договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который заключается по результатам торгов между владельцем рекламной конструкции и лицом, имеющим право в соответствии с законодательством и муниципальными правовыми актами заключать такой договор, в отношении имущества, принадлежащего на праве собственности муниципальному образованию городской округ город Нижний Новгород.

1.5.6. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или муниципального образования городской округ город Нижний Новгород (далее - Схема), - документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещений рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

1.5.7. Документы территориального планирования - схемы территориального планирования, генеральные планы, действующие на территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород.

1.5.8. Внешний архитектурный облик сложившейся застройки городского округа город Нижний Новгород - эстетическое единство естественных и искусственных компонентов среды, связанных в единое композиционное, историческое, культурное, природное образование, имеющее материальную и духовную ценность.

С целью определения соответствия рекламных конструкций и мест их размещения внешнему архитектурному облику сложившейся застройки городского округа город Нижний Новгород настоящими Правилами устанавливаются следующие требования:

соблюдение типов и видов допустимых к установке рекламных конструкций;

соблюдение общих и специальных требований к рекламным конструкциям;

соблюдение требований к порядку размещения рекламных конструкций с учетом деления территории городского округа город Нижний Новгород на зоны.

1.5.9. Градостроительные нормы и Правила - совокупность нормативных правовых актов, регулирующих градостроительную деятельность.

1.5.10. Требования безопасности - совокупность нормативных правовых актов, регулирующих условия, способы и ограничения установки и эксплуатации рекламных конструкций, обеспечивающих безопасность и предотвращение нанесения, а также риска возможного нанесения ущерба государству, предприятиям, организациям, гражданам и их имуществу.

1.5.11. Экспертиза технической документации - оценка соответствия технической и проектной документации рекламных конструкций предъявляемым к ним требованиям безопасности и нормативно-техническими документами, по результатам которой выдается заключение.

1.5.12. Техническая экспертиза - оценка соответствия технической и проектной документации рекламных конструкций и схем электроснабжения рекламных, а также самих конструкций и схем электроснабжения требованиям технических регламентов, сводов правил и других нормативных и правовых актов (далее - нормативная документация), устанавливающих обязательные требования, распространяющиеся на рекламные конструкции.

1.5.13. Историко-градостроительная среда (ситуация) - совокупность особенностей города и характер размещения в нем ценного историко-культурного наследия.

1.5.14. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

1.5.15. Техническая документация - рабочий проект рекламной конструкции, в состав которого включаются следующие разделы: пояснительная записка; технологические и конструктивные решения рекламной конструкции, в том числе расчет нагрузок, технический расчет; проект крепления (для рекламных конструкций, предусмотренных подпунктами 3.2.3, 3.2.14, 3.2.15, 3.2.18 настоящих Правил); схема электроснабжения; мероприятия по обеспечению пожарной безопасности; указания по изготовлению, хранению, транспортировке, монтажу, наладке, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, демонтажу и утилизации рекламной конструкции; сведения о техническом состоянии элементов строительных конструкций здания (сооружения), на котором предполагается установка, и о возможности размещения проектируемой конструкции с учетом дополнительных нагрузок, создаваемых ею (для рекламных конструкций, установка которых планируется на зданиях или сооружениях); сведения об использовании литературы и нормативных актов.

1.5.16. Коридор безопасности - земельные участки независимо от категории земель, включающие в себя территорию, прилегающую к проезжим частям дорог в населенных пунктах, на которых в целях обеспечения безопасности дорожного движения запрещается устанавливать рекламные конструкции.

Граница коридора безопасности определяется в соответствии с приложением N 4 к настоящим Правилам.

1.5.17. Конструкция Г-образного типа - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая информационное поле (поля), расположенное с одной стороны от центральной вертикальной оси ее опоры.

1.5.18. Конструкция Т-образного типа - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая информационное поле (поля), расположенное с обеих сторон от центральной вертикальной оси ее опоры.

1.6. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, в порядке, установленном федеральным законодательством, заключаемым в пределах срока, установленного Правительством Нижегородской области.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,

здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых администрацией города Нижнего Новгорода или уполномоченными ею организациями в установленном Правительством Российской Федерации порядке с учетом общих требований к организации и проведению торгов, предусмотренных статьей 17.3 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции", в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме.
(п. 1.6 введен решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.09.2026 N 211)

2. СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД НИЖНИЙ НОВГОРОД

Решением Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.09.2026 N 211 в п. 2.1 разд. 2 были внесены изменения, в соответствии с которыми слова "национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52290-2004 "Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования"," заменены словами "национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52290-2024 "Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования",".

2.1. Схема разрабатывается администрацией города Нижнего Новгорода на основании настоящих Правил, Федерального закона от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52290-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования", национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52289-2019 "Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", СП 42.13330.2026 "Градостроительство. Планировка и застройка территорий" (СНиП 2.07.01-89* Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений), утвержденный приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 11 июня 2026 г. N 368/пр",, утвержденного Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 30 декабря 2016 г. N 1034/пр, документов территориального планирования.
(в ред. решения Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.09.2026 N 211)

2.2. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности. Схема содержит карты размещения постоянных рекламных конструкций с указанием типов рекламных конструкций, площадей информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема, с учетом выполнения ее из отдельных карт, состоит из составных частей, согласующихся и соединяющихся между собой.

2.3. Проект Схемы, а также проекты изменений в нее направляются администрацией города Нижнего Новгорода для предварительного согласования в уполномоченный исполнительный орган Нижегородской области в установленном порядке. После получения согласования глава города Нижнего Новгорода в течение 15 дней принимает решение о направлении согласованного проекта в городскую Думу города Нижнего Новгорода для утверждения.

2.4. Схема и вносимые в нее изменения подлежат официальному опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном Уставом муниципального образования городской округ город Нижний Новгород, принятым решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 12.11.2025 N 67, для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов.

2.5. В случае внесения изменения в Схему, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной Схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Федерального закона "О рекламе", владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств бюджета городского округа город Нижний

Новгород. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней со дня внесения изменений в Схему.

3. ТИПЫ И ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

3.1. На территории городского округа город Нижний Новгород допускаются к установке рекламные конструкции следующих видов:

постоянные - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением, местом установки и составляет от 1 года до 10 лет;

временные - рекламные конструкции, предусмотренные настоящими Правилами, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением, местом установки и составляет не более чем 12 месяцев.

На территории городского округа город Нижний Новгород могут размещаться рекламные конструкции следующих форматов:

малого формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых не превышает 6 кв. метров;

среднего формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых от 6 до 15 кв. метров;

большого формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых от 15 до 18 кв. метров;

крупного формата - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых составляет более 18 кв. метров.

3.2. Типы постоянных рекламных конструкций, допустимых к установке.

3.2.1. Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта, - рекламные конструкции малого, среднего и большого формата, конструктивно связанные с элементами конструктивных частей остановочных пунктов общественного транспорта. Размеры одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном пункте принимаются в соответствии с утвержденным дизайн-проектом остановочного пункта в соответствии с требованиями, изложенными в подпунктах 4.2.4, 4.2.6, 4.2.7 настоящих Правил. Фундаменты рекламных конструкций на остановочных пунктах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных пунктах должны быть с внешним или внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.2.2. Указатели с рекламным модулем - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, на одной опоре которых одновременно размещается указатель наименования улицы или направления движения и рекламный модуль. Рекламный модуль на указателе должен иметь внутренний подсвет и исполняться в двустороннем варианте. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля указателя с рекламным модулем определяется общей площадью двух сторон его рекламного модуля. Фундамент указателя допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и незаглубленный. В случае использования незаглубленного фундамента он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя, или выполняется в виде чугунного литья. Указатели с рекламными модулями должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.2.3. Рекламные конструкции на общественных туалетах - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на внешних стенах общественных туалетов нестационарного типа. Размер информационного поля рекламной конструкции на общественном туалете нестационарного типа составляет 1,2 х 1,8 м. Не допускается установка более двух рекламных конструкций на одном общественном туалете нестационарного типа. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.2.4. Сити-форматы - отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, размещаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля каждой стороны рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2 х 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити-формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.2.5. Афишные стенды - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,8 х 1,75 м. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубленный, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и незаглубленный. В случае использования незаглубленного фундамента он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки.

Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

3.2.6. Тумбы - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие форму цилиндра и три внешние поверхности с информационными полями размером 1,4 х 3,0 м для размещения рекламы.

Площадь информационного поля тумбы определяется общей площадью трех ее сторон. Фундаменты тумбы не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.2.7. Пиллары - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие форму треугольной призмы, на каждой вертикальной грани которой расположены информационные поля размером 1,4 х 3,0 м.

Площадь информационного поля пилларов определяется общей площадью двух (для двухсторонних пилларов) или трех (для трехсторонних пилларов) эксплуатируемых сторон. Пиллары должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.2.8. Сити-борды - отдельно стоящие рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет 3,7 х 2,7 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. Сити-борды, имеющие только одну поверхность для размещения рекламы, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать

требованиям пожарной безопасности.

3.2.9. Щиты 3 x 4 м - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 3 x 4 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. Щиты, имеющие только одну поверхность для размещения рекламы, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внешним или внутренним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.2.10. Щиты 6 x 3 м - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6 x 3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Количество сторон щита не может быть более трех. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. Щиты, имеющие только одну поверхность для размещения рекламы, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внешним или внутренним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.2.11. Суперборды и суперсайты - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции крупного формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперборды и суперсайты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Суперборды и суперсайты должны иметь внутренний или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля суперборда составляет 12 x 4 м. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 15 x 5 м. Площадь информационного поля суперборда и суперсайта определяется общей площадью их сторон. Количество сторон суперборда не может быть более двух. Количество сторон суперсайта не может быть более трех. Фундамент суперборда и суперсайта не может выступать над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли. Суперборд и суперсайт, имеющие только одну поверхность для размещения рекламы, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Суперборды и суперсайты должны быть оборудованы внешним или внутренним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.2.12. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам - проекционные установки, объемно-пространственные конструкции, стелы, телебашня.

Проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется рекламное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

Объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции в виде объемных элементов, не имеющие плоских поверхностей, размер которых превышает 1 x 1 м. Выполняются по индивидуальным проектам, площадь информационного поля определяется расчетным путем.

Стелы - отдельно стоящие рекламные конструкции крупного формата, имеющие внешние поверхности, предназначенные для размещения рекламы, используемые для индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг, устанавливаемые вне места нахождения юридических лиц исключительно на земельных участках с целевым использованием под размещение и эксплуатацию многофункциональных торгово-развлекательных центров.

Стелы состоят из фундамента, опоры, каркаса, информационных полей. Количество сторон стел не может быть менее двух и более трех. Стелы имеют внутренний или внешний подсвет.

Допускаются к установке стелы следующих типов:

большая стела (габаритный размер по высоте не более 46 м);

средняя стела (габаритный размер по высоте не более 30 м);

малая стела (габаритный размер по высоте не более 15 м).

Фундамент стел не может выступать над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли. Стелы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

На одной стороне стелы должно быть более одного внешнего информационного поля одинакового размера, размер которого не должен превышать 18 кв. м.

Размер верхнего (замыкающего) информационного поля стелы должен быть не менее площади одного нижестоящего информационного поля стелы и не более общей площади пяти нижестоящих информационных полей.

Телебашня - рекламная конструкция, размещаемая на сооружении телевизионной антенной башни по адресу: город Нижний Новгород, ул. Белинского, д. 9А.

3.2.13. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов), оборудованные исключительно внутренним подсветом. Высота рекламных крышных конструкций должна быть не более одной десятой части от высоты фасада здания (от цоколя до кровли), со стороны которого размещается конструкция.

Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется расчетным путем.

Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается индивидуальный проект - рабочая проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов разрабатывается комплексный дизайн-проект рекламного оформления всего здания.

3.2.14. Медиафасады - рекламные конструкции крупного формата, присоединяемые к зданиям, размещаемые на фасадах, не имеющих декоративных архитектурных деталей. С целью недопущения нарушений сложившегося архитектурного облика застройки городского округа город Нижний Новгород медиафасады размещаются в соответствии с требованиями к размещению и адресным перечнем установки медиафасадов на территории городского округа город Нижний Новгород (приложение N 5 к Правилам).

Медиафасад конструктивно состоит из сетки на металлической или полимерной основе с интегрированными в нее светодиодными устройствами, позволяющими демонстрировать изображение. При размещении рекламной конструкции типа "медиафасад" не должны нарушаться естественное освещение окон, нормативная инсоляция. Площадь информационного поля медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, исходя из размеров фасада, на котором целесообразно размещение конструкции (сетки) без нарушения архитектурного облика существующей застройки городского округа город Нижний Новгород.

Для размещения медиафасада на конкретном здании в обязательном порядке разрабатывается комплексный дизайн-проект рекламного оформления всего здания и техническая документация конструкции (сетки) с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.2.15. Брандмауэрные панно - рекламные конструкции крупного формата, присоединяемые к зданиям, размещаемые исключительно на всей плоскости боковых глухих фасадов, не имеющих оконных проемов, витрин, архитектурных деталей, декоративного оформления зданий. Брандмауэрное панно состоит из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля брандмауэрного панно определяется габаритами каркаса рекламной конструкции и совпадает с габаритами бокового глухого фасада здания.

При размещении каркаса рекламной конструкции для бокового глухого фасада отдельно стоящего здания, не примыкающего к другому зданию, допускается отступ по вертикали от отмостки здания в размере до 2,5 м.

Брандмауэрные панно не размещаются на главных фасадах зданий, выходящих на красные линии либо в сторону красных линий.

Брандмауэрные панно должны иметь внутренний или внешний подсвет. Для брандмауэрных панно в обязательном порядке разрабатывается проект крепления рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Брандмауэрные панно должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Для размещения брандмауэрного панно на конкретном здании в обязательном порядке разрабатывается комплексный дизайн-проект рекламного оформления всего здания.

3.2.16. Флагштоки - отдельно стоящие рекламные конструкции, состоящие из фундамента, опорной рамы, вертикальных стоек и мягких полотнищ, предназначенных для размещения на них рекламы, оснащенные устройствами для поднятия и регулировки высоты флага. Площадь информационного поля флагштока определяется площадью всех сторон отдельных флагов в его составе.

3.2.17. Рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта, - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах пунктов проката велотранспорта (либо составляющие с ними конструктивное целое).

Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с пунктом проката велотранспорта, составляет 0,9 x 2 м. Площадь информационного поля определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Количество сторон рекламной конструкции, совмещенной с пунктом проката велотранспорта, не может быть более двух. Фундамент рекламных конструкций, совмещенных с пунктами проката велотранспорта, допускается в двух вариантах: заглубленный, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и незаглубленный, облицованный композитным материалом, соответствующим внешнему виду данной рекламной конструкции. Рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта, могут иметь внутренний подсвет или эксплуатироваться без освещения. При эксплуатации рекламной конструкции, совмещенной с пунктом проката велотранспорта, допускается использование солнечной батареи.

3.2.18. Фасадные рекламные конструкции - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, строениям, сооружениям в соответствии с индивидуально разработанным комплексным дизайн-проектом рекламного оформления здания.

Фасадные рекламные конструкции состоят из каркаса и информационного поля, которое располагается параллельно поверхности стены здания, строения, сооружения, к которым они присоединяются, элементов крепления к стене. Фасадные рекламные конструкции не могут быть выполнены в виде отдельных букв и логотипов.

Для фасадных рекламных конструкций в обязательном порядке разрабатывается проект крепления рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Подсвет фасадных рекламных конструкций определяется в соответствии с индивидуально разработанным комплексным дизайн-проектом рекламного оформления здания.

Площадь информационного поля фасадных рекламных конструкций определяется габаритами

каркаса рекламной конструкции. Расстояние от фасадной рекламной конструкции до угла стены должно составлять не менее 0,3 метра, от окон и дверных проемов - не менее 0,5 метра.

В случае размещения на здании, строении, сооружении более одной фасадной рекламной конструкции указанные рекламные конструкции должны размещаться упорядоченно в соответствии с архитектурными деталями, архитектурными элементами, на единой горизонтальной и (или) вертикальной оси относительно друг друга и относительно основных архитектурных деталей (элементов) здания, строения, сооружения.

Фасадные рекламные конструкции на многоквартирных домах, жилых домах размещаются в границах первого этажа.

На фасадах многоквартирных домов, жилых домов допускается размещение фасадных рекламных конструкций малого формата, доведение до потребителей рекламы на которых производится только с помощью статической демонстрации постеров.

В зонах 2 и 7 на фасадах нежилых зданий, строений, сооружений допускаются к установке следующие форматы фасадных рекламных конструкций: на нежилых зданиях, строениях, сооружениях площадью до 4000 кв. м. включительно - малого и среднего форматов; на нежилых зданиях, строениях, сооружениях площадью свыше 4000 кв. м - среднего, большого и крупного форматов.

В зонах 4 и 5 на фасадах нежилых зданий, строений, сооружений допускаются к установке фасадные рекламные конструкции малого, среднего, большого и крупного форматов.

3.3. Тип временных рекламных конструкций, допустимый к установке:

Флаговые композиции - рекламные конструкции в виде флагов, состоящие из мягких полотнищ, натянутых на основание древка. Флаговые композиции могут устанавливаться на опоре освещения, на опоре контактной сети, на зданиях и сооружениях. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

3.4. Типы и виды рекламных конструкций, допустимые к установке на территории городского округа город Нижний Новгород, перечислены в Перечне типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа город Нижний Новгород (приложение N 1 к Правилам).

3.5. Не допускается размещение типов и видов рекламных конструкций, не предусмотренных настоящими Правилами.

4. ОБЩИЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ. ТРЕБОВАНИЯ К ПОРЯДКУ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К МЕСТАМ ИХ УСТАНОВКИ

4.1. Общие требования к рекламным конструкциям.

4.1.1. Рекламные конструкции и места их установки на территории городского округа город Нижний Новгород должны соответствовать документам территориального планирования, внешнему архитектурному облику сложившейся застройки городского округа город Нижний Новгород, требованиям градостроительных норм и правил, требованиям безопасности.

4.1.2. Не допускается эксплуатация рекламных конструкций с использованием бегущей строки, а также без размещенной на них рекламы либо социальной рекламы, за исключением времени проведения работ по смене изображения. Время проведения работ по смене изображения на рекламных конструкциях не может превышать 3 часов.

В период отсутствия на рекламных конструкциях рекламы по инициативе владельца рекламной конструкции последний размещает на них социальную рекламу.

Рекламное изображение должно занимать все информационное поле, должно быть различимым и читаемым.

4.1.3. Доведение до потребителя рекламы и социальной рекламы на всех типах и видах рекламных конструкций, за исключением случая, предусмотренного подпунктом 3.2.18 настоящих Правил, может производиться:

с помощью статической демонстрации постеров (бумага, винил, самоклеящаяся пленка);

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронов);

с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях ежедневно с 7 часов 00 минут до 22 часов 00 минут.

4.1.4. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены, установлены и эксплуатироваться в соответствии со строительными нормами и правилами, ГОСТами, Правилами устройства электроустановок, утвержденными Приказом Министерства энергетики Российской Федерации от 8 июля 2002 г. N 204, техническими регламентами, содержащими требования для конструкций данного типа и вида. Все конструкции, места их установки и эксплуатации должны соответствовать требованиям санитарных норм и правил.

Рекламные конструкции, демонстрирующие изображения на электронных носителях, должны быть спроектированы, изготовлены, установлены и эксплуатироваться в соответствии с нормами и правилами по защите приемных радиоэлектронных средств от индустриальных помех.

4.1.5. Конструктивные элементы жесткости и крепления, в том числе болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки, рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

4.2. Требования к порядку размещения рекламных конструкций.

4.2.1. Места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Нижегородской области или городского округа город Нижний Новгород, должны соответствовать Схеме.

4.2.2. Рекламные конструкции, устанавливаемые на территории городского округа город Нижний Новгород, не должны нарушать требования законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании. Размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Федеральным законом "О рекламе".

4.2.3. Значения фотометрических характеристик элементов изображения наружной рекламы и знаков информирования об объектах притяжения должны быть ниже на 25% аналогичных характеристик дорожных знаков по ГОСТ Р 52290.

4.2.4. Рекламные конструкции не должны:

вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;

ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом;

излучать индустриальные радиопомехи свыше допустимых значений, установленных действующими нормами и правилами по защите приемных радиоэлектронных средств от индустриальных помех.

4.2.5. Рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 кв. м, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора).

4.2.6. Рекламные конструкции не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также:

на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;

на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами, над въездами в туннели и выездами из туннелей;

над проезжей частью;

на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

4.2.7. Рекламные конструкции не должны закрывать оконные проемы, архитектурные детали и архитектурные элементы фасадов зданий, указатели с наименованиями улиц и номерами домов.

Не допускается размещение на фасадах зданий рекламных конструкций типовых размеров, соответствующих размерам информационных полей отдельно стоящих конструкций на земельных участках, а именно 1,2 x 1,8 м, 1,8 x 1,75 м, 1,4 x 3 м, 3,7 x 2,7 м, 3 x 4 м, 6 x 3 м, 12 x 4 м, 15 x 5 м.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций, а также размещение рекламных сообщений, изображений на поверхностях и конструктивных элементах стационарных и временных ограждений, заборов, строительных ограждений, строительных сеток или вместо них не допускается.

4.2.8. Расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями на одной стороне дороги должно быть:

не менее 150 метров при площади информационного поля рекламной конструкции свыше 18 кв. метров;

не менее 100 метров при площади информационного поля рекламной конструкции от 6 до 18 кв. метров;

не менее 30 метров при площади информационного поля рекламной конструкции менее 6 кв. метров.

4.2.9. Указанные в подпунктах 4.2.8, 4.2.5 требования не распространяются на рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта, и рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта.

4.2.10. Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций, установленными приложением N 4 к настоящим Правилам.

4.2.11. Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п. в поверхность автомобильных дорог и улиц. Рекламные конструкции размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

4.3. Специальные требования к рекламным конструкциям.

4.3.1. Рекламные конструкции должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

4.3.2. Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

4.3.3. В рекламных конструкциях используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок. Издание 7, а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности.

4.3.4. При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить ослепление участников движения прямыми или отраженными световыми лучами.

4.3.5. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

4.3.6. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера паспорта рекламного места. Требования к маркировке определяются Перечнем типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа город Нижний Новгород (приложение N 1 к Правилам).

4.4. Требования к внешнему виду рекламных конструкций, к содержанию и техническому обслуживанию.

4.4.1. Внешний вид всех рекламных конструкций, за исключением уникальных (нестандартных) рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, должен соответствовать Перечню рекламных конструкций (приложение N 1 к Правилам).

4.4.2. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции. Не допускается наличие ржавчины и иных повреждений на элементах конструкции, влияющих на ее прочность.

4.4.3. Владелец рекламной конструкции обязан соблюдать Закон Нижегородской области от 10 сентября 2010 года N 144-З "Об обеспечении чистоты и порядка на территории Нижегородской области" и Правила благоустройства территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород, утвержденные решением городской Думы города Нижнего Новгорода.

4.4.4. Устранение повреждений рекламных конструкций и их информационных полей осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение 10 дней с момента повреждения. Устранение повреждений рекламных материалов, размещенных на рекламных конструкциях, осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение 3 суток с момента выявления повреждения.

4.5. Территориальные требования к местам установки и эксплуатации рекламных конструкций.

4.5.1. Места установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в

собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, должны соответствовать Схеме.

4.5.2. Территориальные требования к размещению рекламной конструкции на территории городского округа город Нижний Новгород применяются вне зависимости от владельца рекламной конструкции или формы собственности недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, находящегося на территории городского округа город Нижний Новгород.

На территории городского округа город Нижний Новгород разрешается установка рекламных конструкций в соответствии с требованиями, предусмотренными территориальными зонами, с целью сохранения архитектурного облика сложившейся застройки городского округа город Нижний Новгород.

Рекламные конструкции, не соответствующие Схеме, территориальным требованиям к размещению рекламных конструкций, установленные до принятия настоящих Правил, а также до изменения дорожной обстановки, в том числе дислокации технических средств организации дорожного движения, могут эксплуатироваться до окончания срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом "О рекламе".

4.5.3. В соответствии с документами территориального планирования в целях соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на основе анализа историко-градостроительной среды городского округа город Нижний Новгород, выделяются следующие территориальные зоны:

ЗОНА 1. Территория объекта культурного наследия федерального значения "Нижегородский Кремль" (границы установлены постановлением Правительства Нижегородской области от 17.12.2014 N 905 "Об утверждении границы территории и режима использования земель в границе данной территории объекта культурного наследия федерального значения "Нижегородский Кремль" и о признании утратившим силу постановления Администрации Нижегородской области от 11 сентября 2000 г. N 232").

ЗОНА 2. Зоны транспорта и улично-дорожной сети, территории центральных общественно-деловых, коммерческих и жилых зон:

ТЕРРИТОРИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД НИЖНИЙ НОВГОРОД:

по правому берегу р. Оки и р. Волги от Молитовского моста до Слободы Печеры (400 м восточнее Спасо-Преображенской церкви), вверх по откосу на 250 м, далее на северо-запад по склону откоса параллельно береговой линии до Печерского съезда, по Печерскому съезду, ул. Большой Печерской, ул. Сеченова, ул. Тургенева, ул. Белинского, ул. Полтавской, ул. Генкиной, ул. Тимирязева, южной стороне пл. Лядова, далее по Окскому съезду до Молитовского моста, за исключением ул. Б.Покровская, ул. Рождественская, Верхне-Волжская наб., Федоровского наб., Казанская наб.; включает в себя: 3-й проезд, ул. Академика Блохиной, ул. Алексеевская, ул. Арзамасская, ул. Ашхабадская, ул. Белинского - кроме нечетной стороны улицы от ул. Полтавская до ул. Тургенева, ул. Барминская, пер. Баева, ул. Братьев Матусовых, ул. Большая Перекрестная, ул. Большая Печерская (за исключением территории около домов 89, 91б, 91в, 93), ул. Большие Овраги, ул. Ванеева - территория улицы до пересечения с ул. Генкиной, ул. Варварская, пер. Вахитова, ул. Володарского, ул. Воровского, пр-т Гагарина - территория проспекта около домов 1, 2, 4; ул. Гаршина, пер. Гаршина, ул. Генкиной - четная сторона улицы до пересечения с ул. Полтавская; ул. Гоголя, пер. Гоголя, пер. Городецкий, пер. Гранитный, Гребешковый откос, пер. Гремячий, ул. Грузинская, ул. Дальняя, ул. Добролюбова, Дунаева - четная сторона улицы до пересечения с. ул. Полтавская; ул. Елецкая, ул. Енисейская, ул. Ереванская, ул. Заломова, ул. Звездинка, Ивановский съезд, ул. Ижорская - территория улицы до пересечения с ул. Генкиной; пер. Казбекский, пер. Казарменный, пер. Квасной, ул. Ковалихинская, ул. Кожевенная, пер. Кожевенный, ул. Короленко, пер. Короткий, ул. Костина, ул. Красная Слобода, ул. Красносельская, ул. Красносельская - дублер, ул. Крупской, пер. Крутой, ул. Кулибина - территория улицы до пересечения с ул. Тимирязева; ул. Ломоносова - территория улицы до пересечения с ул. Генкиной; пер. Лудильный, ул. Лыковая Дамба, ул. Магистратская, ул. Максима Горького, ул. Малая Покровская, ул. Малая Ямская, пер. Малый Ямской, ул. Маслякова, пер. Мельничный, пер. Могилевича, ул. Минина, пер. Музейный, пер. Нагорный, ул. Невзоровых, пер. Нежинский, ул. Нестерова, ул. Нижегородская, Нижневолжская наб., ул. Новая, ул. Новопроектированная, Новосолдатская, ул. Обозная, пер. Обозный, ул. Одесская, Окский съезд - территория съезда от южной

стороны пл. Лядова до пересечения с ул. Барминская; ул. Октябрьская, ул. Ошарская - территория улицы до пересечения с ул. Генкиной, кроме дома 52; ул. Печеры Слобода, Печерский съезд, ул. Пискунова, пер. Плодовый, пер. Плотничный, ул. Пожарского, ул. Полтавская - нечетная сторона улицы до пересечения с ул. Генкиной, ул. Почаинская, ул. Почаинский Овраг, Почтовый съезд, ул. Провиантская, ул. Пушкина - территория улицы до пересечения с ул. Тимирязева; ул. Решетниковская, пер. Рыбный, ул. Семашко, ул. Сергиевская, ул. Сеченова - четная сторона улицы, ул. Славянская, ул. Соревнования, ул. Студеная, ул. Суетинская, ул. Тверская, ул. Тимирязева - территория улицы в сторону ул. Белинского, пер. Ткачева, пер. Тихий, ул. Торговая, ул. Трудовая, ул. Тургенева - четная сторона улицы до пересечения с ул. Сеченова; ул. Ульянова, пер. Университетский, пер. Урожайный, ул. Фрунзе, ул. Архитектора Харитонова А.Е., пер. Холодный, ул. Черниговская - территория улицы до дома 30 (включительно); пер. Чернопрудский, ул. Чернышевского, ул. Шевченко, ул. Широкая, ул. 3-я Ямская, ул. Ярославская.

ПЛОЩАДИ: Благовещенская, Казанская, Лядова, Максима Горького, Маркина, Маслякова, Минина и Пожарского, Народного Единства, Октябрьская, Ошарская, Свободы, Сенная, Театральная:

по ул. Марата, ул. Приокской, ул. Фильченкова, пл. Революции, далее по железнодорожной ветке, виадуку, ул. Мурашкинской, ул. Совнаркомовской, далее пересекая ул. Советскую, до ул. Марата, за исключением пл. Революции; включает в себя: ул. Алеши Пешкова, ул. Вокзальная, ул. Даля, ул. Долгополова - территория улицы до пересечения с ул. Приокская, ул. Должанская - территория улицы около домов 37, 37 корп. 4, ул. Интернациональная - территория улицы до пересечения с ул. Приокская, ул. Канавинская, ул. Коммунистическая - территория улицы до пересечения с ул. Приокская, ул. Литвинова - территория улицы до пересечения с ул. Приокская, ул. Луначарского, ул. Марата, ул. Приокская - нечетная сторона улицы, ул. Прокофьева, ул. Революционная - территория улицы до пересечения с ул. Приокская, ул. Ивана Романова, ул. Советская - территория улицы от пересечения с ул. Марата до конца улицы, ул. Совнаркомовская - территория улицы около домов 42, 44, 48, ул. Фильченкова - территория улицы до пересечения с ул. Приокская;

по ул. Баррикад, ул. Коминтерна, ул. Свободы; включает в себя: ул. Баррикад - четная сторона домов, ул. Восстания, ул. Коминтерна - нечетная сторона от ул. Баррикад до пер. Союзный, ул. Свободы - четная сторона от ул. Баррикад до пл. Славы, ул. Скосырева, пер. Сталелитейный;

по пр. Октября, пр. Ильича, пересекая пр. Ленина, включая участок, прилегающий к гостинице "Волна", и участок "Городской больницы N 37 Автозаводского района г. Нижнего Новгорода", пересекая ул. Веденяпина, ул. Героя Юрия Смирнова, включая территорию Автозаводского парка культуры и отдыха, пр. Молодежному, ул. Ватутина, пр. Кирова, ул. Краснодонцев, ул. Челюскинцев, ул. Школьной, ул. Комсомольской, ул. Автомобильной, пер. Моторному до пр. Октября; включает в себя: ул. Ватутина - нечетная сторона улицы, ул. Веденяпина - территория улицы до пересечения с ул. Героя Смирнова, пр. Ильича - территория проспекта от пр. Ленина до ул. Ватутина, кроме территории около домов 2а, 2б, пр. Кирова - территория проспекта от пр. Октября до ул. Челюскинцев, в том числе территория около домов 31, 31а, ул. Комсомольская - нечетная сторона улицы до пересечения с ул. Краснодонцев, в том числе территория около домов 2, 10а, ул. Краснодонцев - территория улицы до пересечения с пр. Кирова, пр. Ленина - территория проспекта от пересечения с пр. Ильича до ул. Веденяпина, ул. Лоскутова - кроме территории улицы около домов 23, 23а, пр. Молодежный - территория проспекта до пересечения с ул. Ватутина, пер. Моторный - территория переулка около дома 1, пр. Октября - нечетная сторона проспекта до пересечения с пер. Моторный, в том числе территория около дома 2 со всеми его литерами, ул. Героя Смирнова - нечетная сторона улицы, ул. Юлия Фучика - территория улицы до пересечения с ул. Героя Смирнова, ул. Челюскинцев - территория улицы до пересечения с ул. Комсомольская, ул. Школьная.

ПЛОЩАДЬ: Киселева.

Территория объекта культурного наследия (памятника истории) федерального значения - собора Александра Невского и объектов культурного наследия (памятников истории) регионального значения, составляющих его комплекс, на ул. Стрелка и их зон охраны (границы установлены постановлением Правительства Нижегородской области от 17 марта 2023 г. N 218 "Об установлении объединенной зоны охраны объектов культурного наследия, расположенных в г. Нижнем Новгороде, утверждении требований к градостроительным регламентам в границах территории данной зоны и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Нижегородской области"): по берегу р. Ока от впадения в р. Волга до Канавинского моста, по Канавинскому мосту до пер. с ул. Советской, по ул. Советская, включая пл. Ленина, бул. Мира, ул. Бетанкура, по ул. Самаркандская до границы дома N 26, далее до ул.

Сибирской, 200 м на северо-запад, далее перпендикулярно к берегу р. Волга, по берегу до впадения р. Ока; включает в себя: ул. Бетанкура - территория улицы в сторону Ярмарочного проезда, ул. Должанская - территория улицы до пересечения с бул. Мира, ул. Керченская, ул. Мануфактурная, бул. Мира - территория улицы в сторону Ярмарочного проезда, пер. Портовый, ул. Самаркандская, ул. Сибирская, ул. Советская - территория улицы от Канавинского моста до пл. Ленина в сторону Нижегородской Ярмарки, ул. Совнаркомовская, ул. Стрелка, Ярмарочный проезд.

ПЛОЩАДЬ: Ленина.

ЗОНА 3. Зоны транспорта и улично-дорожной сети улиц и набережных:

ТЕРРИТОРИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД НИЖНИЙ НОВГОРОД:

УЛИЦЫ: Большая Покровская, Рождественская, Ильинская.

НАБЕРЕЖНЫЕ: Верхне-Волжская, Казанская, Федоровского.

ЗОНА 4. Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с центральными общественно-деловыми, коммерческими, общественными специализированными и жилыми зонами, и территории центральных общественно-деловых, коммерческих, общественных специализированных и жилых зон:

ТЕРРИТОРИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД НИЖНИЙ НОВГОРОД:

УЛИЦЫ: 1-я линия ст. Высоково, 2-я линия ст. Высоково, 1-я Оранжерейная, 2-я Оранжерейная, 30 лет Октября, 40 лет Октября, 40 лет Победы, 50 лет Победы, 6 микрорайон, 8 Марта, Первая Камышовая, Вторая Камышовая, Абразивная, Абрикосовая, Авангардная, Авиаторская, Авиационная, Автогенный пер., Автоматная, Автомеханическая, Авторская, Агрономическая, Адмирала Макарова, Азовская, Айвазовского, Академика Баха, Академическая, Акимова, Акмолинская, Аксакова, Актюбинская, Алатырская, Алебастровая, Александровская Слобода, Аллы Буйко пер., Амурская, Анапская, Ангарская, Андреева, Андреевская, Анкудиновское ш., Аральская, Арктическая, Арктический пер., Армавирская, Арматурный пер., Армейский пер., Арсеньева, Артельная, Артельный проезд, Артемовская, Архангельская, Архимеда, Архитектурная, Афанасьева, Аэродромная, Аэропорт, Базарная; Базовый пер., Байдукова, Байкальская, Бакинский пер., Бакунина, Балакирева, Балаклавский пер., Балаковская, Балахнинская, Балахонова, Балканский пер., Балочная, Балтийская, Балхашская, Баранова, Барбюса А., Баренца, Барнаульская, Баррикад, Батарейная, Батрацкая, Батумская, Баумана, Бахтина, Беговая, Безлесная, Безрукова, Безымянный пер., Бекетова, Белинского - нечетная сторона территории улицы от ул. Полтавская до ул. Тургенева; Белозерская, Беломорская, Белякова, Береговая, Березовская, Березопольская, Берестяная, Беринга, Бестужева, Бетанкура - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2, Бешенцево дер., Бийская, Биробиджанская, Бирюзовая, Ближняя, Блюхера, Бобруйская, Богатырская, Богдановича, Богородского, Бодайбинский пер., Боевая, Боевой Дружины, Боевых Дружин, Бойновский пер., Болдинская, Болотная, Болотникова, Большая Печерская - территория улицы около домов N 89, 91б, 91в, 93; Большая Починковская, Большая, Большая Окружная, Большевистская, Бонч-Бруевича, Бориса Панина, Борисова Героя, Боровая, Борская, Ботаническая, Ботанический пер., Боткина, Братская, Братьев Игнатовых, Брестская, Бредихина, Бригадная, Бринского, Брусничная, Брянская, Бубнова, Бугристая, Булавина, Бунтарский пер., Бурденко, Буревестника, Бурнаковская, Бурнаковский проезд, Бусыгина пр., Бутурлинская, Бутырская, Буферная, Вавилова Академика, Вадская, Вадский проезд, Вайгач пер., Валдайская, Ванеева - территория улицы от ул. Генкиной, за исключением территории нечетной стороны улицы около домов N 169, N 171, напротив перекрестка с улицей Адмирала Васюнина, Васенко, Василия Иванова, Васильковая, Васнецова, Васюнина, Ватутина - за исключением территории около домов, входящих в зону 2; Вахтангова, Вачская, Веденяпина - территория улицы от ул. Героя Смирнова, Вербная, Верхне-Печерская, Верхне-Удинская, Верхнепечерская Слобода, Верхняя, Верхоянская, Весенняя, Ветеринарная, Вечерняя, Верховая, Ветлужская, Ветлужский проезд, Вилкова Героя, Виноградная, Витебская, Вишневая, Вишневый пер., Владивостокская, Владимирская, Власть Советов, Вновьпроектная, Внутриквартальная, Водоемная, Водопьянова, Военкомовская, Военных Комиссаров, Вождей Революции, Возрождения, Вознесенская, Войкова, Волжская, Волкова, Волнистая, Вологдина, Волочильная, Волховская, Вольская, Воронежская,

Воронихина, Маршала Воронова, Ворсменская, Восточная, Врачебный пер., Врубская, Вузовская, Выборгская, Выксунская, Выселочная, Высоковольтная, Высоковский пер., Высоковский проезд, Вязовская, Вятская, Гагарина пр. - за исключением территории около домов N 1, 2, 4, Гагинская, Газетная, Газовская, Газонная, Аркадия Гайдара, Гаражная, Гаражный проезд, Гаражный пер., Гастелло, Гаугеля, Гвардейцев, Гвоздильная, Гейне, Гельца Макса, Генерала Зимина, Генерала Ивлиева, Генкиной - за исключением территории около домов, входящих в зону 2; Германа Лопатина, Героев Космоса, Героев пр., Геройская, Героя Быкова, Героя Васильева, Героя Попова, Героя Рябцева, Героя Смирнова - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Гжатская, Глазунова, Глинки, Гнилицкая, Маршала Голованова, Головнина пер., Головнина проезд, Головнина, Голубева, Гончарова, Гончарный пер., Горбатовская, Гордеевская, Горловская, Горная, Горный пер., Гороховецкая, Горочная, Грачевская, Грекова, Грекова пер., Грига, Григоровича, Григорьева, Гродненская, Грубе, Грузовая, Грушевая, Губкина, Гудронная, Гужевая, Гурьевская, Давыдова, Дарвина, Даргомыжского, Дачная 2-я, Дачный пер. 2-й, Движенцев, Двинская, Двинский проезд, Дворовая, Дегтярева, Дежнева, Декабристов, Делегатская, Депутатов, Деревообделочная, Державина, Детдомовская, Детская, Детальная, Джамбула, Дизелестроительная, Дизельная, Динамическая, Димитрова, Диспетчерская, Диксона, Днепропетровская, Добровольцев, Добровольческая, Доктора Власенко, Докучаева, Долгополова - территория улицы от пересечения с ул. Приокской; Должанская - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Донбасская, Донецкая, дорога - дублер пр. Гагарина, Достоевского, Дружаева, Дружбы, Дружная, Дубенский, Дубравная, Дубравная (линии с 1 по 11), Дубравный пос., Дуденевская, Дунаева - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Дьяконова, Елисеева Героя, Елховская, Емельянова, Ермака пер., Ермака, Ермоловой, Сергея Есенина, Ефремова, Железнодорожная (к.п. Зеленый город, Березовый Клин), Живописная, Маршала Жукова, Жуковского, Журавлиная, Журова, Заболотная, Завкомовская, Заводская, Загородная, Заливная, Замкнутая, Замковая, Заозерная, Запорожская, Запрудная, Заречная, Заречный бул., Заречный пер., Застройщиков, Заярская, Звездная, Звенигородская, Звенигородский пер., Зейская, Зеленая, Зеленодольская, Земледельческая, Землемерная, Земляничная, Землячки, Зенитная, Зенитчиков, Знаменская, Зырянская, Ивановка, Игарская, Ижевская, Ижорская - территория улицы от ул. Генкиной; Износкова, Изобильная, Изумрудная, Ильича пр. - за исключением территории проспекта около домов, входящих в зону 2; Ильменская, Индустриальный пер., Интернациональная - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Ипподромная, Искры, Исполкома, Июльских Дней, Кабардинская, Кадочка, Кадровая, Маршала Казакова, Казачий пер., Казанское ш., Калашникова, Калининградская, Калиновый проезд, Калужская, Каменогорская, Каменская, Камская, Камчатский пер., Канавная, Канашская, Каракумский пер., Карбышева, Карельская, Карпинского, Карская, Карьерная, Касимовская, Катерная, Каховская, Качалова, Каширская, Каштановая, Квартальная, Керамический пер., Керженская, Киевская, Кима, Кирова пр. - за исключением территории проспекта около домов, входящих в зону 2; Кировская, Кисловодская, Кишиневская, Кладбищенский проезд, Клеверная, Клеверный проезд, Кленовая, Климовская, Клинкерная, Клубная, Клюева Генерала, Ковпака, Ковровская, Ковская, Кожанова, Козицкого, Коллективизации, Коллективная, Кологривская, Коломенская, Колхозная; Кольская, Кольцевая, Командина, Комарова Космонавта, Коминтерна - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2, Комитетская, Коммунальная, Коммунистическая - территория улицы от пересечения с ул. Приокская; Коммуны, Композитора Касьянова, Композиторская, Комсомольская - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Конноармейская, Конный проезд, Конотопская, Коперника, Копнина, Копосовский пер., Кораблестроителей пр., Корабельный пер., Корейская, Корейский пер., Бориса Корнилова, бул. им Академика Королева Б.А., Короткая, Космическая, Зои Космодемьянской, Косогорная, Костромской пер., Котельный пер., Вали Котика, Котова, Кочегарная, Олега Кошевого, Кошелева, Крайняя, Крановая, Красина, Красная, Красноармейская, Краснобаковский пер., Красноводская, Красногвардейская, Красногорская, Краснодарская, Краснодонцев - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Краснозвездная, Краснознаменная, Краснокамская, Красносормовская, Красноуральская, Красноэтновская, Красноэтновский пер., Красный Пахарь, Красный Перекоп, Красный Цинковальщик, Красных Зорь, Красных Партизан, Кременчугская, Кровельный пер., Кружковская, Крутой пер. (Сорм. р-он), Крылова, Крымская, Кстовская, Кудьминская, Кузнечиха д., Кузнечихинская, Кузнечихинский проезд, Кузовная, Кузьмина, Куйбышева ул., Кулебакская, Кулибина - территория улицы от пересечения с ул. Тимирязева, Культуры, Кунгурская, Купеческая, Курганский пер., Курортная, Курчатова, Кустовой пер., Кутузова, Лагерная, Ладыгина, Ладыжникова, Лазо, Лазурная, Лбищенская, Лебедева Академика, Лебедева-Кумача, Лебяжья, Левитана, Ледокола Садко, Лекальная, Лекальный пер., Ленина пр. - за исключением территории проспекта около домов, входящих в зону 2 и зону 5; Ленская, Лермонтова, Лескова, Лесорубная, Лесосечная, Лесосечный пер., Лесохимиков, Летний пер., Линдовская, Линейная, Литвинова - территория улицы от пересечения с ул. Приокская; Литературная, Литке, Лобачевского, Ложкарная, Локомотивная, Ломоносова, Ломоносова пер., Лодыгина, Лоскутова -

территория улицы около домов N 23, 23а; Лоцманская, Лубянская, Луганская, Луговая, Лукояновская, Лунская, пос. Луч, Лыжная, Лысенко, Лышнова пер., Лышнова, Львовская, Любимая, Любы Шевцовой, Александра Люкина, Ляпина, Ляпунова, Ляхова, Магаданская, Магистральная, Магнитная, Магнитогорская, Майкопская, Майская, Маковского, Малая Окружная, Малая, Маршала Малиновского Р.Я., Малоэтажная, Малоэтажный пер., Малышевская, Манежная, Мантуровская, Карла Маркса, Марксистская, Маршала Рокоссовского, Александра Матросова, Матросская, Матюшенко, Машинная, Медицинская, Меднолитейная, Межевая, Мелентьева, Мелиоративная, Мелитопольская, Мельникова, Мельникова-Печерского, Менделеева, Менжинского, Мерный пер., Металлистов, Металлургическая, Метро, Мечникова, Мещерский бул., Минеева, Минеральная, Минская, Мира бул. - за исключением территории бульвара около домов, входящих в зону 2; Мира, Мирошникова, Михайловская, Мичурина, Можайская, Моисеевой, Мокроусова, Мокшинская, Молдавская, Молитовская, Молодая Гвардия, Молодежный пр. - за исключением территории проспекта около домов, входящих в зону 2; Монтажная, Мончегорская, Мордвинцево дер., Морская, Мосина, Московское ш. - за исключением территорий улицы, входящих в зону 5, Москвина, Мостовой пер., Мотальный пер., Моторный пер. - за исключением территории переулка около домов, входящих в зону 2; Мотоциклетная, Моховая, Мунина, Муратова, Мурашкинская, Мурманская, Муромская, Мызинская, Мышьяковская, Нагорная, Навашинский пер., Нагулинская, Надеждинская, Наждачная, Наклонная, Напольно-Выставочная, Нарвская, Народная стройка, Нарофоминская, Нартова пер., Нартова, Адмирала Нахимова, Невская, Невельская, Александра Невского, Некрасова, Немировича-Данченко, Нефтегазовская, Нижне-Валдайская, Нижне-Печерская, Нижняя, Никитина, Николая Пахомова, Никонова, Новая деревня, Новая стройка, Новгородская, Новикова-Прибоя, Новопокровское д., Новополевая, Новосельская, Новосергачская, Новосибирская, Новосоветская, Новошкольная, Новые Пески, Ногина, Нолинская, Норвежская, Норильская, Обводная, Обводный пер., Обнорского, Обрубная, Обухова, Обуховская, Общественный пер., Объединения, объездная дорога на Сормово, Овражная, Овражный пер., Овчинникова Героя, Огарева, Огородная, Одоевского, Одоевского пер., Озерная (линии 1 - 7), Октябрьской Революции, Октября пр. - за исключением территории проспекта около домов, входящих в зону 2; Ольгино дер., Ольховая, Онежская, Онежский проезд, Ополченцев, Опочная, Оранжерейный проезд, Оранжерейный тупик, Орбели, Орджоникидзе, Оренбургская, Ореховская, Ореховский пер., Орлова Павла, Орская, Осенний проезд, Осенняя, Осетинская, Осипенко, Осинки, Осташковский 1-й пер., Осташковский 2-й пер., Островского, Отечественная, Отрадная, Охотничья, Охотский пер., Ошарская - территория улицы от ул. Генкиной, Павла Корчагина, Павла Мочалова, Академика Павлова, Дмитрия Павлова, Павловская, Палехская, Палисадная, Памирская, Панфиловцев, Пантелеймоновская, Парашютистов, Парашютный пер., Парниковый пер., Партизанская, Пархоменко, Парышевская, Паскаля пер., Паскаля, Патриотов пер., Патриотов, Пензенский, Первомайская, Первопроходцев, Первоцветная, Перевозская, Передовая, Перекопская; Переходникова, Пермская, Пермякова, Перова, Перовской Софьи, Петра Алексеева, Пески Старые, Песочная, Петродворецкая, Петрозаводская, Петряевская, Пинская, Писарева, Планетная, Планировочная, Плетневская, Плотникова, Победная, Пограничников, Погрузной пер., Подводников, Подворная, Подгорная, Подольская, Пойменная, Покровского, Полевая, Полесская, Ползунова, Политбойцов, Политехническая, Политотдельская, Полоцкая, Полтавская - за исключением территории около домов, входящих в зону 2, Полтавский пер., Новые Полянки, Полянская, Полярная, Портальная, Постышева, Постовая, Потаниной, 2-я Починковская, Правды, Праздничная, Премудрова, Преображенская, Пржевальского, Пригородная, Приокская - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Приусадебная, 1-й Проезд, Проезд 2-й, Проезжая, Прокатная, Пролетарская, Проломная, Пропеллерная, Просвещенская, Просторная, Профинтерна пер., Профинтерна, Прохладная, Проходной пер., Прудный пер., Прыгунова, Прямая, Пугачева, Пулковская, Пурехская, Путейская; Пушкина - территория улицы от ул. Тимирязева, Пятигорская, Рабкоровская, Работкинская, Рабочая, Рабфаковская, Радио, Радистов, Радищева, Радужная, Раздольная, Раевского, Райниса, Расковой Марины, Рассветная, Рахманинова пер., Революционная - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2, Рельсовая, Ремесленная, Ремонтная, Репина, Республиканская, Рессорный пер., Ржевская, Рижская, Римского-Корсакова, Робеспьера, Ровная, Рогова, Родионова - за исключением территорий улицы, входящих в зону 5, Родниковая, Родниковый пер., им. А. Розанова, Ростовская, Рощинская, Ефима Рубинчика, Рубо пер., Рубо, Рудничная, Ружейная, Рузаевская, Сестер Рукавишниковых, Рулевой пер., Руставели Шота, Рутковского Бориса, Никиты Рыбакова, Рыбинская, Рылеева, Рябиновая, Савельевой, Саврасова, Садовая, Сазанова, Сакко и Ванцетти, Салтыкова-Щедрина, Бориса Самарина пер., Самолетная, Самочкина, Саратовский пер., Сафронова Героя Советского Союза, Академика Сахарова, Свежий пер., Светлая, Светлогорская, Светлогорский пер., Светлогорский проезд, Светлоярская, Свирская, Свободы - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2, Севастопольская, Северная, Северо-Восточная, Сельская, Семафорная, Семеновский пер., Сенявинская, Серафимовича, Сергачская, Серова, Серпуховская, Сибирцева,

Сибирякова, Сивашская, Сивашский пер., Сигнальная, Силикатная, Сильвина, Симферопольская, Сиреневая, Слободская, Слуцкая, Смежная, Смирновская, Смоленская, Снежная, Собиновский пер., Советская - за исключением территории улицы, входящей в зону 2, Советской Армии, Советской Милиции, Совнаркомовская - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Сокольнический пер., Солнечная, Соловьиная, Сормовское ш., Сорочинская, Сосновская, Сочинский пер., Союзный пер., Союзный пр., Спартака, Спасская, Спасский проезд, Спортивная, Спутника, Станиславского, Станкозаводская, Старая Канава, Старикова Героя, Старых Производственников, Стахановская, Стачечный пер., Стеклова, Стекольная, Степной пер., Столетова, Страж Революции, Страховая, Стрелковая, Стрелочная, Стригинская, Стригинский пер., Строительная, Строкина, Структурная, Студгородок НГСХА мик-он, Студенческая, Суворова, Судовая, Судостроительная, Сумская, Сурикова, Сурская, Надежды Сусловой, Сутырина, Сухопутная, Сухореченская, Сучанская, Сучанский пер., Счастливая, Таганрогская, Таганская, Талалихина, Таллинская, Тамбовская, Танкистов, Тарханова, Тбилисская, Телеграфная, Тельмана, Теплый пер., Терешковой, Тенистая; Тимирязева - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Тираспольская, Тихая, Тихорецкая, Товарный пер., Толбухина, Толоконцевский пер., Льва Толстого, Тонкинская, Топольная, Тореза Мориса, Тормозная, Травяная, Трамвайная, Трамвайный пер., Трансформаторная, Третьяковская, Троицкая, Тропинина, Тростниковая, Трубный пер., Труда, Тульская, Тунгусская, Туранская, Тургенева - за исключением территории улицы, входящей в зону 2; Туркменский пер., Турнирная, Тюленина Сергея, Тяблинская, Тяблинский пер., Углова, Ударная, Ужгородская, Узбекская, Узкая, Узорная, Украинская, Унженская, Уншлихта, Уральская, Уржумская, Усадебная, Усиевича, Усилова, Усольская, Глеба Успенского, Уссурийская, Уфимская, Ухтомского, Учительская, Ушинского, Уютная, Фанерная, Федосеенко, Фибролитовая, Физкультурная, Фильченкова - территория улицы от ул. Приокская; Флотская, Фонвизина, Формовочная, Фрезерная, Фруктовая, Фубровская, Фурманова, Футбольный пер., Хальзовская, Хвойная, Херсонская, Химиков, Хлебосольная, Хмелева пер., Холмистая, Холмогорская, Хохлова Александра, Хохломская, Храмова, Художественный пер., Художников, Цветочная, Цветная, Клары Цеткин, Центральная (Новое Доскино) с кварталами 1 - 5 и линиями 0 - 33, Центральная (Новопокровское), Цилиндровая, Цимлянская, Циолковского, Чаадаева, Чайкиной Лизы, Чайковского, Чапаева, Чебоксарская, Челюскинцев - за исключением территории улицы около домов, входящих в зону 2; Череповецкая, Черкасский пер., Черниговская ул. - территория улицы от дома N 30, Черноморская, Чернораменская, Черняховского, Четверикова, Чехова, Читинская, Чигорина, Чистопольская, Чкалова, Чонгарская, Чугунный пер., Чугунова, Чугурина, Чукотская, Чусовая, Шаляпина, Шанхайская, Шапошникова Героя, Шарьинская, Шатковская, Степана Шаумяна, Шахунская, Шацкая, Шимборского, Широтная, Якова Шишкина, Вячеслава Шишкова, Шланговый пер., Шнитникова, Шорина А., Генерала Штеменко С.М., Шуйская, Шушенская, Шхунный пер., Щелоковская, Щепкина, Щербакова, Щербинки 1-й мик-он, Щербинки 2-й мик-он, Щербинки 3-й мик-он, Щорса, Экономическая 1-я, Экономическая 2-я, Эльтонская, Эльтонский пер., Энгельса, Энергетиков, Энтузиастов, Эпроновская, Юбилейная, Южное ш., Юлиуса Фучика - территория улицы от ул. Героя Смирнова, Юная, Юношеская, Юпитерская, Юпитерский пер., Юрина Героя, Юрьевецкая, Ядринская, Якорная, Якушенко Героя, Янки Купалы, Янтарная, Янтарный пер., Ярошенко, Ясельная, Ясная, Яснополянская.

ПЛОЩАДИ: Буревестника, Героев, Железнодорожников, Кольцова, Комсомольская, Маршала Жукова, Московского вокзала, перед Дворцом спорта "Нижегородец", Революции, Ростислава Алексеева, Славы, Советская.

СТАДИОН: стадион в квартале ул. Бетанкура, набережная р. Волга, ул. Должанская, ул. Самаркандская.

НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ: дер. Кузьминки.

ТЕРРИТОРИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НОВИНСКИЙ СЕЛЬСОВЕТ:

СЕЛЬСКИЕ НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ: сельский поселок Новинки, деревня Комарово, сельский поселок Кудьма, деревня Кусаковка, деревня Новопавловка, деревня Ромашково, деревня Сартаково.

ТЕРРИТОРИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КСТОВСКИЙ РАЙОН: городской населенный пункт город Кстово, за исключением территорий парков и скверов городского населенного пункта город Кстово, входящих в зону 7, сельские населенные пункты: деревня Абатурово, сельский поселок станции Анкудиновка, деревня Анкудиновка, деревня Афонино, село Ачапное, село

Безводное, село Ближнее Борисово, село Большая Ельня, деревня Большое Лебедево, село Большое Мокрое, село Варварское, деревня Ветчак, село Великий Враг, село Вередеево, деревня Вершинино, деревня Владимировка, сельский поселок Волжский, деревня Волчиха, село Выездное, деревня Высоково, село Вязовка, деревня Голошубиха, деревня Горный Борок, деревня Горяньково, деревня Грязновка, деревня Докукино, деревня Долгая Поляна, сельский поселок Дружный, село Елховка, сельский поселок Ждановский, село Завражная Слобода, село Запрудное, деревня Зелецино, деревня Зименки, деревня Игрищи, село Игумново, сельский поселок Искра, село Кадницы, деревня Калинино, деревня Каменка, деревня Карабатово, деревня Караулово, деревня Келейниково, село Козловка, деревня Козловка, деревня Конновка, деревня Коровино, деревня Красногорка, село Красногорка, деревня Красноселово, деревня Кривая Шелокша, деревня Крутая, деревня Крутец, деревня Кувардино, деревня Кузьминка, сельский поселок Культура, деревня Лавровка, деревня Лапшлей, сельский поселок Ленинская Слобода, село Лопатищи, село Луговой Борок, село Ляписи, деревня Майдан, деревня Малая Ельня, деревня Малиновка, деревня Мешиха, деревня Митино, деревня Михальчиково, деревня Муханово, деревня Никульское, деревня Новая Деревня, деревня Новая Пунерь, деревня Новоликеево, деревня Новониколаевка, село Новые Ключищи, деревня Опалиха, сельский поселок Опытный, деревня Подвалиха, деревня Подлесово, деревня Попадейка, деревня Починок, село Починок, деревня Прокошевка, деревня Прокошево, село Работки, деревня Рамешки, деревня Ржавка, деревня Ройка, деревня Румянцево, сельский поселок Садовский, сельский поселок Селекционной станции, деревня Семенищи, деревня Семенцево, село Семеть, деревня Серково, село Слободское, деревня Слопинец, деревня Соколищи, село Соколово, деревня Сонино, деревня Спирино, деревня Старые Ключищи, деревня Студенец, село Татинец, деревня Ташлыково, село Толмачево, деревня Толстобино, деревня Утечино, село Федяково, деревня Фроловское, деревня Цедень, деревня Чаглава, сельский поселок Черемисский, деревня Черемисское, село Чернуха, село Чернышиха, деревня Чеченино, село Шава, село Шелокша, деревня Шерменево, деревня Шмойлово.

ЗОНА 5. Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с производственно-коммунальными зонами, и территории коммунально-производственных зон:

ТЕРРИТОРИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД НИЖНИЙ НОВГОРОД:

УЛИЦЫ: Алма-Атинская, Баженова, Базовый проезд, Безводная (дорога в аэропорт), Белорусская, Ванеева - территория нечетной стороны улицы около домов N 169, N 171, напротив перекрестка с улицей Адмирала Васюнина, Воротынская, Восточный проезд, Вторчермета, Вязниковская, Геологов, Дачная, Деловая, ш. Жиркомбината, Заводской Парк, Зайцева, Заовражная, Заслонова, Зеленховская, Карповская, Кащенко, Кемеровская, 1-й Кемеровский пер., 2-й Кемеровский пер., Комсомольское ш., Кондукторская, Коновалова, Костылева, Крутояровская, Крутоярский пер., Кузбасская, Ларина, Левинка, Лейтенанта Шмидта, Ленина пр. - территория напротив дома N 75 у виадука, Лесная, Лесной городок, Монастырка, Московское ш. - территория улицы около дома N 248А, Народная, Национальная, Окская Гавань, Петровский проезд, Петровского, Пилотов, Порт-Артурская, Порядковая, Поющева, Правдинская, Ракетная, Родионова - территория улицы напротив перекрестка с улицей Деловая, четная сторона улицы около домов N 192, N 192 корп. 1; территория улицы напротив домов N 165 корп. 13, N 180, Салганская, Героя Советского Союза Сидорова, Совхозная, Спортсменский пер., Станционная, Стригино, Суздальская, Суздальский пер., Тепличная, Тепличный пос., Торфяная, Тургайская, Тургайский пер., Удмуртская, Фабричная, Чачиной, Черепичный пос., Шекспира, Шлиссельбургская, Шуваловский канал, Шуваловский проезд, Электрическая, Электровозная, Яблоневая.

ЗОНА 6. Зоны транспорта и улично-дорожной сети на территориях съездов к мостам в оползневой зоне:

ТЕРРИТОРИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД НИЖНИЙ НОВГОРОД:

СЪЕЗДЫ: Георгиевский, Зеленский, Окский (кроме четной стороны домов), Казанский, Похвалинский.

УЛИЦЫ: Лысогорская.

ЗОНА 7. Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с территориями

природно-рекреационных зон, и территории природно-рекреационных зон:

ТЕРРИТОРИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД НИЖНИЙ НОВГОРОД:

ПАРКИ И СКВЕРЫ: парк "Швейцария", Сормовский парк, Автозаводский парк, Парк 1 Мая, городской ландшафтный парк им. Пушкина, парк Кулибина, Парк Победы, парк "Дубки", Станкозаводский парк, парк им. 777-летия города Нижнего Новгорода, Детский парк им. Свердлова Я.М., сквер им. Свердлова Я.М., сквер около театра оперы и балета, Дубовая аллея в Кузнечихе, парк областной психоневрологической больницы, сквер им. дважды Героя Советского Союза Рязанова В.Г., сквер им. Маршала Казакова В.И., сквер Юбилейный.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ: 2-я Линия затон им. 25 лет Октября, пр-т 70 лет Октября, Березовая Роща - 1, Березовая Роща - 2, пос. Березовый Клин, Волжская набережная, о. Гребневские Пески, наб. Гребного канала, Дубенки, пос. Звезда, Малиновая гряда, Мореновская школа, Парковый пос., о. Печерские пески, мкр Слобода Подновье, пос. Слуда, 1-й Тупиковый пер., 2-й Тупиковый пер., 3-й Тупиковый пер., пер. Холодильный, Черный пруд.

КРУПНЫЕ ЛЕСОПАРКОВЫЕ ЗОНЫ: Стригинский бор, Гнилицкие дачи, Доскинские дачи, Смирновские дачи, Малышевские гривы, Таланова роща, Железнодорожные дачи, Лесопарковая зона в районе поселка Сортировочный, Березовая пойма, Зеленый город, Лесопарковая зона в районе ипподрома, Дубрава Ботанического сада, Урочище "Слуда", Дубрава по проспекту Гагарина, Марьина роща, Щелоковский хутор, Копосовская дубрава.

САДЫ: Александровский, Ботанический, Свердлова.

БУЛЬВАРЫ: 60 лет Октября, Виктора Коноваленко, Юбилейный, Южный.

УЛИЦЫ: 2-й тупик, 5-й тупик, Горем, Откосная.

ГОРОДСКОЙ НАСЕЛЕННЫЙ ПУНКТ ГОРОД КСТОВО:

ПАРКИ И СКВЕРЫ: парк культуры и отдыха "Юбилейный"; парк культуры и отдыха "Октябрь"; детский парк МБУК Кстовский театр кукол.

Каждая из перечисленных территориальных зон определяет перечень типов и видов отдельно стоящих рекламных конструкций, допустимых к установке в зонах транспорта и улично-дорожной сети со стороны своего к ней прилегания.

В случае отсутствия в разделе 4 настоящих Правил каких-либо улиц, съездов, набережных, парков, скверов, бульваров, площадей, лесопарковых зон, микрорайонов, населенных пунктов, территорий объектов культурного наследия (памятников истории), рекреационных зон, садов определение принадлежности к той или иной территориальной зоне Правил осуществляется в соответствии с документами территориального планирования.

4.5.4. В территориальных зонах допускается размещение следующих типов рекламных конструкций:

Зоны	Территории	Допустимые типы рекламных конструкций
Зона 1	Территория объекта культурного наследия федерального значения "Нижегородский Кремль"	Размещение рекламных конструкций не допускается
Зона 2	Зоны транспорта и улично-дорожной сети	Рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; указатели с рекламными модулями;

		сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; флаговые композиции; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом "О рекламе"); рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта; фасадные рекламные конструкции; рекламные конструкции на общественных туалетах
	Территории центральных общественно-деловых, коммерческих и жилых зон	Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом "О рекламе"); указатели с рекламным модулем; афишные стенды; уникальная (нестандартная) рекламная конструкция в виде телебашни; рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта; фасадные рекламные конструкции; рекламные конструкции на общественных туалетах
Зона 3	Зоны транспорта и улично-дорожной сети улиц и набережных	Сити-форматы; тумбы; указатели с рекламными модулями; пиллары; афишные стенды; рекламные конструкции малого формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта; рекламные конструкции на общественных туалетах
Зона 4	Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с центральными общественно-деловыми, коммерческими, общественными специализированными и жилыми зонами	Указатели с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; сити-борды; щиты 3 x 4 м; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции общей площадью информационного поля не более 18 кв. метров в виде проекционных установок и объемно-пространственных конструкций; щиты 6 x 3 м;

		рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; флагштоки; флаговые композиции; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел; рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта; фасадные рекламные конструкции; рекламные конструкции на общественных туалетах
	Территории центральных общественно-деловых, коммерческих, общественных специализированных и жилых зон	Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом "О рекламе"); брандмауэрные панно; медиафасады; крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; указатели с рекламными модулями; афишные стенды; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел; рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта; фасадные рекламные конструкции; рекламные конструкции на общественных туалетах
Зона 5	Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с производственно-коммунальными зонами	Указатели с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; сити-борды; щиты 3 x 4 м; щиты 6 x 3 м; суперборды; суперсайты; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции; крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; флагштоки; флаговые композиции; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом "О рекламе"); рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта; фасадные рекламные конструкции;

		рекламные конструкции на общественных туалетах
	Территории коммунально-произво дственных зон	Рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом "О рекламе"); брандмауэрные панно; медиафасады; крышные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; указатели с рекламными модулями; афишные стенды; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел; рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта; фасадные рекламные конструкции; рекламные конструкции на общественных туалетах
Зона 6	Зоны транспорта и улично-дорожной сети на территориях съездов к мостам в оползневой зоне	Рекламные конструкции малого и среднего формата, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; указатели с рекламными модулями; сити-форматы; пиллары; афишные стенды; тумбы
Зона 7	Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с территориями природно-рекреацион ных зон	Указатели с рекламными модулями; сити-форматы; афишные стенды; тумбы; пиллары; рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; сити-борды; щиты 3 x 4 м; щиты 6 x 3 м; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции в виде стел; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции общей площадью не более 18 кв. метров в виде проекционной установки и объемно-пространственной конструкции; флагштоки; флаговые композиции; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка (устанавливаются и эксплуатируются до окончания срока действия ранее выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом "О рекламе"); рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта;

		фасадные рекламные конструкции; рекламные конструкции на общественных туалетах
	Территории природно-рекреационных зон	Указатели с рекламными модулями; афишные стенды; рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта; сити-форматы; тумбы; пиллары; уникальные (нестандартные) рекламные конструкции общей площадью не более 18 кв. метров в виде объемно-пространственной конструкции; флагштоки; фасадные рекламные конструкции; флаговые композиции; рекламные конструкции на общественных туалетах

5. ОБЩИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

5.1. Требования к технической документации конструкций и схем электроснабжения рекламных конструкций.

5.1.1. Рекламные конструкции и схемы электроснабжения рекламных конструкций должны изготавливаться, монтироваться и эксплуатироваться в соответствии с технической документацией, отвечающей требованиям нормативной документации.

5.1.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций без технической документации не допускается.

5.1.3. Конструкции и схемы электроснабжения рекламных конструкций должны соответствовать требованиям, заложенным в проектной документации, в течение расчетного срока эксплуатации, определенного и обоснованного проектировщиком и указанного в проекте.

5.1.4. Техническая документация на рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях, должна содержать сведения о техническом состоянии элементов строительных конструкций здания (сооружения), на котором предполагается установка, а также заключение о возможности размещения проектируемой конструкции с учетом дополнительных нагрузок, создаваемых ею.

5.1.5. Техническая документация должна содержать указания по изготовлению, хранению, транспортировке, монтажу, наладке, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, демонтажу и утилизации рекламных конструкций, а также схем электроснабжения рекламных конструкций.

5.1.6. Техническая документация должна содержать требования пожарной безопасности в соответствии с требованиями технического регламента о пожарной безопасности.

5.1.7. Владельцем рекламной конструкции не могут вноситься какие-либо изменения в проектную документацию без согласования этих изменений с разработчиком проекта или его правопреемником, а при их отсутствии - с проектировщиком, компетентным по внесению требуемых изменений.

5.1.8. Проекты рекламных конструкций и схем электроснабжения рекламных конструкций должны проходить техническую экспертизу в соответствии с настоящими Правилами. Техническая экспертиза оплачивается владельцами рекламных конструкций.

5.2. Общие требования к проведению технической экспертизы проектов рекламных конструкций и схем электроснабжения.

5.2.1. С целью оценки соответствия технической документации и самих рекламных конструкций, схем электроснабжения рекламных конструкций требованиям нормативных актов проводится их

техническая экспертиза в порядке, установленном настоящими Правилами.

5.2.2. Техническая экспертиза подразделяется на экспертизу технической документации предлагаемой к установке рекламной конструкции и экспертизу конструкций и схем электроснабжения, находящихся в эксплуатации.

5.2.3. Флаговые композиции не подлежат технической экспертизе.

5.2.4. Экспертизе схем электроснабжения подлежат схемы электроснабжения всех конструкций, независимо от их типа и размера.

5.2.5. Экспертное заключение должно содержать вывод о соответствии рекламной конструкции, произведенных расчетов нагрузок, схемы электроснабжения и технической документации нормативным правовым актам, а также вывод о возможности безопасной эксплуатации рекламной конструкции в течение расчетного срока эксплуатации - периода, на который испрашивается разрешение.

6. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

6.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа город Нижний Новгород допускается при наличии разрешения на их установку и эксплуатацию. Форма разрешения утверждается правовым актом администрации города Нижнего Новгорода.

6.2. Порядок оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение).

6.2.1. Разрешение выдается администрацией города Нижнего Новгорода по заявлению владельца рекламной конструкции либо собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, лица, управомоченного собственником имущества, в том числе арендатора, лица, за которым имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (далее - управомоченное лицо), при условии, что документом, наделяющим управомоченное лицо правом распоряжения, владения или управления имуществом, земельным участком, к которому присоединяется рекламная конструкция, предоставлено право установки и эксплуатации рекламной конструкции, а сама установка и эксплуатация рекламной конструкции и место такой установки и эксплуатации не будет противоречить целевому назначению использования предоставленного имущества, земельного участка, а также документам территориального планирования городского округа город Нижний Новгород, градостроительным нормам и правилам, обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа город Нижний Новгород и требований по безопасности движения транспорта.

6.2.2. Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выдаются на основании соответствия заявляемой рекламной конструкции требованиям настоящих Правил и Схеме.

6.2.3. Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, сооружениях независимо от формы их собственности выдаются в установленном порядке при условии соответствия заявляемых к установке конструкций настоящим Правилам, сохранения историко-градостроительной среды и ненарушения архитектурного облика сложившейся застройки городского округа город Нижний Новгород. Заявляемые конструкции на объектах недвижимости должны соответствовать масштабу здания и его архитектурных элементов, масштабу окружающей застройки улицы в пределах видимости рекламной конструкции, а также зданий, прилегающих к зданию, на котором заявляется размещение рекламной конструкции.

6.2.4. Рассмотрение заявлений физических и юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и выдача таких разрешений осуществляются администрацией города Нижнего Новгорода в соответствии с порядком и в сроки, предусмотренные настоящими Правилами.

6.3. Порядок рассмотрения заявлений о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и выдачи разрешений.

6.3.1. Для получения разрешения лица, указанные в подпункте 6.2.1 настоящих Правил, обращаются в администрацию города Нижнего Новгорода с заявлением о выдаче разрешения. Заявление подается в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) портала государственных и муниципальных услуг Нижегородской области. К заявлению прилагаются:

6.3.1.1. Данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Такие данные могут быть представлены заявителем самостоятельно.

6.3.1.2. Подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) портала государственных и муниципальных услуг Нижегородской области согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором).

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации.

В случае если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, администрация города Нижнего Новгорода запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

Администрация города Нижнего Новгорода в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

6.3.1.3. Техническая документация и экспертное заключение технической экспертизы в соответствии с разделом 5 настоящих Правил (за исключением флаговых композиций).

6.3.1.4. Проект размещения рекламной конструкции, состоящий из цветной фотографии или фотомакета предполагаемого места размещения рекламной конструкции, дающих возможность точно определить местоположение, тип, вид и размер рекламной конструкции, способ ее крепления к имуществу до и после планируемой установки, выполненных в соответствии со следующими требованиями:

фотография или фотомакет должны отражать место размещения рекламной конструкции и его качественные характеристики для целей размещения рекламы; поверхность конструкции должна занимать до 10% площади кадра (в зависимости от ширины проезжей части и других условий съемки);

точка съемки определяется индивидуально для каждого объекта. Расстояние до рекламной конструкции может варьироваться от 15 до 50 метров в зависимости от условий на местности (ширина дороги, отсутствие или наличие объектов, препятствующих обзору поверхности рекламной конструкции);

на фотографии или фотомакете должны быть видны ближайшие к рекламной конструкции стационарные объекты, включая участки автомобильных дорог (улиц), перекрестки, опоры уличного освещения, контактные и иные воздушные сети, места установок дорожных знаков, светофоров, дорожная разметка, иные объекты организации дорожного движения, ранее установленные рекламные конструкции. Фотографии должны быть представлены в электронном виде.

6.3.1.5. Копии с топографического плана города в масштабе 1:500 с отображением подземных инженерных коммуникаций, выданные из муниципального картографо-геодезического фонда, с точной привязкой предполагаемой к установке рекламной конструкции к местности с указанием расстояний в метрах до стационарных объектов в прямоугольной системе координат в случае, если рекламная конструкция присоединяется к земельному участку. Копии с топографического плана города в масштабе 1:500, выданные из муниципального картографо-геодезического фонда, с точной привязкой предполагаемой к присоединению к зданию рекламной конструкции, с указанием почтового адреса здания в случае, если рекламная конструкция присоединяется к зданию.

6.3.1.6. Комплексный дизайн-проект рекламного оформления здания для рекламных конструкций, предусмотренных подпунктами 3.2.12, 3.2.13, 3.2.14, 3.2.15, 3.2.18 настоящих Правил.

В составе комплексного дизайн-проекта рекламного оформления здания представляется фоторазвертка здания, к которому предполагается присоединение рекламных конструкций, в существующем виде (до присоединения) и фотомакет предполагаемых к присоединению рекламных конструкций.

Для зданий, расположенных в границах улиц, указанных в абзацах пятом, седьмом, восьмом и девятом подпункта 4.5.3 настоящих Правил, фоторазвертка должна включать также изображение зданий, расположенных слева и справа от здания, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции.

Изображения фасадов здания представляются полностью от отмостки до кровли по высоте и от левого до правого углов здания по ширине в ортогональной проекции (изображение, выполненное в прямых линиях без учета перспективных сокращений) с указанием точных размеров и точного места присоединения рекламных конструкций, сведений о материалах, из которых будут изготовлены рекламные конструкции, сведений о наличии внутренней или внешней подсветки, описанием способов размещения (нанесения) рекламного сообщения (изображения).

При разработке комплексного дизайн-проекта рекламного оформления необходимо учитывать архитектурные особенности здания, строения, сооружения.

6.3.1.7. Доверенность, оформленная надлежащим образом (в случае представления интересов заявителя).

6.3.1.8. Документ, подтверждающий оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (платежное поручение, квитанция).

6.3.1.9. Все копии документов, прилагаемые к заявлению, должны быть заверены подписью заявителя и скреплены печатью организации-заявителя либо печатью индивидуального предпринимателя - заявителя, за исключением документов, полученных заявителем от иных организаций, в том числе техническая документация и экспертные заключения, которые должны быть заверены лицом (организацией), выдавшим данные документы. При подаче заявления не допускается применение факсимильных подписей.

6.3.2. Не допускается требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции.

6.3.3. Администрация города Нижнего Новгорода самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами (далее - согласующие организации), необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче.

При этом заявитель вправе самостоятельно получить от согласующих организаций такое согласование и представить его в администрацию города Нижнего Новгорода.

6.3.4. Заявление, поданное с нарушением требований, установленных подпунктами 6.3.1.1 - 6.3.1.9 настоящих Правил, подлежит возврату заявителю, в том числе если какой-либо из представленных документов, перечисленных в подпунктах 6.3.1.1 - 6.3.1.9 настоящих Правил, нечитаем, имеет подчистки, поправки, иные дефекты, которые не позволяют достоверно установить его содержание.

После устранения выявленных нарушений заявитель вправе обратиться с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции повторно.

6.3.5. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг или портала государственных и муниципальных услуг Нижегородской области должно быть направлено администрацией города Нижнего Новгорода заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от администрации города Нижнего Новгорода решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг или портала государственных и муниципальных услуг Нижегородской области, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия администрации города Нижнего Новгорода незаконным.

6.3.6. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за исключением случаев, установленных настоящими Правилами.

В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены законодательством Нижегородской области.

Разрешение на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции выдается на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае, если владелец рекламной конструкции не является собственником недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединяется, не может быть выдано на срок, превышающий предельные сроки, установленные законодательством Нижегородской области, а также с превышением сроков, на которые лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с ее владельцем, предоставлено право владения, пользования, управления или распоряжения объектом недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединяется.

Конкретные сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, устанавливаются в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы правовым актом администрации города Нижнего Новгорода в границах предельных сроков, установленных постановлением Правительства Нижегородской области от 15 октября 2013 г. N 725 "Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций".

6.3.7. Разрешение выдается на установку и эксплуатацию одной рекламной конструкции.

6.3.8. Выдача разрешения на новый срок производится в соответствии с Федеральным законом "О рекламе" и настоящими Правилами.

6.3.9. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию города Нижнего Новгорода обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора

доверительного управления, иные факты).

6.4. Отказ в выдаче разрешения.

6.4.1. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято администрацией города Нижнего Новгорода исключительно по следующим основаниям:

6.4.1.1. Несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента.

6.4.1.2. Несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте Схеме (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется Схемой).

6.4.1.3. Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа город Нижний Новгород.

6.4.1.4. Нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

6.4.1.5. Нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта.

6.4.1.6. Нарушение требований, установленных частью 5 статьи 19 Федерального закона "О рекламе" в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

6.4.2. Решение об отказе в выдаче разрешения выдается администрацией города Нижнего Новгорода в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг или портала государственных и муниципальных услуг Нижегородской области. При устранении оснований отказа в выдаче разрешения заявитель вправе повторно обратиться с заявлением о выдаче разрешения.

6.4.3. Отказ в выдаче разрешения может быть обжалован в суде или арбитражном суде в порядке и сроки, установленные законодательством Российской Федерации.

6.5. Аннулирование разрешения.

6.5.1. Администрация города Нижнего Новгорода принимает решение об аннулировании разрешения в следующих случаях:

6.5.1.1. В течение месяца со дня направления администрации города Нижнего Новгорода владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) портала государственных и муниципальных услуг Нижегородской области о своем отказе от дальнейшего использования разрешения.

6.5.1.2. В течение месяца с момента направления администрации города Нижнего Новгорода собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции.

6.5.1.3. В случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения.

6.5.1.4. В случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

6.5.1.5. В случае если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частью 5 статьи 19 Федерального закона "О рекламе" в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции

используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе", либо результаты торгов признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.5.1.6. В случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

6.5.2. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня его получения в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

6.6. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

6.6.1. Неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа.

6.6.2. Обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов.

6.6.3. Несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте Схеме (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с разделом 2 к решению определяется Схемой) - по иску администрации города Нижнего Новгорода.

6.6.4. Нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа город Нижний Новгород - по иску администрации города Нижнего Новгорода.

6.6.5. Несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта.

6.6.6. Нарушения внешнего архитектурного облика и исторического облика объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, исторического облика их территорий - по иску федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, по иску исполнительного органа субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения.

7. ГОРОДСКОЙ РЕЕСТР РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

7.1. Городской реестр рекламных конструкций - информационная база (в виде таблицы в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех рекламных конструкциях, установленных на территории городского округа город Нижний Новгород, с указанием их географических координат местоположения на карте, типа, площади информационного поля, а также сведения о разрешениях на установку рекламных конструкций, их сроках действия, а также иной информации в отношении установленных конструкций.

7.2. Выписка из Городского реестра рекламных конструкций предоставляется администрацией города Нижнего Новгорода по официальному запросу. Выписка является документом, подтверждающим законность установки и эксплуатации рекламной конструкции.

7.3. На официальном сайте администрации города Нижнего Новгорода в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" размещается перечень выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с датами их выдачи и окончания действия, который

является исключительно информационным ресурсом.

8. ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Демонтаж рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа город Нижний Новгород, осуществляется в соответствии с Порядком демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород (приложение N 3 к Правилам).

9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ

9.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

9.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду рекламных конструкций, за организацию и осуществление комплекса работ по помывке, покраске рекламных конструкций, а также по устранению повреждений рекламных изображений и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) рекламных конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев рекламных конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Нижегородской области, Кодексом Нижегородской области об административных правонарушениях, Правилами благоустройства территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород, утвержденными решением городской Думы города Нижнего Новгорода, другими нормативными правовыми актами и договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

Приложение N 1
к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций
в муниципальном образовании городской округ Нижний Новгород

ПЕРЕЧЕНЬ
ТИПОВ И ВИДОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ДОПУСТИМЫХ К УСТАНОВКЕ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

КонсультантПлюс: примечание.
Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

3. ТИПЫ И ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

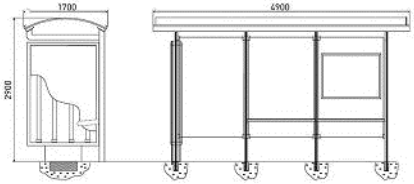
3.1. ТИПЫ ПОСТОЯННЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ДОПУСТИМЫХ К УСТАНОВКЕ

Вид 1:

Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта, - рекламные конструкции малого, среднего, большого формата, конструктивно связанные с элементами конструктивных частей остановочных пунктов общественного транспорта.

Размеры одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном пункте принимаются в соответствии с утвержденным дизайн-проектом остановочного пункта в соответствии с требованиями, изложенными в пп. 4.2.3 Правил.

Фундаменты рекламных конструкций на остановочных пунктах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных пунктах должны быть с внешним или внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.



ГАБАРИТЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ, ВХОДЯЩЕЙ В СОСТАВ ОСТАНОВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА: ШИРИНА: 1380 ММ, ВЫСОТА: 2355 ММ, ГЛУБИНА: 225 ММ.
РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: 1200 Х 1800 ММ.
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: 2-СТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА КОНСТРУКТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТАХ ОСТАНОВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА.
КАРКАС: СТАЛЬНОЙ ПРОФИЛЬ.
ОПОРНАЯ СТОЙКА: СТАЛЬНАЯ ПРОФИЛЬНАЯ.
ТРУБА ПРЯМОУГОЛЬНОГО СЕЧЕНИЯ.
ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ.
ОБЛИЦОВКА: АЛЮМИНИЙ ИЛИ КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ.
ОСТЕКЛЕНИЕ: ЗАКАЛЕННОЕ СТЕКЛО.
ОСВЕЩЕНИЕ: ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА.
ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: RAL 7015.

3.1.1. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, КОНСТРУКТИВНО СВЯЗАННЫЕ С ОСТАНОВОЧНЫМИ ПУНКТАМИ.

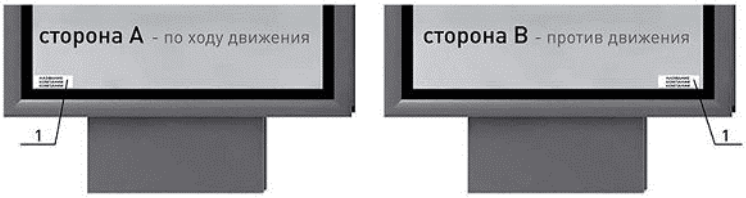
3.1.1.1

3.1.1.3

3.1.1.2

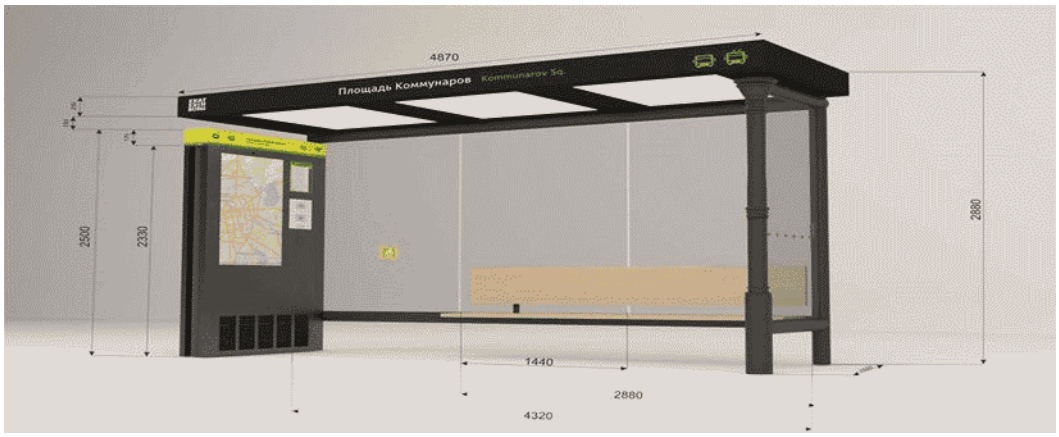
3.1.1.4

Дизайн информационной таблички:



N	Размер таблички, мм	Размер таблички	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, N паспорта рекламного места	160 x 45 мм	белый	заглавные 9 мм строчные 7 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться со стороны проезжей части: - слева на стороне "А" - по ходу движения транспорта - справа на стороне "Б" - против движения транспорта					

Вид 2:



ГАБАРИТЫ ОСТАНОВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА: ШИРИНА: 4870 ММ, ВЫСОТА: 2880 ММ, ГЛУБИНА: 1750 ММ.

ГАБАРИТЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОГО КОРОБА, ВХОДЯЩЕГО В СОСТАВ ОСТАНОВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА: ШИРИНА: 1400 ММ, ВЫСОТА: 2330 ММ, ГЛУБИНА: 324 ММ, КОЛИЧЕСТВО ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАНЕЛЕЙ: 2 шт.

РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: 1200 х 1800 ММ, ЭЛЕКТРОННОЕ ТАБЛО на внутренней стороне 3 шт.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: ПРЯМОУГОЛЬНАЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА КОНСТРУКТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТАХ ОСТАНОВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА, СОДЕРЖАЩАЯ СЛЕДУЮЩИЕ ФУНКЦИИ:

- Табло движения маршрутов общественного транспорта;

- Информационные сенсорные панели с обслуживающими компьютерами;

- Справочная информация: о вокзалах, аэропортах, больницах (в том числе с возможностью записи на прием), ресторанах, отелях, кафе, о досуговых центрах, о религиозных объектах;

- Возможность выбора наиболее удобного маршрута с помощью транспорта от точки "А" до точки "В";

- Оперативное информирование граждан об изменениях в городской инфраструктуре;

- Звуковое оповещение для слабовидящих граждан;

- Обеспечения доступа к сети Интернет;

- Зарядка мобильных устройств;

- Система защиты от перепадов напряжения по электропитанию;

- Система видеонаблюдения 24 часа в сутки;

- Тревожная кнопка.

КАРКАС: АНТИВАНДАЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ.

ОПОРНАЯ СТОЙКА: ЧУГУННАЯ КОЛОННА ДЕКОРАТИВНАЯ.

ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ.

ОБЛИЦОВКА: НЕРЖАВЕЮЩАЯ СТАЛЬ.

ОСТЕКЛЕНИЕ ПАВИЛЬОНА: ТРИПЛЕКС 8 + 6.

ОСТЕКЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОГО КОРОБА: МОНОЛИТНЫЙ ПОЛИКАРБОНАТ.

ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ: ВСТРОЕННОЕ СВЕТОДИОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ, АВТОМАТИЧЕСКИ ВКЛЮЧАЮЩЕЕСЯ В ТЕМНОЕ ВРЕМЯ СУТОК.

ОСВЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО КОРОБА ДЛЯ РАСПИСАНИЯ ТРАНСПОРТА: СВЕТОДИОДНАЯ ПОДСВЕТКА.

ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: ТЕМНО-СЕРЫЙ RAL 7015.

ИНФОРМАЦИОННАЯ НАВИГАЦИЯ: НАЗВАНИЕ ОСТАНОВКИ, СПИСОК МАРШРУТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА, новостные события, оперативное информирование граждан об изменениях в городской инфраструктуре, возможность ознакомления населения с гос. услугами, предоставление полезной информации о туристических маршрутах, справочной информации: о вокзалах, аэропортах, больницах (в том числе с возможностью записи на прием), ресторанах, отелях, кафе, о досуговых центрах, о религиозных объектах, с возможностью выбора наиболее удобного маршрута с помощью транспорта от точки "А" до точки "В".

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

- Получение бесплатного Wi-Fi (через авторизацию по SMS);

- Подсистема вывода интерактивной карты с возможностью прокладывания маршрутов до достопримечательностей, отелей, ресторанов и т.д.;

- Получение справочной информации о достопримечательностях, отелях, ресторанах и их описании;

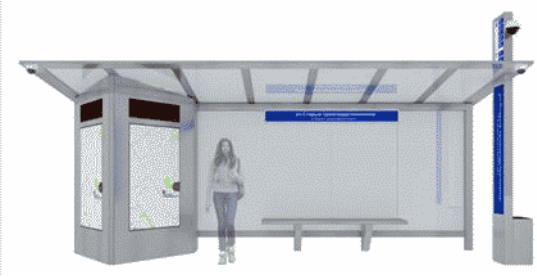
- Голосовое и текстовое информирование о ЧС;

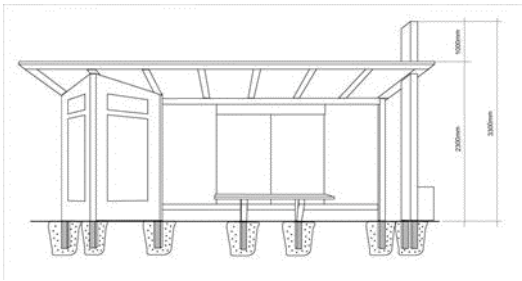
- Круглосуточный режим работы, связь гражданин - полиция;

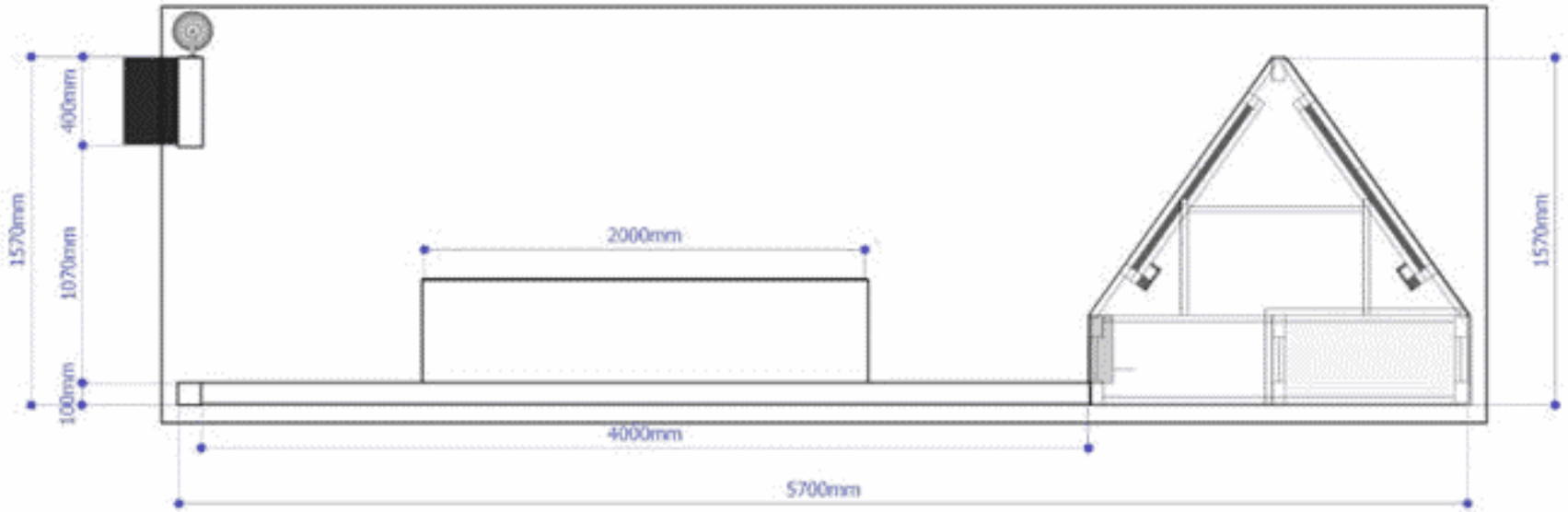
- Расписание движения и информирование о приближающемся транспорте;

- Камеры круглосуточного наблюдения.

Вид 3:






400mm
1570mm
1070mm
100mm
2000mm
1570mm
4000mm
5700mm

ГАБАРИТЫ ОСТАНОВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА: ШИРИНА: 5700 ММ, ВЫСОТА: 2300 ММ, ГЛУБИНА: 1570 ММ, ВЫСОТА ИНФОРМАЦИОННОЙ СТЕЛЫ: 3300 ММ.

ГАБАРИТЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОГО КОРОБА, ОФОРМЛЕННОГО В ВИДЕ ТРЕУГОЛЬНИКА, ВХОДЯЩЕГО В СОСТАВ ОСТАНОВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА: ШИРИНА: 1420 ММ, ВЫСОТА: 2300 ММ, ГЛУБИНА: 1570 ММ, КОЛИЧЕСТВО ИНФОРМАЦИОННЫХ ТАЧ-ПАНЕЛЕЙ: 2 шт., РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: 810 X 1440 ММ, ЭЛЕКТРОННОЕ ТРАНСПОРТНОЕ ТАБЛО: 2 шт.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: ТРЕУГОЛЬНАЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА КОНСТРУКТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТАХ ОСТАНОВОЧНОГО ПАВИЛЬОНА, СОДЕРЖАЩАЯ СЛЕДУЮЩЕЕ ОБОРУДОВАНИЕ:

- Табло движения маршрутов общественного транспорта;

- Информационные тач-панели с обслуживающими компьютерами;

- Система оповещения о ЧС через громкоговоритель;

- Система обеспечения доступа к сети Интернет;

- Система защиты от перепадов напряжения по электропитанию;

- Система видеонаблюдения с двумя статичными видеокамерами и одной 360 <*>;

- Охранная сигнализация помещения, с оборудованием.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЙ КОРОБ ТРЕУГОЛЬНОЙ ФОРМЫ ИМЕЕТ ВНУТРЕННЕЕ ОХРАНЯЕМОЕ ПОМЕЩЕНИЕ, ГДЕ РАЗМЕЩЕНО ОБОРУДОВАНИЕ.

КАРКАС: СТАЛЬНОЙ ПРОФИЛЬ.

ОПОРНАЯ СТОЙКА: СТАЛЬНАЯ ПРОФИЛЬНАЯ ТРУБА ПРЯМОУГОЛЬНОГО СЕЧЕНИЯ.

ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ.

ОБЛИЦОВКА: НЕРЖАВЕЮЩАЯ СТАЛЬ.

ОСТЕКЛЕНИЕ ПАВИЛЬОНА: ТРИПЛЕКС 5 + 5.

ОСТЕКЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОГО КОРОБА: МОНОЛИТНЫЙ ПОЛИКАРБОНАТ.

ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ: ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА, АВТОМАТИЧЕСКОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ЯРКОСТИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВРЕМЕНИ СУТОК.

ОСВЕЩЕНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОГО КОРОБА ДЛЯ РАСПИСАНИЯ ТРАНСПОРТА: СВЕТОДИОДНАЯ ПОДСВЕТКА.

ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: СЕРЕБРИСТЫЙ (НЕРЖАВЕЮЩАЯ СТАЛЬ).

ИНФОРМАЦИОННАЯ НАВИГАЦИЯ: НАЗВАНИЕ ОСТАНОВКИ, СПИСОК МАРШРУТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА, КАРТА МАРШРУТОВ.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

- Получение бесплатного Wi-Fi (через авторизацию по SMS);

- Подсистема вывода интерактивной карты с возможностью прокладывания маршрутов до достопримечательностей, отелей, ресторанов и т.д.;

- Получение справочной информации о достопримечательностях, отелях, ресторанах и их описании;

- Голосовое и текстовое информирование о ЧС;

- Отображение текущего времени и погоды;

- Связь гражданин - полиция;

- Вызов такси;

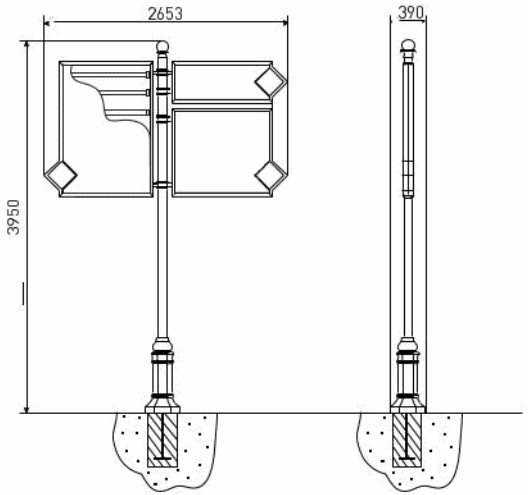
- Расписание движения и информирование о приближающемся транспорте;

- Видеонаблюдение;

- Трансляция рекламных материалов на информационных тач-панелях.

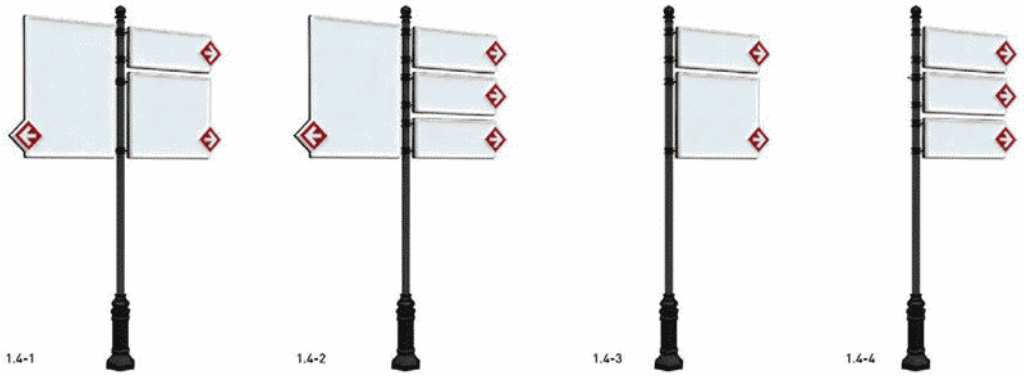
Расстояние между отдельно размещенными рекламными конструкциями, конструктивно связанными с остановочными пунктами общественного транспорта на одной стороне дороги, должно быть не менее 6 метров.

Указатели с рекламным модулем:
- отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, на одной опоре которых одновременно размещается указатель наименования улицы или направления движения и рекламный модуль. Рекламный модуль на указателе должен иметь внутренний подсвет и исполняться в двустороннем варианте. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля указателя с рекламным модулем определяется общей площадью двух сторон его рекламного модуля. Фундамент указателя допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и незаглубленный. В случае использования незаглубленного фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя, или выполняется в виде чугунного литья. Указатели с рекламными модулями должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.



РАЗМЕР (МАКСИМАЛЬНЫЙ) РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: 1200 X 1800 ММ.
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: 2-СТОРОННЯЯ МОДУЛЬНАЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА СОБСТВЕННОЙ ОПОРЕ.
КАРКАС: СТАЛЬНОЙ ПРОФИЛЬ.
ОПОРНАЯ СТОЙКА: СТАЛЬНАЯ ПРОФИЛЬНАЯ ТРУБА КРУГЛОГО СЕЧЕНИЯ.
ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ ИЛИ НЕЗАГЛУБЛЕННЫЙ <*>.
ОБЛИЦОВКА: АЛЮМИНИЙ, ПЛАСТИК ИЛИ КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ.
ОСТЕКЛЕНИЕ: АКРИЛОВОЕ СТЕКЛО.
ОСВЕЩЕНИЕ: ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА.
ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: RAL 7015.

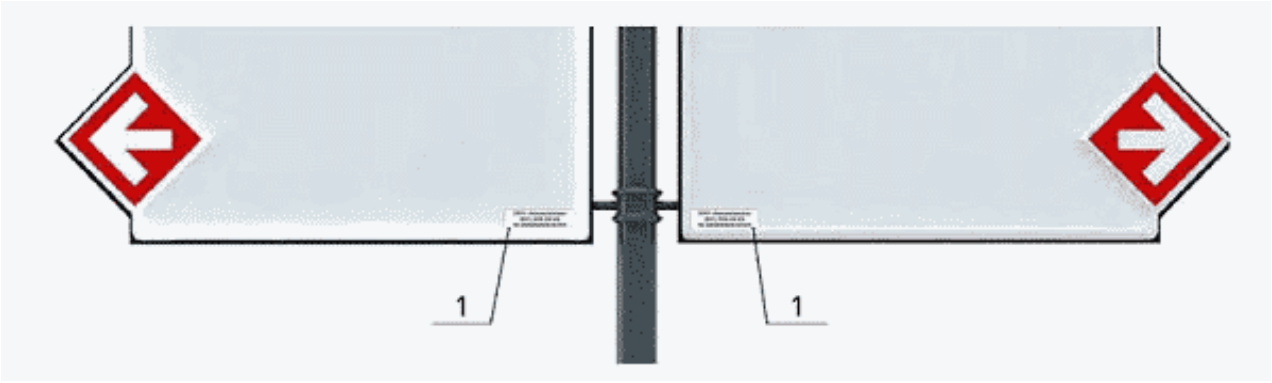
<*> В случае использования незаглубленного фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя или выполняется в виде чугунного литья.



3.1.2.1 3.1.2.2 3.1.2.3 3.1.2.4

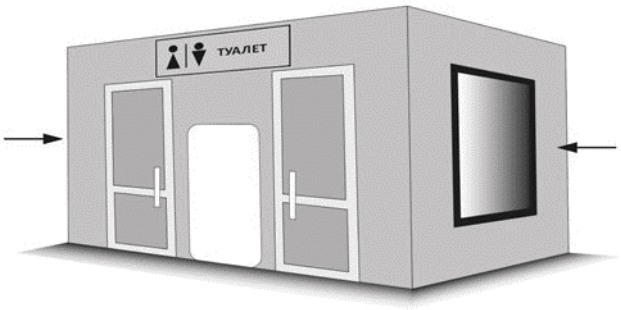
ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ:

Дизайн информационной таблички:



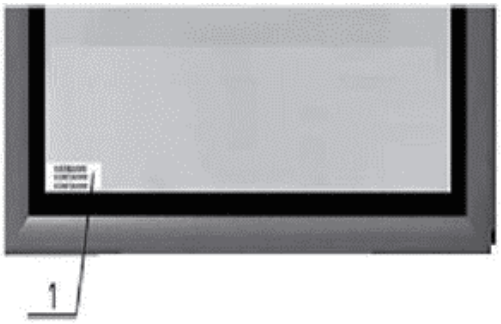
N	Размер таблички, мм	Размер таблички	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, N паспорта рекламного места	160 x 45 мм	белый	заглавные 9 мм строчные 7 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней части со стороны опоры на каждой рекламной поверхности					

Рекламные конструкции на общественных туалетах - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на внешних стенах общественных туалетов нестационарного типа. Размер информационного поля рекламной конструкции на общественном туалете нестационарного типа составляет 1,2 x 1,8 м. Не допускается установка более двух рекламных конструкций на одном общественном туалете нестационарного типа. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.



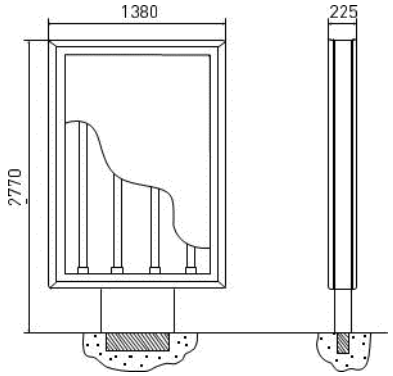
РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: 1200 X 1800 мм.
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:
односторонняя конструкция малого формата, установленная на общественных туалетах нестационарного типа.
ОБЛИЦОВКА: алюминий или композитный материал.
ОСТЕКЛЕНИЕ: закаленное стекло.
ОСВЕЩЕНИЕ: внутренняя подсветка.
ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: RAL 7015.

Информационное наполнение:



N	Размер таблички, мм	Размер таблички	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, N паспорта рекламного места	160 x 45 мм	белый	заглавные 9 строчные 7	черный
Примечание: табличка должна располагаться в нижней левой части на каждой рекламной поверхности					

Сити-форматы - отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля каждой стороны рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити-формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.



РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: 1200 X 1800 ММ.
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: 2-СТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА СОБСТВЕННОЙ ОПОРЕ.
КАРКАС: СТАЛЬНОЙ ПРОФИЛЬ.
ОПОРНАЯ СТОЙКА: СТАЛЬНАЯ ПРОФИЛЬНАЯ ТРУБА ПРЯМОУГОЛЬНОГО СЕЧЕНИЯ, ОБЛИЦОВАННАЯ ДЕКОРАТИВНОЙ ПАНЕЛЬЮ.
ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ.
ОБЛИЦОВКА: АЛЮМИНИЙ ИЛИ КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ.
ОСТЕКЛЕНИЕ: ЗАКАЛЕННОЕ СТЕКЛО.
ОСВЕЩЕНИЕ: ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА.
ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: RAL 7015.

3.1.4.1

3.1.4.2

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ:

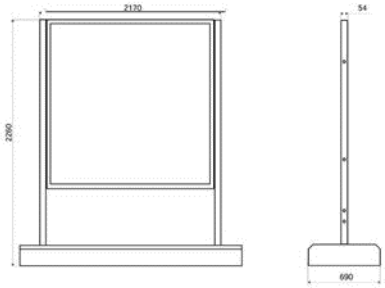
Дизайн информационной таблички.

N	Размер таблички, мм	Размер таблички	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, N паспорта рекламного места	160 x 45 мм	белый	заглавные 9 мм строчные 7 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться со стороны проезжей части: - слева на стороне "А" - по ходу движения транспорта - справа на стороне "Б" - против движения транспорта					

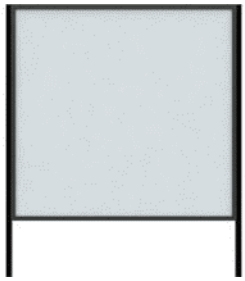
Афишные стенды - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,8 х 1,75 м.

Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и незаглубленный. В случае использования незаглубленного фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки.

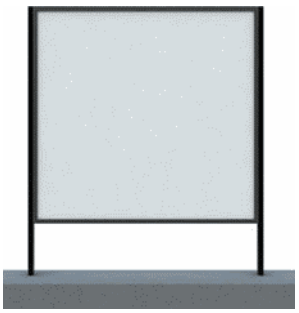
Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.



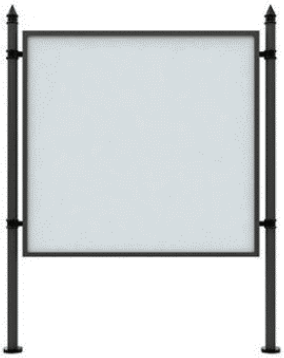
РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: 1800 Х 1750 ММ.
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:
ОДНО- ИЛИ ДВУСТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА СОБСТВЕННЫХ ОПОРАХ.
КАРКАС: МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ ШВЕЛЛЕР.
ОПОРНАЯ СТОЙКА: ПРОФИЛЬНАЯ ТРУБА ПРЯМОУГОЛЬНОГО ИЛИ КРУГЛОГО СЕЧЕНИЯ.
ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ ИЛИ НЕЗАГЛУБЛЕННЫЙ.
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПАНЕЛЬ: ФАНЕРА, ПЛАСТИК, КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ.
ОСТЕКЛЕНИЕ: НЕ ИМЕЕТ.
ОСВЕЩЕНИЕ: НЕ ИМЕЕТ.
ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: RAL 7015.



3.1.5.1



3.1.5.2

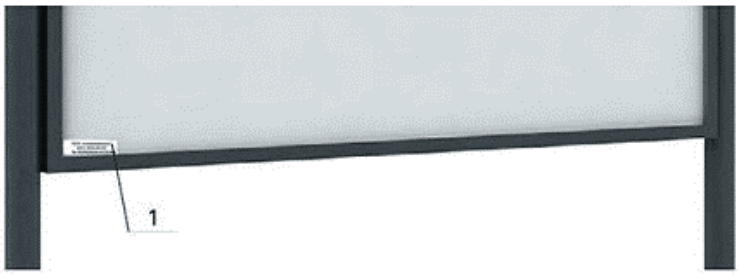


3.1.5.3

3.1.5.4

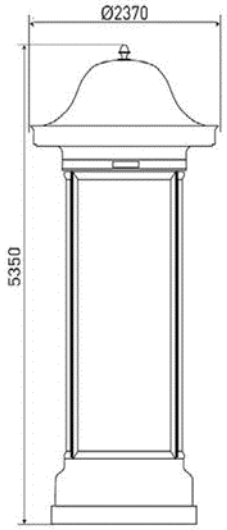
ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ:

Дизайн информационной таблички.



N	Размер таблички, мм	Размер таблички	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, N паспорта рекламного места	160 x 45 мм	белый	заглавные 9 мм строчные 7 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней левой части на каждой рекламной поверхности					

Тумбы - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие форму цилиндра и три внешние поверхности с информационными полями размером 1,4 м x 3,0 м для размещения рекламы.
Площадь информационного поля тумбы определяется общей площадью трех ее сторон. Фундаменты тумбы не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.



РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: 1400 X 3000 ММ.
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:
3-СТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ. ВОЗМОЖНО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ВРАЩЕНИЯ.
КАРКАС: СТАЛЬНОЙ ПРОФИЛЬ.
ФУНДАМЕНТ: НЕЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ.
ОБЛИЦОВКА: АЛЮМИНИЙ ИЛИ КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ.
ОСТЕКЛЕНИЕ: ЛИТОЙ ПОЛИКАРБОНАТ.
ОСВЕЩЕНИЕ: ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА.
ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: RAL 7015.

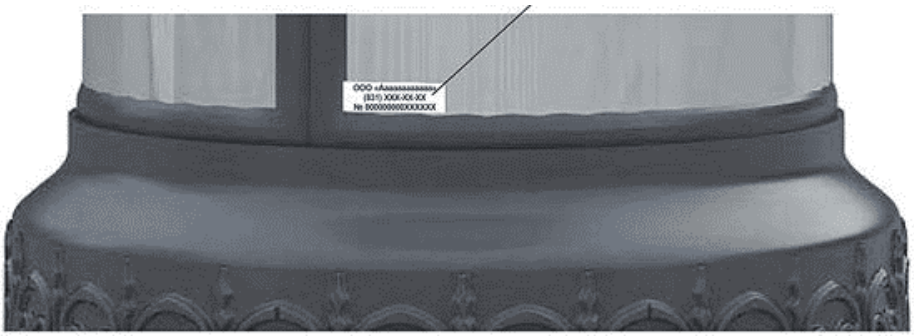
3.1.6.1

3.1.6.2

3.1.6.3

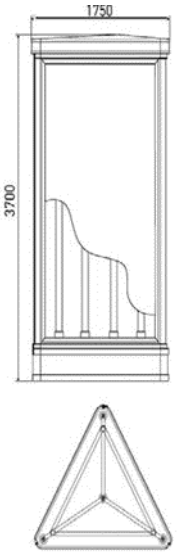
ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ:

Дизайн информационной таблички.



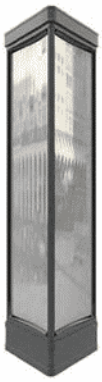
N	Размер таблички, мм	Размер таблички	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, N паспорта рекламного места	160 x 45 мм	белый	заглавные 9 мм строчные 7 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней левой части на каждом рекламном поле конструкции					

Пиллары - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие форму треугольной призмы, на каждой вертикальной грани которой расположены информационные поля размером 1,4 м x 3,0 м.
Площадь информационного поля пилларов определяется общей площадью двух (для двухсторонних пилларов) или трех (для трехсторонних пилларов) эксплуатируемых сторон. Пиллары должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности".



РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: 1400 X 3000 ММ: RAL 7015.
РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: 1400 X 3000 ММ.
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: 2- ИЛИ 3-СТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ.
КАРКАС: СТАЛЬНОЙ ПРОФИЛЬ.
ФУНДАМЕНТ: НЕЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ.
ОБЛИЦОВКА: АЛЮМИНИЙ ИЛИ КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ.
ОСТЕКЛЕНИЕ: ЛИТОЙ ПОЛИКАРБОНАТ.
ОСВЕЩЕНИЕ: ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА.
ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: RAL 7015.

3.1.7.1



3.1.7.2

3.1.7.3

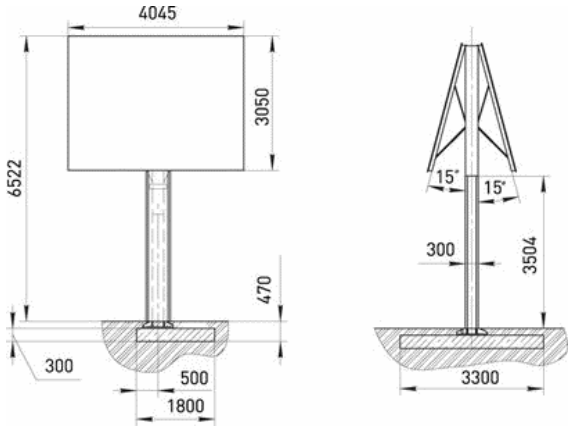
3.1.7.4

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ:

Дизайн информационной таблички.

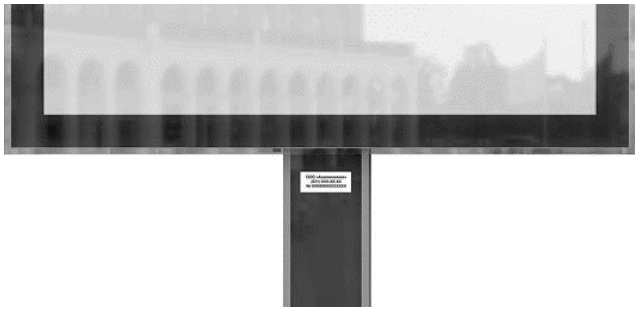
N	Размер таблички, мм	Размер таблички	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, N паспорта рекламного места	160 x 45 мм	белый	заглавные 9 мм строчные 7 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней левой части на каждом рекламном поле конструкции					

Сити-борды - отдельно стоящие рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет 3,7 х 2,7 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. Сити-борды, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.



РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: 3700 X 2700 ММ. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: 2-СТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА СОБСТВЕННОЙ ОПОРЕ.
КАРКАС: СТАЛЬНОЙ ПРОФИЛЬ.
ОПОРНАЯ СТОЙКА: СВАРНОЙ МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ ШВЕЛЛЕР.
ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ.
ОБЛИЦОВКА: АЛЮМИНИЙ ИЛИ КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ.
ОСТЕКЛЕНИЕ: МНОГОСЛОЙНОЕ СТЕКЛО ТИПА "ТРИПЛЕКС".
ОСВЕЩЕНИЕ: ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА.
ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: RAL 7015.

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ:

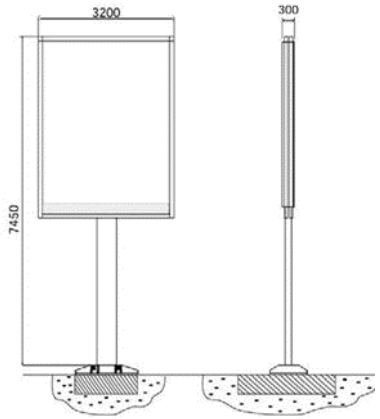


Дизайн информационной таблички.

ООО «Аааааааааааа»
(831) XXX-XX-XX
№ 000000000XXXXXX

N	Размер таблички, мм	Размер таблички	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, N паспорта рекламного места	400 x 200 мм	белый	заглавные 25 мм строчные 19 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней части на каждой рекламной поверхности					

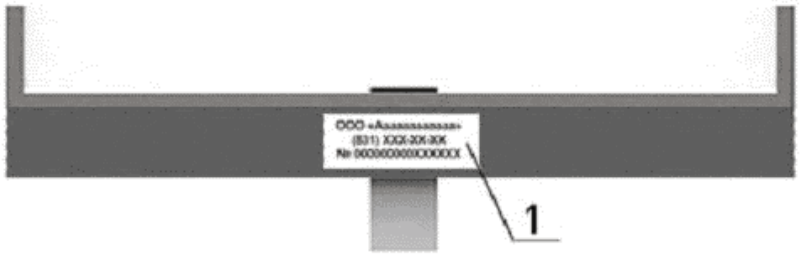
Щиты 3 х 4 м - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 3 х 4 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внешним или внутренним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.



РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: 3000 X 4000 ММ.
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: 2-СТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА СОБСТВЕННОЙ ОПОРЕ.
КАРКАС: МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ ШВЕЛЛЕР.
ОПОРНАЯ СТОЙКА: ПРОФИЛЬНАЯ ТРУБА ПРЯМОУГОЛЬНОГО ИЛИ КРУГЛОГО СЕЧЕНИЯ.
ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ.
ОБЛИЦОВКА: АЛЮМИНИЙ, ПЛАСТИК ИЛИ КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ.
ОСТЕКЛЕНИЕ: НЕ ИМЕЕТ.
ОСВЕЩЕНИЕ: ВНУТРЕННЯЯ ИЛИ ВНЕШНЯЯ ПОДСВЕТКА.
ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: RAL 7015.

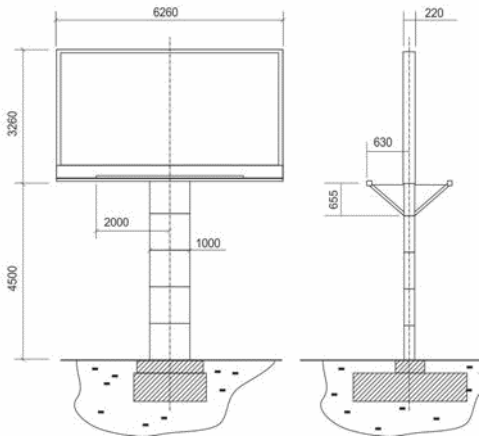
ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ:

Дизайн информационной таблички.



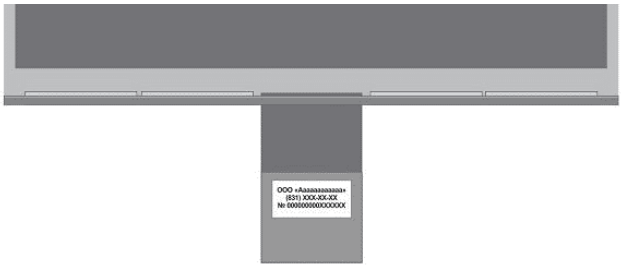
N	Размер таблички, мм	Размер таблички	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, N паспорта рекламного места	300 x 90 мм	белый	заглавные 17 мм строчные 13 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней части на каждой рекламной поверхности					

Щиты 6 х 3 м - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6 х 3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Количество сторон щита не может быть более трех. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия, газона. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внешним или внутренним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.



РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: 6000 Х 3000 ММ.
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: 2- или 3-СТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ, УСТАНОВЛЕННАЯ НА СОБСТВЕННОЙ ОПОРЕ.
КАРКАС: МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ ШВЕЛЛЕР.
ОПОРНАЯ СТОЙКА: ПРОФИЛЬНАЯ ТРУБА.
ПРЯМОУГОЛЬНОГО СЕЧЕНИЯ.
ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ.
ОБЛИЦОВКА: МЕТАЛЛ С ПОЛИМЕРНЫМ.
ПОКРЫТИЕМ, ПЛАСТИК ИЛИ КОМПОЗИТНЫЙ МАТЕРИАЛ.
ОСТЕКЛЕНИЕ: НЕ ИМЕЕТ.
ОСВЕЩЕНИЕ: ВНУТРЕННЯЯ или ВНЕШНЯЯ ПОДСВЕТКА.
ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: RAL 7015.

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ:



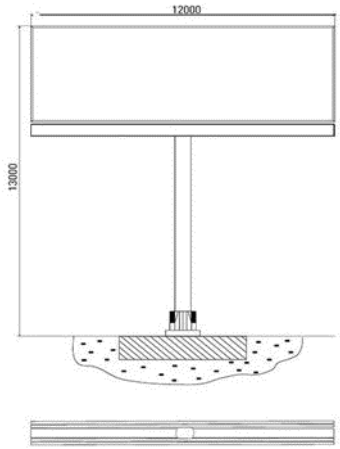
Дизайн информационной таблички.

N	Размер таблички, мм	Размер таблички	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, N паспорта рекламного места	800 x 370 мм	белый	заглавные 50 мм строчные 38 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней части на каждой рекламной поверхности					

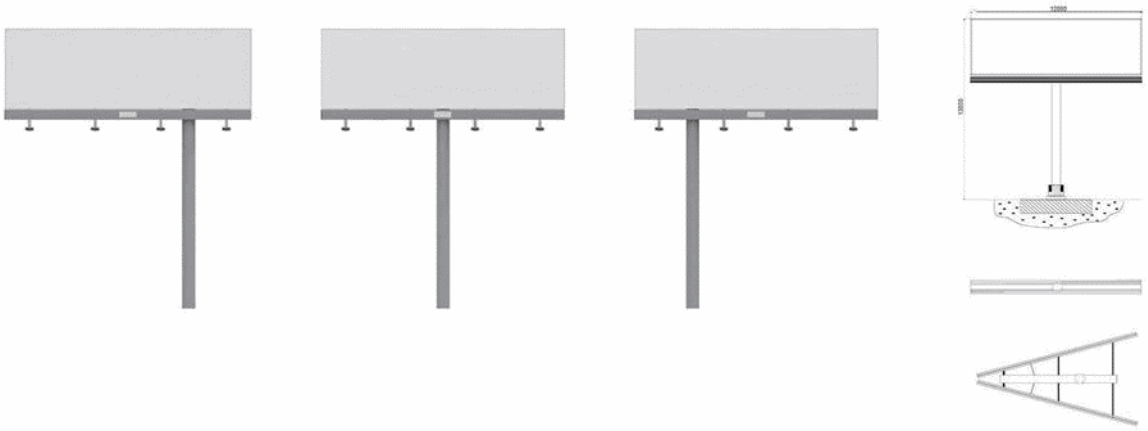
Суперборды - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции крупного формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперборды состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Суперборды должны иметь внутренний или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля суперборда составляет 12 x 4 м.

Площадь информационного поля суперборда определяется общей площадью их сторон. Количество сторон суперборда не может быть более двух.

Фундамент суперборда не может выступать над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли. Суперборд, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.



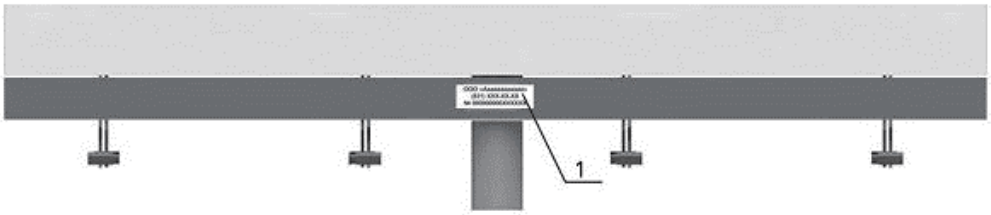
Размер рекламного изображения:
12000 x 4000 мм.
Техническое описание:
2-сторонняя конструкция.
Установленная на собственной опоре.
Каркас: металлический швеллер.
Опорная стойка: профильная труба прямоугольного или круглого сечения.
Фундамент: заглубляемый.
Облицовка: пластик, гофрированный. Металлический лист.
Освещение: внутренняя или внешняя подсветка.
Цвет конструкции: RAL 7015.



3.1.11.1 3.1.11.2 3.1.11.3

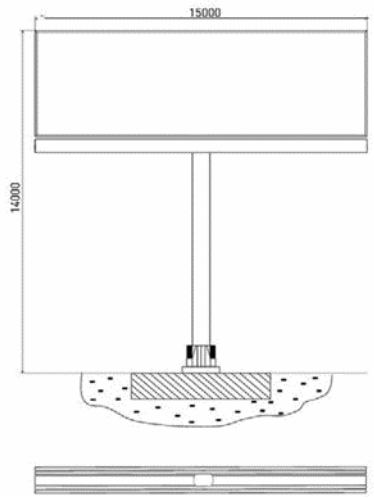
ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ.

Дизайн информационной таблички:



N	Размер таблички, мм	Размер таблички	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, N паспорта рекламного места	1080 x 360 мм	белый	заглавные 70 мм строчные 53 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней части на каждой рекламной поверхности					

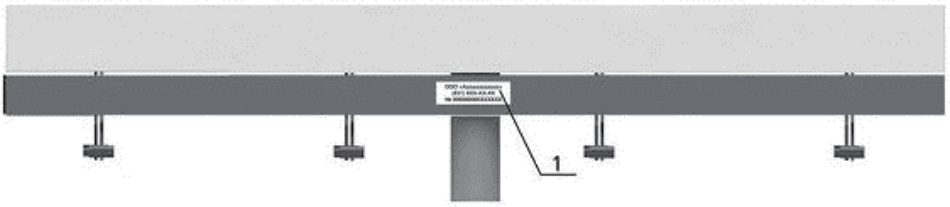
Суперсайты - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции крупного формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперсайты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Суперсайты должны иметь внутренний или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 15 x 5 м. Площадь информационного поля суперсайта определяется общей площадью его сторон. Количество сторон суперсайта не может быть более трех. Фундамент суперсайта не может выступать над уровнем дорожного покрытия или уровнем земли. Суперсайт, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.



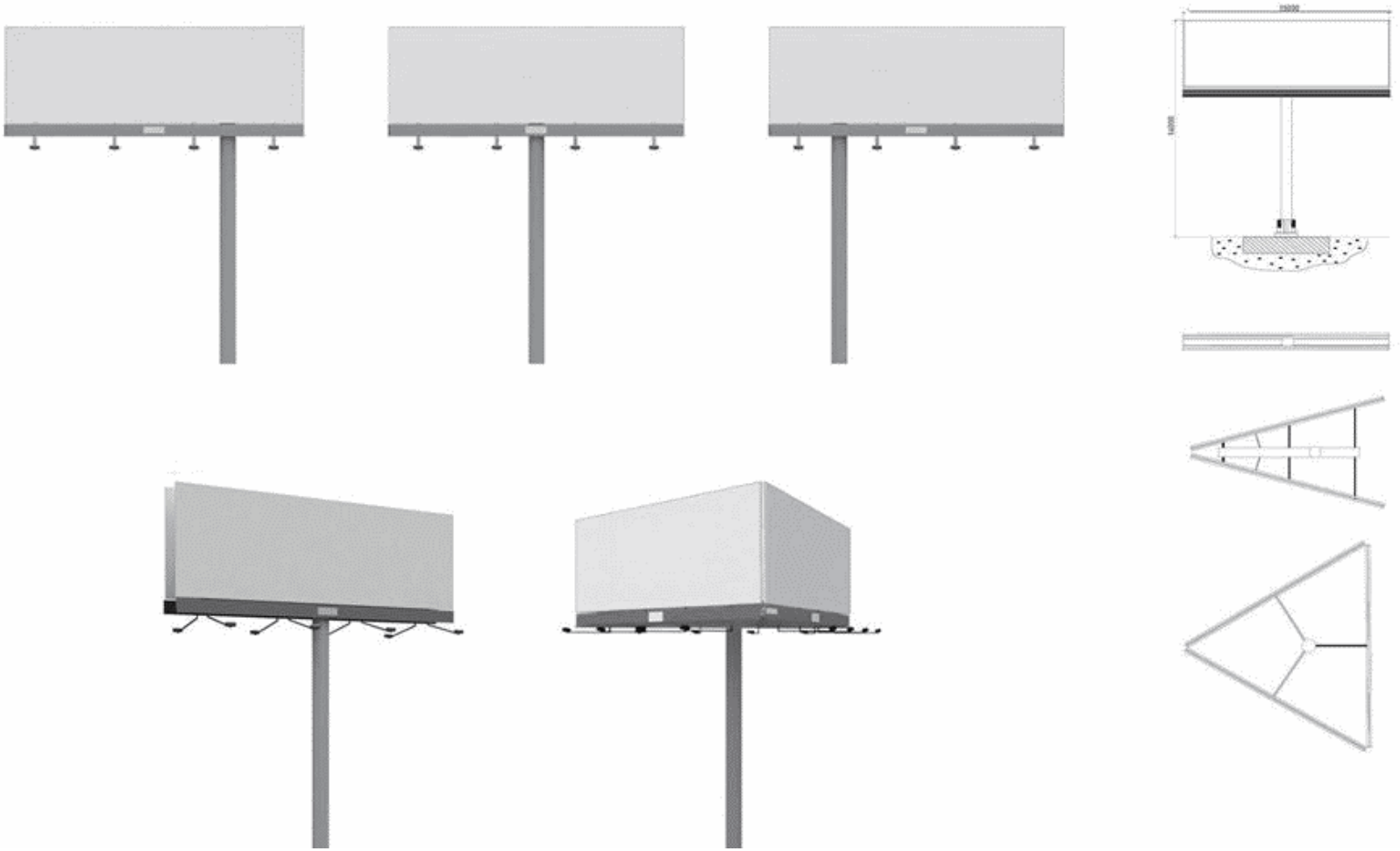
Размер рекламного изображения:
15000 x 5000 мм
Техническое описание: 2- или 3-сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре
Каркас: металлический швеллер.
Опорная стойка: профильная труба прямоугольного или круглого сечения.
Фундамент: заглубляемый.
Облицовка: пластик, гофрированный.
Металлический лист.
Освещение: внешняя или внутренняя подсветка.
Цвет конструкции: RAL 7015.

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ:

Дизайн информационной таблички.



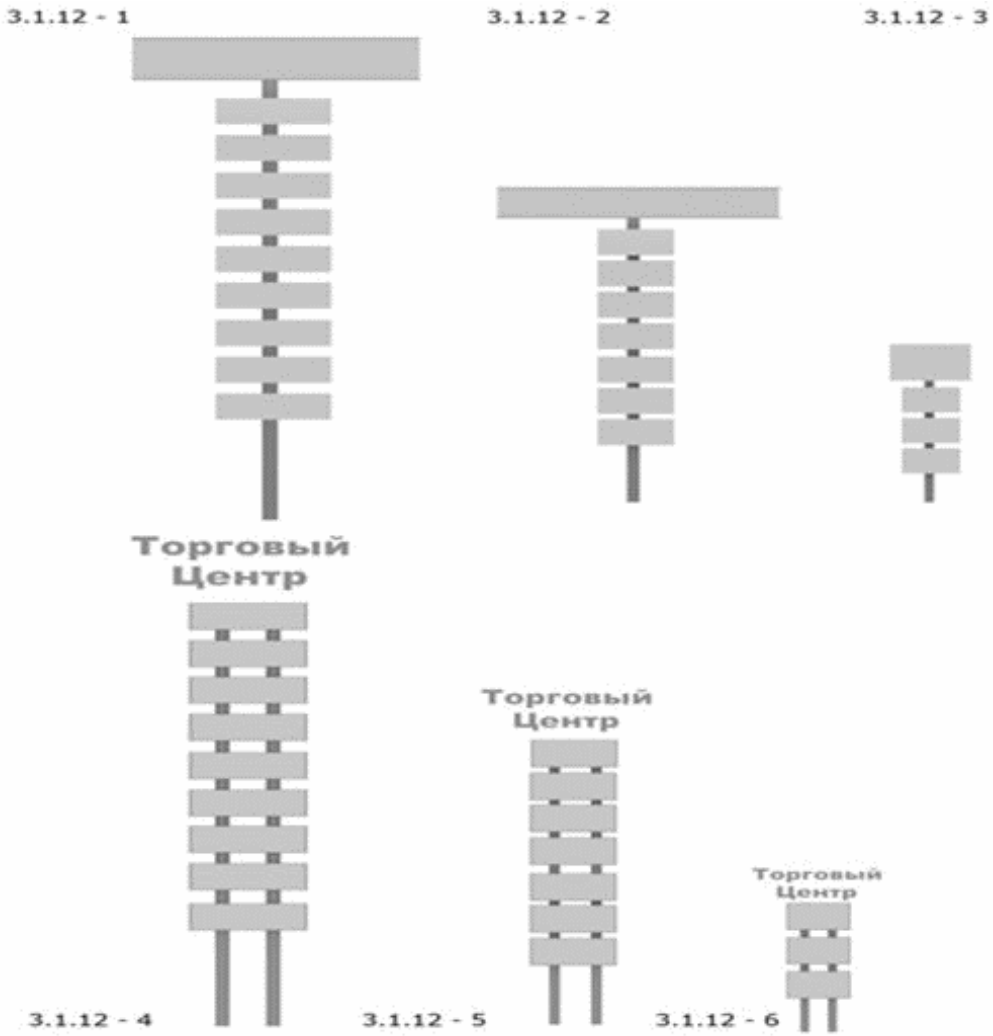
N	Размер таблички, мм	Размер таблички	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, N паспорта рекламного места	1080 x 360 мм	белый	заглавные 70 мм строчные 53 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней части на каждой рекламной поверхности					



Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, - проекционные установки, объемно-пространственные конструкции, стелы, телебашня.

Проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется рекламное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

Объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции в виде объемных элементов, не имеющие плоских поверхностей, размер которых превышает 1 х 1 м. Выполняются по индивидуальным проектам, площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем.



Стелы - отдельно стоящие рекламные конструкции крупного формата, имеющие внешние поверхности, предназначенные для размещения рекламы, используемые для индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг, устанавливаемые вне места нахождения юридических лиц исключительно на земельных участках с целевым использованием под размещение и эксплуатацию многофункциональных торгово-развлекательных центров.

Стелы состоят из фундамента, опоры, каркаса, информационных полей. Количество сторон стел не может быть менее двух и более трех. Стелы имеют внутренний или внешний подсвет.

Допускаются к установке стелы следующих типов:

- большая стела (габаритный размер по высоте не более 46 м);

- средняя стела (габаритный размер по высоте не более 30 м);

- малая стела (габаритный размер по высоте не более 15 м).

На одной стороне стелы должно быть более одного внешнего информационного поля одинакового размера, размер которого не должен превышать 18 кв. м.

Размер верхнего (замыкающего) информационного поля стелы должен быть не менее площади одного нижестоящего информационного поля стелы и не более общей площади пяти нижестоящих

информационных полей.

Фундамент стел не может выступать над уровнем дорожного покрытия, земли. Стелы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Техническое описание: 2- или 3-сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре.

Каркас: металлический швеллер.

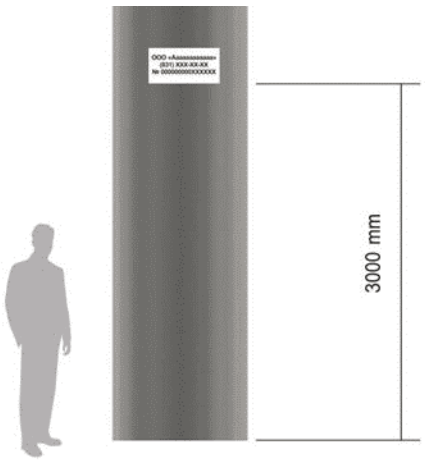
Опорная стойка: профильная труба прямоугольного или круглого сечения.

Фундамент: заглубляемый.

Освещение: внешняя подсветка.

Цвет конструкции: RAL 7015.

Телебашня - рекламная конструкция, размещаемая на сооружении телевизионной антенной башни по адресу: город Нижний Новгород, ул. Белинского, д. 9А.



Дизайн информационной таблички:

N	Размер таблички, мм	Размер таблички	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, N паспорта рекламного места	800 x 370 мм	белый	заглавные 50 мм строчные 38 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней части на каждой рекламной поверхности					

Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза
здания или на крыше, состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов), оборудованные исключительно внутренним подсветом.
Высота рекламных крышных конструкций должна быть не

более одной десятой части от высоты фасада здания (от цоколя до кровли), со стороны которого размещается конструкция. Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется расчетным путем.
Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается индивидуальный проект - рабочая проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

Габариты конструкции: определяются в зависимости от архитектуры здания, его габаритов и несущей способности здания и кровельного перекрытия.
Техническое описание: односторонняя конструкция, установленная выше уровня карниза здания.
Каркас: металлическая рамная конструкция.
Крепление: анкерная система, хомутовое крепление к несущим ригелям и ребристым плитам покрытия здания, жесткое закрепление балок в несущих стенах здания.
Отдельные буквы и логотипы: композитный материал, пластик, алюминий, электронный носитель, люминесцент, газосвет, светодиодные модули.
Освещение: внутренняя или внешняя подсветка, опционально с элементами динамики.

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ.

Дизайн информационной таблички:

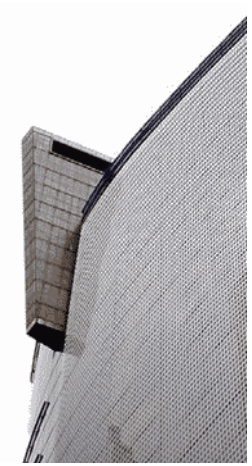
N	Размер таблички, мм	Размер таблички	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, N номер паспорта рекламного места	1280 x 424 мм	белый	заглавные 73 мм строчные 55 мм	черный

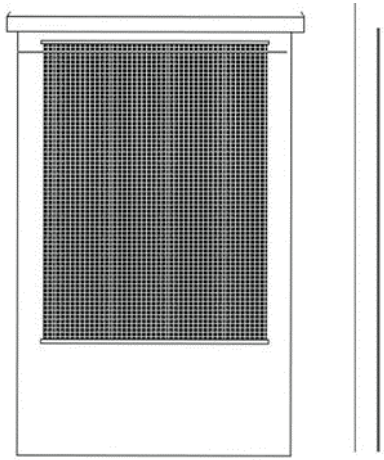
Примечание:
Табличка должна располагаться в нижней левой части под отдельными буквами или логотипом на металлической рамной конструкции

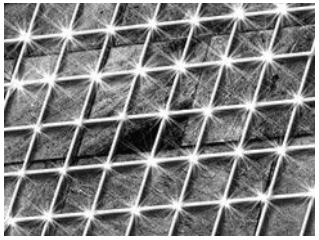
Медиафасады - рекламные конструкции крупного формата, присоединяемые к зданиям, размещаемые на фасадах, не имеющих декоративных архитектурных деталей. С целью недопущения нарушений сложившегося архитектурного облика застройки города Нижнего Новгорода медиафасады размещаются в соответствии с требованиями к размещению и адресным перечнем установки медиафасадов на территории города Нижнего Новгорода (приложение N 5 к Правилам).

Медиафасад конструктивно состоит из сетки на металлической или полимерной основе с интегрированными в нее светодиодными устройствами, позволяющей демонстрировать изображение. При размещении рекламной конструкции в виде медиафасад не должны нарушаться естественное освещение окон, нормативная инсоляция.

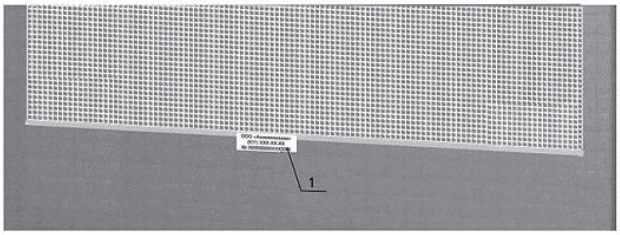
Площадь информационного поля медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, исходя из размеров фасада, на котором целесообразно размещение конструкции (сетки) без нарушения архитектурного облика существующей застройки города. Для размещения медиафасада на конкретном здании в обязательном порядке разрабатывается комплексный дизайн-проект рекламного оформления всего здания и техническая документация конструкции (сетки) с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.







ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ:



Дизайн информационной таблички.

ООО «Аааааааааааа»
(831) XXX-XX-XX
№ 000000000XXXXXX

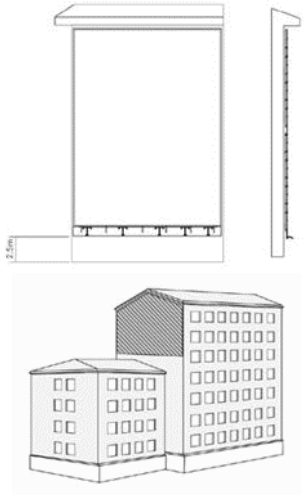
N	Размер таблички, мм	Размер таблички	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, N паспорта рекламного места	1290 x 430 мм	белый	заглавные 73 мм строчные 55 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней части на каждой рекламной поверхности					

Брандмауэрные панно - рекламные конструкции крупного формата, размещаемые исключительно на всей плоскости боковых глухих фасадов, не имеющих оконных проемов, витрин, архитектурных деталей, декоративного оформления зданий.

Брандмауэрные панно состоит из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля брандмауэрного панно определяется габаритами каркаса рекламной конструкции и совпадает с габаритами бокового глухого фасада здания.

При размещении каркаса рекламной конструкции допускается отступ по вертикали от отмостки здания в размере до 2,5 м.

Брандмауэрные панно должны иметь внутренний или внешний подсвет. Для брандмауэрных панно в обязательном порядке разрабатывается проект крепления рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации. Брандмауэрные панно должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.



Габариты конструкции: определяются габаритами плоскости глухой стены здания и ее несущей способностью.

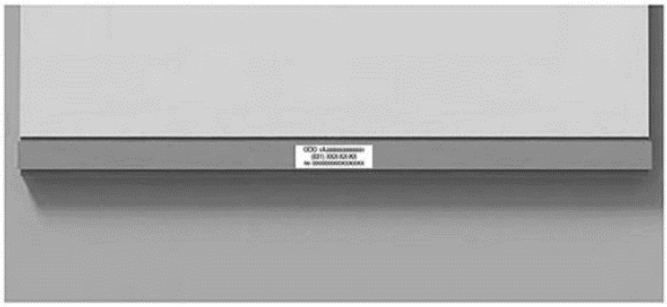
Техническое описание: односторонняя конструкция в виде плоскостной рамы или короба с задней стенкой, установленная на плоскости глухих стен зданий, не имеющих оконных проемов и архитектурных деталей.

Каркас: металлическая рамная конструкция, крепление: Анкерная система.

Освещение: Внутренняя или внешняя подсветка.

Цвет каркаса конструкции: RAL 7015.

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ:



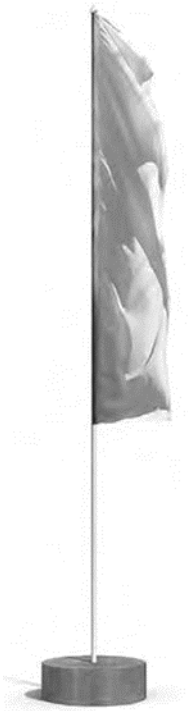
Дизайн информационной таблички.

ООО «Аааааааааааа»
(831) XXX-XX-XX
№ 000000000XXXXXX

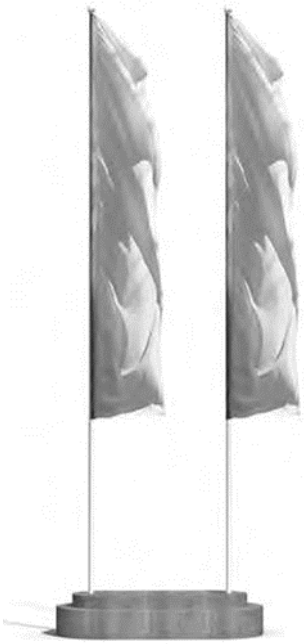
N	Размер таблички, мм	Размер таблички	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, N паспорта рекламного места	1290 x 430 мм	белый	заглавные 73 мм строчные 55 мм	черный
Примечание: Табличка должна располагаться в нижней части на каждой рекламной поверхности					

Флагштоки - отдельно стоящие рекламные конструкции, состоящие из фундамента, опорной рамы, вертикальных стоек и мягких полотнищ, предназначенных для размещения на них рекламы, оснащенные устройствами для поднятия и регулировки высоты флага.
Площадь информационного поля флагштока определяется площадью всех сторон отдельных флагов в его составе.

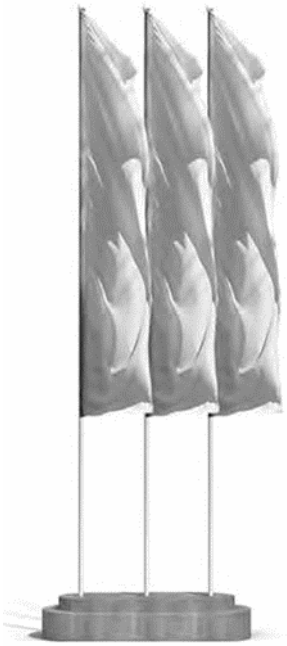
Техническое описание: 2 конструкция, установленная на собственной опоре.
Фундамент: заглубленный, бетонное основание или рама с пригрузами.
Освещение: не имеет.



3.1.18.1



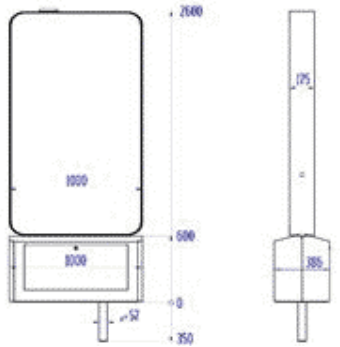
3.1.17.2



3.1.17.3

3.1.17. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, СОВМЕЩЕННЫЕ С ПУНКТАМИ ПРОКАТА ВЕЛОТРАНСПОРТА.

Рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта:
- рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах пунктов проката велотранспорта (либо составляющие с ними конструктивное целое). Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с пунктом проката велотранспорта, составляет 0,9 х 2 м. Фундамент рекламных конструкций, совмещенных с пунктами проката велотранспорта, допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и незаглубленный, облицованный композитным материалом, соответствующим внешнему виду данной рекламной конструкции. Рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта, могут иметь внутренний подсвет или эксплуатироваться без освещения. При эксплуатации рекламной конструкции, совмещенной с пунктом проката велотранспорта, допускается использование солнечной батареи.



ГАБАРИТЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ПУНКТАХ ПРОКАТА ВЕЛОТРАНСПОРТА: ШИРИНА: 1000 ММ, ВЫСОТА: 2600 ММ, ГЛУБИНА: 175 ММ, РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ: 900 X 2000 ММ.
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: 1- ИЛИ 2-СТОРОННЯЯ КОНСТРУКЦИЯ, МОНТИРУЕМАЯ НА КОНСТРУКТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТАХ ПУНКТОВ ПРОКАТА ВЕЛОТРАНСПОРТА (ЛИБО СОСТАВЛЯЮЩАЯ С НИМИ КОНСТРУКТИВНОЕ ЦЕЛОЕ).
КАРКАС: СТАЛЬНОЙ ПРОФИЛЬ.
ОПОРНАЯ СТОЙКА: СТАЛЬНАЯ ПРОФИЛЬНАЯ ТРУБА.
ФУНДАМЕНТ: ЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ ИЛИ НЕЗАГЛУБЛЯЕМЫЙ <*>.
ОБЛИЦОВКА: АЛЮМИНИЕВЫЙ ПРОФИЛЬ.
ОСТЕКЛЕНИЕ: ЗАКАЛЕННОЕ СТЕКЛО.
ОСВЕЩЕНИЕ: БЕЗ ОСВЕЩЕНИЯ ИЛИ ВНУТРЕННЯЯ ПОДСВЕТКА.
ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЛНЕЧНОЙ БАТАРЕИ.
ЦВЕТ КОНСТРУКЦИИ: RAL 9001.

<*> В случае использования незаглубленного фундамента, он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом.

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ.

Дизайн информационной таблички:

N	Размер таблички, мм	Размер таблички	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
1	владелец рекламной конструкции, номер телефона, N паспорта рекламного места	160 x 45 мм	белый	заглавные 9 мм строчные 7 мм	черный

3.1.18. ФАСАДНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ.

Фасадные рекламные конструкции - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, строениям, сооружениям в соответствии с индивидуально разработанным комплексным дизайн-проектом рекламного оформления здания.

Фасадные рекламные конструкции состоят из каркаса и информационного поля, которое располагается параллельно поверхности стены здания, строения, сооружения, к которым они присоединяются, элементов крепления к стене. Фасадные рекламные конструкции не могут быть выполнены в виде отдельных букв и логотипов.

Для фасадных рекламных конструкций в обязательном порядке разрабатывается проект крепления рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Подсвет фасадных рекламных конструкций определяется в соответствии с индивидуально разработанным комплексным дизайн-проектом рекламного оформления здания.

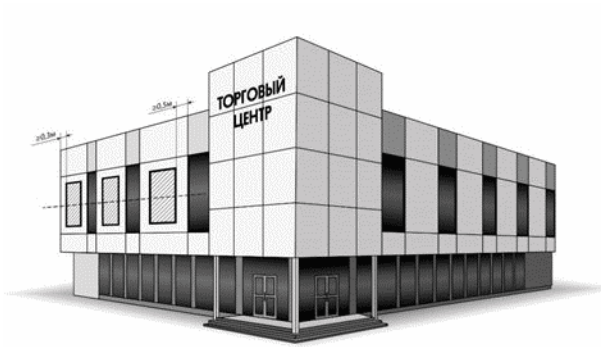
Площадь информационного поля фасадных рекламных конструкций определяется габаритами каркаса рекламной конструкции. Расстояние от фасадной рекламной конструкции до угла стены должно составлять не менее 0,3 метра, от окон и дверных проемов - не менее 0,5 метра.

В случае размещения на здании, строении, сооружении более одной фасадной рекламной конструкции указанные рекламные конструкции должны размещаться упорядоченно в соответствии с архитектурными деталями, архитектурными элементами, на единой горизонтальной и (или) вертикальной оси относительно друг друга и относительно основных архитектурных деталей (элементов) здания, строения, сооружения.

Фасадные рекламные конструкции на многоквартирных домах, жилых домах размещаются в границах первого этажа.

На фасадах многоквартирных домов, жилых домов допускается размещение фасадных рекламных конструкций малого формата, доведение до потребителей рекламы на которых производится только с помощью статической демонстрации постеров.

В зонах 2 и 7 на фасадах нежилых зданий, строений, сооружений допускаются к установке следующие форматы фасадных рекламных конструкций: на нежилых зданиях, строениях, сооружениях площадью до 4000 кв. м включительно - малого и среднего форматов; на нежилых зданиях, строениях, сооружениях площадью свыше 4000 кв. м - среднего, большого и крупного форматов.



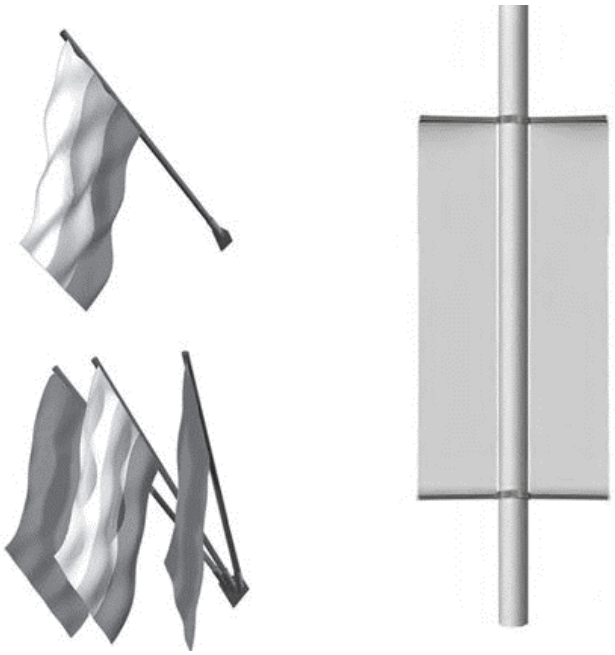
В зонах 4 и 5 на фасадах нежилых зданий, строений, сооружений допускаются к установке фасадные рекламные конструкции малого, среднего, большого и крупного форматов.

3.2. ТИПЫ ВРЕМЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ДОПУСТИМЫХ К УСТАНОВКЕ

Флаговые композиции - рекламные конструкции в виде флагов, состоящие из мягких полотнищ, натянутых на основание древка. Флаговые композиции могут устанавливаться на опоре освещения, на опоре контактной сети, на зданиях и сооружениях. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Фундамент: не имеет.

Освещение: не имеет.



Приложение N 2
к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций
в муниципальном образовании городской округ
город Нижний Новгород

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ, ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД НИЖНИЙ НОВГОРОД

Исключено. - Решение Городской Думы г. Н.Новгорода от 23.09.2026 N 211.

Приложение N 3
к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций
в муниципальном образовании городской округ
город Нижний Новгород

ПОРЯДОК
ДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ, СРОК ДЕЙСТВИЯ КОТОРОГО НЕ ИСТЕК, НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД НИЖНИЙ НОВГОРОД

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядком демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек (далее - Порядок), на территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород (далее - городской округ город Нижний Новгород), установлена последовательность действий администрации города Нижнего Новгорода по выявлению и демонтажу рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа город Нижний Новгород.

1.2. Под демонтажом рекламных конструкций (далее - демонтаж) понимается комплекс организационно-технических мероприятий, связанных с освобождением имущества от рекламных конструкций.

1.3. Выявление рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа город Нижний Новгород осуществляется администрацией города Нижнего Новгорода в ходе плановых выездов и осмотров территории городского округа город Нижний Новгород.

1.4. К рекламным конструкциям, установленным и (или) эксплуатируемым без разрешения, срок действия которого не истек, относятся:

1.4.1. Установленные и эксплуатируемые без оформления разрешений, полученных в порядке, предусмотренном Правилами.

1.4.2. Эксплуатируемые после окончания сроков действия договоров и (или) разрешений на установку и эксплуатацию.

1.4.3. Эксплуатируемые после аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию.

1.4.4. Эксплуатируемые после признания разрешения на установку и эксплуатацию недействительным.

2. ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ, СРОК ДЕЙСТВИЯ КОТОРОГО НЕ ИСТЕК

2.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации города Нижнего Новгорода.

2.2. При выявлении рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, администрация города Нижнего Новгорода:

2.2.1. Составляет акт выявления рекламной конструкции.

2.2.2. Направляет владельцу рекламной конструкции предписание о демонтаже рекламной конструкции.

2.3. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания администрацией города Нижнего Новгорода о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение 3 дней со дня выдачи указанного предписания.

2.4. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 2.3 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация города Нижнего Новгорода выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, в том числе лицо, управомоченное собственником или иным законным владельцем, обязаны демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, или лица, ими управомоченного. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

2.5. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества или лицо, ими управомоченное, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнили указанную в пункте 2.3 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета городского округа город Нижний Новгород. По требованию администрации города Нижнего Новгорода владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязаны возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции и восстановлением объектов благоустройства.

2.6. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае, указанном в пункте 2.4 настоящего Порядка, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета городского округа город Нижний Новгород. По требованию администрации города Нижнего Новгорода владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции и восстановлением объектов благоустройства.

2.7. Демонтаж рекламной конструкции за счет средств бюджета городского округа город Нижний Новгород в случаях, предусмотренных пунктами 2.5, 2.6 настоящего Порядка, осуществляется в течение 6 месяцев:

со дня окончания срока для демонтажа рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества или лицом, ими управомоченным, к которому была присоединена указанная рекламная конструкция;

со дня окончания срока для демонтажа рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, владельцем указанной рекламной конструкции, в случае если собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена данная рекламная конструкция, неизвестен;

со дня окончания срока для демонтажа рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, владельцем указанной рекламной конструкции, в случае если данная рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. ПОРЯДОК ДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ, СРОК ДЕЙСТВИЯ КОТОРОГО НЕ ИСТЕК

3.1. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение демонтированных рекламных конструкций производятся администрацией города Нижнего Новгорода в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Российской Федерации.

3.2. Администрация города Нижнего Новгорода вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при демонтаже рекламных конструкций.

3.3. При демонтаже рекламной конструкции составляется акт о демонтаже, в котором указываются:

место, время демонтажа рекламной конструкции;

основание проведения демонтажа;

организация, проводившая демонтаж рекламной конструкции;

перечень лиц, присутствующих при демонтаже;

лицо, принявшее демонтированные конструкции для перевозки к месту хранения;

хранитель демонтированной рекламной конструкции;

место хранения демонтированной рекламной конструкции.

3.4. Возврат демонтированных рекламных конструкций осуществляется на основании письменного заявления собственника или иного законного владельца рекламной конструкции в порядке, установленном правовым актом администрации города Нижнего Новгорода, при условии возмещения необходимых расходов, связанных с демонтажом, транспортировкой, хранением рекламной конструкции и восстановлением объектов благоустройства.

Приложение N 4
к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций
в муниципальном образовании городской округ
город Нижний Новгород

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГРАНИЦ КОРИДОРА БЕЗОПАСНОСТИ

1. Зона разрешенного безопасного размещения рекламных конструкций определяется как территория за пределами коридора безопасности, границы которого устанавливаются в соответствии с настоящим Порядком.

2. Границы коридора безопасности определяются по общему правилу следующим образом:

ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в

населенном пункте;

опоры рекламных конструкций должны быть установлены за пределами коридора безопасности.

3. В целях обеспечения видимости дорожных знаков, предусмотренных подпунктами 3.1, 3.2 настоящего Порядка, границы коридора безопасности определяются по правилам, установленным пунктом 4 настоящего Порядка, с учетом правил, указанных в пункте 2 настоящего Порядка.

Указанные в пункте 4 настоящего Порядка требования не распространяются на рекламные конструкции, площадь информационного поля которых составляет менее 4,5 $м^2$, а также на рекламные конструкции, совмещенные с городской мебелью (модульные рекламные конструкции), в том числе на рекламные конструкции, являющиеся конструктивной частью остановочных павильонов общественного транспорта.

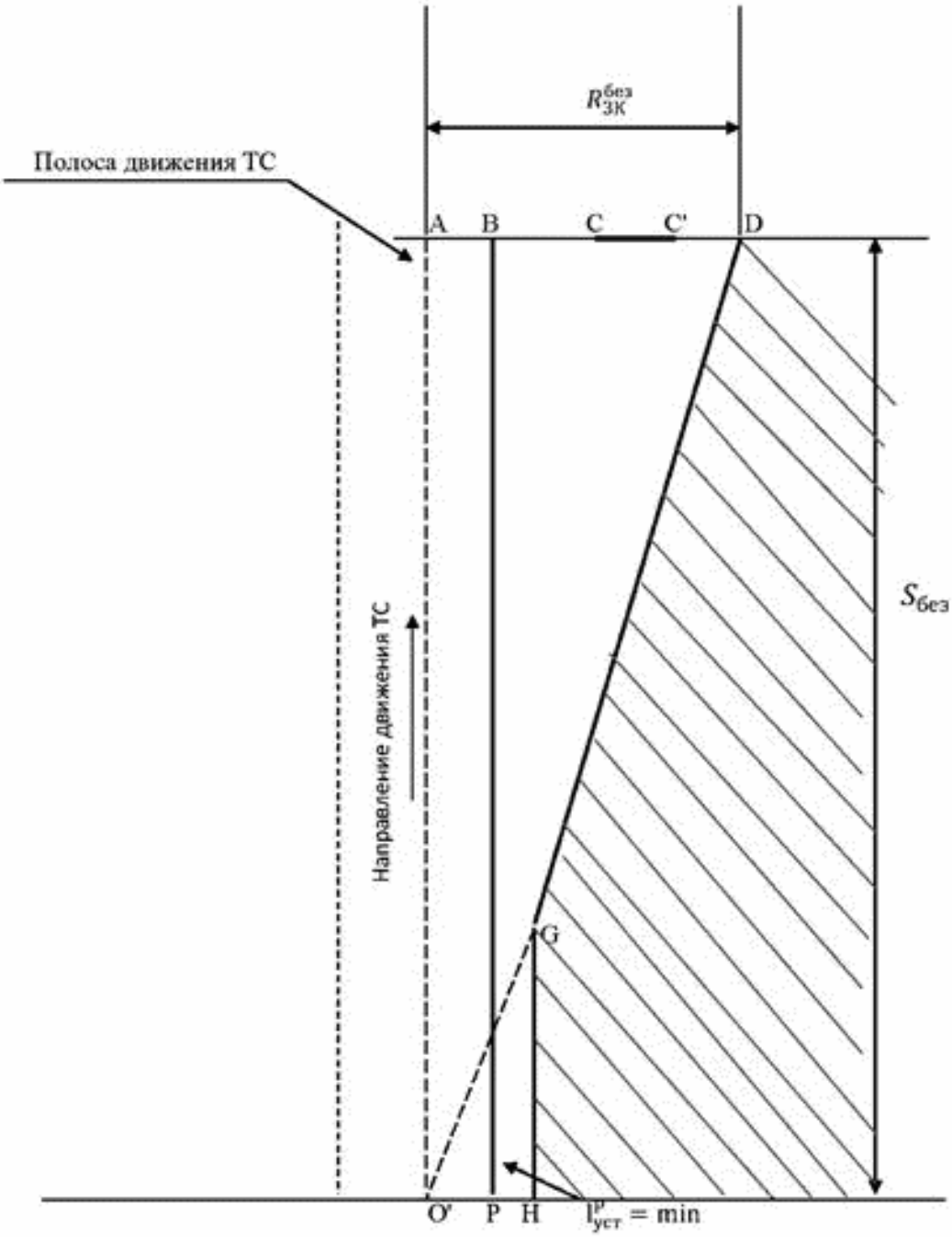
3.1. Для обеспечения видимости средств организации дорожного движения, установленных по ходу движения слева или справа от проезжей части в целях информирования водителей транспортных средств о необходимости или возможной необходимости остановки транспортного средства (светофоры дорожные, знаки дорожные 1.1 - 1.34.3, 2.1 - 2.7, 3.1 - 3.25, 3.31 - 3.33, 4.1.1 - 4.8.3, 5.1 - 5.6, 5.8 - 5.12.2, 5.15.1 - 5.17, 5.19.1 - 5.20, 5.23.1 - 5.24.2, 5.31 - 5.33, 6.3.1, 6.3.2, 6.8.1 - 6.8.3, 6.16 - 6.18.3, 7.12, 7.14, 8.13, 8.15, 8.22.1 - 8.22.3 по ГОСТ Р 52290), границы коридора безопасности определяются в соответствии с пунктом 4 настоящего Порядка, при этом $S_{без}$ определяется по формуле (формула 3).

3.2. Для обеспечения видимости дорожных знаков: 3.26 - 3.30, 5.7.1, 5.7.2, 5.13.1 - 5.14.3, 5.18, 5.21, 5.22, 5.25 - 5.30, 5.34, 6.1, 6.2, 6.4 - 6.7, 6.9.1 - 6.15.3, 6.19.1 - 6.21.2, 7.1 - 7.11, 7.13, 7.15 - 7.20 по ГОСТ Р 52290, установленных по ходу движения слева или справа от проезжей части, границы коридора безопасности определяются в соответствии с пунктом 4 настоящего Порядка, при этом $S_{без}$ принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч) или 9 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 40 км/ч).

3.3. Расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 $м^2$, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

4. Параметры коридора безопасности (рисунок 1) в целях обеспечения видимости дорожных знаков, предусмотренных подпунктами 3.1, 3.2 настоящего Порядка, в каждом конкретном случае определяются по формулам (формула 1) (формула 2) (формула 4).

Рисунок 1



DGH - границы коридора безопасности;

PB - край проезжей части;

O' - транспортное средство;

CC' - дорожный знак (светофор), предусмотренный подпунктами 3.1, 3.2 настоящего Порядка;

$R_{ЗК}^{без}$ - минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, определяемое по формуле (формула 2), при котором обеспечивается видимость дорожного знака, предусмотренного подпунктами 3.1, 3.2 настоящего Порядка.

Для случаев установки рекламных конструкций слева от проезжей части рисунок необходимо читать в зеркальном отображении относительно AO'.

5. Минимальное расстояние в метрах от установленной справа или слева от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного подпунктами 3.1, 3.2 настоящего Порядка, определяется в зависимости от расстояния от места установки рекламной конструкции до проезжей части по следующим формулам:

5.1. Для всех рекламных конструкций, кроме конструкций Т-образного или Г-образного типа с информационным полем, расположенным между опорой и проезжей частью:

$$S^{р}_{уст} = S_{без}\left(1 - \frac{l^{р}_{уст} + l_{в}}{R^{без}_{ЗК}}\right), \text{(формула 1)}$$

где $S^{р}_{уст}$ - минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака, предусмотренного подпунктами 3.1, 3.2 настоящего Порядка (AD по рисунку 1), м;

$l_{в}$ = 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции, м;

$l^{р}_{уст}$ - расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции.

При этом:

$$R^{без}_{ЗК} = 1{,}1\left[\left(h_{д.з} - h_{в}\right)^{2} + \left(l_{в} + l_{д.з}\right)^{2}\right]^{\frac{1}{2}}, \text{(формула 2)}$$

где $h_{д.з}$ - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части, м (в случае, если на одной опоре размещено несколько дорожных знаков, предусмотренных подпунктами 3.1, 3.2, для расчетов принимается габаритная высота верхнего дорожного знака);

$h_{в}$ - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части, принимается равной 1,2 м;

$l_{д.з}$ - расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака (в случае, если на одной опоре размещено несколько дорожных знаков, предусмотренных подпунктами 3.1, 3.2 настоящего Порядка, расчеты осуществляются по самому дальнему от проезжей части дорожному знаку), м;

$S_{без}$ для дорожных знаков, предусмотренных подпунктом 3.1 настоящего Порядка, - расстояние безопасного торможения (остановочный путь) (O'A по рисунку 1) определяется по формуле:

$$S_{без} = \frac{V_{0}}{1{,}5} + \frac{V_{0}^{2}}{254\varphi}, \text{(формула 3)}$$

где V_{0} - максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч;

φ - коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4.

$S_{без}$ для дорожных знаков, предусмотренных подпунктом 3.2 настоящего Порядка, - путь, проходимый транспортным средством за время распознавания водителем информации дорожного знака, принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)

или 9 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 40 км/ч).

Если при расчете $S^{р}_{уст}$ принимает значения меньшие 0,2 м, значение $S^{р}_{уст}$ принимается равным 0,2 м.

5.2. Для рекламных конструкций, относящихся к Т-образному типу или Г-образному типу с информационным полем, расположенным между опорой и проезжей частью:

$$S^{р}_{уст} = S_{без}\left(1 - \frac{\left[\left(l_{в} + l^{р}_{уст}\right)^{2} + \left(h_{р} - h_{в}\right)^{2}\right]^{\frac{1}{2}}}{R^{без}_{ЗК}}\right), \text{(формула 4)}$$

где $S^{р}_{уст}$ - минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака, предусмотренного подпунктами 3.1, 3.2 настоящего Порядка (AD по рисунку 1), м;

$l^{р}_{уст}$ - расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м;

$h_{в}$ - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части, принимается равной 1,2 м;

$h_{р}$ - высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля), м;

$R^{без}_{ЗК}$ определяется по формуле (формула 2);

$S_{без}$ для дорожных знаков, предусмотренных подпунктом 3.2 настоящего Порядка, принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч) или 9 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 40 км/ч); для дорожных знаков, предусмотренных подпунктом 3.1 настоящего Порядка, определяется по формуле (формула 3).

Если при расчете $S^{р}_{уст}$ принимает значения меньшие 0,2 м, значение $S^{р}_{уст}$ принимается равным 0,2 м.

Приложение N 5
к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций
в муниципальном образовании городской округ
город Нижний Новгород

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ И АДРЕСНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ УСТАНОВКИ МЕДИАФАСАДОВ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОДА НИЖНИЙ НОВГОРОД

1. Адресный перечень установки медиафасадов

1.1. Медиафасады размещаются на территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород по следующим адресам:

1.1.1. Российская Федерация, Нижегородская область, городской округ город Нижний Новгород, город Нижний Новгород, площадь Революции, дом 7.

1.1.2. Российская Федерация, Нижегородская область, городской округ город Нижний Новгород, город Нижний Новгород, улица Львовская, дом 2б.

1.1.3. Российская Федерация, Нижегородская область, городской округ город Нижний Новгород, город Нижний Новгород, улица Карла Маркса, дом 21.

1.1.4. Российская Федерация, Нижегородская область, городской округ город Нижний Новгород, город Нижний Новгород, проспект Гагарина, дом 178.

1.1.5. Российская Федерация, Нижегородская область, городской округ город Нижний Новгород, город Нижний Новгород, площадь Комсомольская, дом 1А.

1.1.6. Российская Федерация, Нижегородская область, городской округ город Нижний Новгород, город Нижний Новгород, Московское шоссе, дом 4г.

1.1.7. Российская Федерация, Нижегородская область, городской округ город Нижний Новгород, город Нижний Новгород, ул. Родионова, дом 199.

2. Требования к размещению медиафасадов на территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород

2.1. При размещении рекламной конструкции в виде медиафасада не должны нарушаться естественное освещение окон, нормативная инсоляция. Площадь информационного поля медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, исходя из размеров фасада, на котором размещаются конструкции (сетки), без нарушения архитектурного облика существующей застройки муниципального образования городской округ город Нижний Новгород.

2.2. В случае размещения медиафасада по адресу: Российская Федерация, Нижегородская область, городской округ город Нижний Новгород, город Нижний Новгород, площадь Революции, дом 7, необходимо соблюдать следующие требования:

2.2.1. Медиафасад должен размещаться на главном фасаде здания, выходящего на привокзальную площадь, органично вписываясь в функциональную среду данной территории.

2.2.2. Медиафасад по форме должен повторять архитектуру фасада, не должен нарушать эстетическое восприятие среды.

2.2.3. Площадь информационного поля не должна превышать 1500 кв. м.

2.3. В случае размещения медиафасада по адресу: Российская Федерация, Нижегородская область, городской округ город Нижний Новгород, город Нижний Новгород, улица Львовская, дом 2б, необходимо соблюдать следующие требования:

2.3.1. Медиафасад должен размещаться на главном фасаде здания, выходящего на ул. Львовскую.

2.3.2. Площадь информационного поля не должна превышать 300 кв. м.

2.4. В случае размещения медиафасада по адресу: Российская Федерация, Нижегородская область, городской округ город Нижний Новгород, город Нижний Новгород, улица Карла Маркса, дом 21, необходимо соблюдать следующие требования:

2.4.1. Медиафасад должен размещаться на главном фасаде здания, выходящего на ул. Карла Маркса.

2.4.2. Площадь информационного поля не должна превышать 1500 кв. м.

2.5. В случае размещения медиафасада по адресу: Российская Федерация, Нижегородская область, городской округ город Нижний Новгород, город Нижний Новгород, проспект Гагарина, дом 178, необходимо соблюдать следующие требования:

2.5.1. Медиафасад должен размещаться на главном фасаде здания, выходящем на проспект Гагарина.

2.5.2. Площадь информационного поля должна быть не менее 400 кв. м.

2.6. В случае размещения медиафасадов по адресу: Российская Федерация, Нижегородская область, городской округ город Нижний Новгород, город Нижний Новгород, площадь Комсомольская, дом 1А, необходимо соблюдать следующие требования:

2.6.1. Медиафасад N 1 (угловой медиафасад) должен размещаться на боковом фасаде здания, выходящем на проспект Ленина, с заходом на главный фасад здания, выходящий на Комсомольское шоссе.

2.6.2. Общая площадь информационного поля медиафасада N 1 (углового медиафасада) должна быть не менее 224 кв. м, при этом площадь информационного поля части углового медиафасада, размещаемого на боковом фасаде, выходящем на проспект Ленина, должна составлять не менее 2/3 от общей площади всей конструкции.

2.6.3. Медиафасад N 2 должен размещаться на боковом фасаде здания, выходящем на Комсомольскую площадь.

2.6.4. Площадь информационного поля медиафасада N 2 должна быть не менее 220 кв. м.

2.7. В случае размещения медиафасада по адресу: Российская Федерация, Нижегородская область, городской округ город Нижний Новгород, город Нижний Новгород, Московское шоссе, дом 4г, необходимо соблюдать следующие требования:

2.7.1. Медиафасад (угловой медиафасад) должен размещаться на главном фасаде здания, выходящем в сторону дома 4а по Московскому шоссе, с заходом на боковой фасад здания, выходящий на Московское и Сормовское шоссе.

2.7.2. Общая площадь информационного поля медиафасада (углового медиафасада) должна быть не менее 103 кв. м, при этом площадь информационного поля части углового медиафасада, размещаемого на главном фасаде, выходящем в сторону дома 4а по Московскому шоссе, должна составлять не менее 59% от общей площади всей конструкции.

2.8. В случае размещения медиафасада по адресу: Российская Федерация, Нижегородская область, городской округ город Нижний Новгород, город Нижний Новгород, ул. Родионова, дом 199, необходимо соблюдать следующие требования:

2.8.1. Медиафасад должен размещаться на главном фасаде здания, выходящем на ул. Бринского.

2.8.2. Общая площадь информационного поля медиафасада должна быть не менее 149 кв. м.

2.9. Допускаются любые варианты размещения медиафасадов в соответствии с техническими требованиями и правилами, установленными законодательством.